



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2007年中国手机炒股业务发展市场分析及发展趋势研究报告

## 一、调研说明

《2007年中国手机炒股业务发展市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/43252.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

从2006年开始，中国股市摆脱了持续近5年的低迷，沪深两市大盘迅速上扬，股市市值急剧膨胀。2007年1月9日，沪深两市市值超过10亿元人民币。高盛亚洲区董事总经理胡祖六预测，到2020年中国股市市值将超过10万亿美元，成为全球第三大股票交易市场。

股市的高涨带动了股民数量的急剧增加，到2007年7月25日，沪深两市开户数已经超过1亿，达到10884.9万户，其中超过3000万是在2007年入市的新股民，不同阶层、不同职位的股民纷纷投入到股市当中。大批的上班族股民不可能像专业股民那样去交易厅现场交易，同时由于多数单位对上班炒股的管制逐渐严格，通过网上交易和电话委托也变得比较困难，一些股民随之将交易手段转向手机炒股。此外，大批的中小股民拥入股市，其中绝大多数股民不具备必要金融学知识，据统计超过九成的股民迫切需要通过实时性强的媒介了解股市即时咨询信息，而手机是传播即时信息的良好平台。

手机炒股在中国并不是最近一两年才推出的业务。在2003年，中国移动、中国联通、诺基亚、掌上网等企业便开始推动手机证券业务，但是由于中国股市“熊市”的影响和手机炒股认知度的制约，手机炒股业务发展同预期相差甚远。2006年后，特别是进入2007年，在中国股市整体环境的带动下，在运营商、证券公司、SP、独立服务提供商、软件商的共同推动下，手机证券产业环境和用户规模得到相当的改善。2005年中国移动与中国联通手机证券用户总数只有8万人；2006年后，用户数量开始迅速增加，全年手机炒股（客户端）用户总数超过10万，达到14万，同比增长75%；2007年预计全年用户数可以达到28万，同比增长100%；2008年通过手机在线交易的用户数将达到57万，同比2007年增长104%。未来两年内，国内通过客户端方式手机炒股的用户量将以月平均6%的复合增长率增长。

手机证券服务市场是一个新兴的产业市场。无论是国内还是国外市场的发展，目前都处于市场导入期，因此，不像手机媒体广告等新业务有很多国外市场经验可供借鉴，也不像其他发展得比较好的数据业务比如短信、彩信和彩铃等有许多的历史经验可供追寻。针对手机证券业务，诺达咨询在从政策、经济、社会文化和技术环境四个角度分析了手机证券产业环境的基础上，对产业链及商业模式、主要市场参与者、市场的现状及发展趋势进行全面的分析，并在此基础上重点对运营商、知名SP和手机终端厂商的基本情况、业务介绍、发展思路与规划、产业链合作、盈利模式的等方面进行重点分析。

## 【 目 录 】

### 管理者摘要 5

### 第1章 研究概述 7

#### 1.1 研究背景 7

#### 1.2 研究方法 8

### 第2章 手机炒股概述 9

#### 2.1 业务类别 9

#### 2.2 主要技术实现方式 9

### 第3章 产业环境分析 11

#### 3.1 政策 11

#### 3.2 经济 12

#### 3.3 社会 14

#### 3.4 技术 14

### 第4章 手机炒股产业链及商业模式分析 15

#### 4.1 SP运营模式 15

#### 4.2 运营商自营模式 17

#### 4.3 独立服务提供商模式 18

### 第5章 中国电信运营商手机炒股业务发展情况 20

#### 5.1 中国联通 20

##### 5.1.1 服务品牌 20

##### 5.1.2 服务内容 21

##### 5.1.3 资费标准 22

##### 5.1.4 终端规格 22

#### 5.2 中国移动 23

##### 5.2.1 服务品牌 23

##### 5.2.2 服务内容 24

5.2.3	资费标准	25
5.2.4	终端规格	25
5.3	中国电信	25
5.3.1	服务品牌	25
5.3.2	服务内容	26
5.3.3	资费标准	27
5.3.4	终端规格	27

## 第6章 中国手机炒股发展现状 28

6.1	目前市场竞争格局状况	28
6.2	手机终端厂商对手机炒股业务的跟进情况	31
6.2.1	NOKIA	31
6.2.2	MOTOROLA	32
6.2.3	索爱	33
6.2.4	联想	33
6.2.5	其他厂商	34
6.3	手机炒股用户分析	35
6.3.1	股民对手机炒股业务的认知度分析	35
6.3.2	股民对资费可承受范围	36
6.3.3	现有手机炒股用户满意度分析	37

## 第7章 中国手机炒股业务市场规模 39

7.1	中国手机炒股业务收入规模	39
7.2	手机炒股业务收入构成分析（WAP/SMS/IVR/客户端）	39
7.3	手机炒股（客户端方式）用户规模分析	41
7.4	相关SP手机证券业务月均收入分析	42

## 第8章 手机炒股业务发展趋势分析 43

8.1	技术发展趋势	43
8.2	用户及商业模式趋势	44

## 第9章 手机炒股相关服务提供商 46

9.1 掌上网	46
9.2 和讯在线	47
9.3 上海美宁	48
9.4 掌上通/核心软件	48
9.5 北京数码明天/金融界	49
9.6 联通华建	50
9.7 北京畅捷/中金在线	50
9.8 万国测评	51
9.9 上海金汇	51

第10章 附件	52
10.1 法律申明	52
10.2 关于我们	53
10.3 服务内容	53
10.4 价值与特色	54

## 图表目录

图表 1 手机证券交易技术手段对比	10
图表 2 中国沪深两市开户帐号总数增长图	13
图表 3 手机炒股行情服务价值链分析	15
图表 4 SP运营模式价值链	16
图表 5 手机炒股服务产业链成员分工及利益分配模式（SP运营模式）	16
图表 6 手机炒股产业链模式评价（SP运营模式）	16
图表 7 运营商自营模式价值链	17
图表 8 手机炒股服务产业链成员分工及利益分配模式（运营商自营模式）	17
图表 9 手机炒股产业链模式评价（运营商自营模式）	18
图表 10 独立运营模式价值链	19
图表 11 手机炒股服务产业链成员分工及利益分配模式（独立服务提供商模式）	19
图表 12 手机炒股产业链模式评价（独立服务提供商模式）	20
图表 13 中国联通“掌上股市”支持的手机终端型号	23
图表 14 OKWAP“灵通证券”小灵通终端	28
图表 15 2006中国移动和中国联通SMS手机证券服务收入比例图	29

图表 16 2006年度中国移动无线证券业务SP收入结构	29
图表 17 2006年度中国联通无线证券业务SP信息费收入结构	30
图表 18 诺基亚7650与3650手机	32
图表 19 诺基亚支持手机炒股的主要机型	32
图表 20 摩托罗拉支持手机炒股的主要机型	33
图表 21 索爱支持手机炒股的主要机型	33
图表 22 联想支持手机炒股的主要机型	34
图表 23 股民使用手机炒股比率图	35
图表 24 股民对手机炒股业务认知度调查	36
图表 25 股民对手机炒股业务资费最高承受度调查	37
图表 26 现有手机炒股用户满意度调查	38
图表 27 2003-2008中国手机炒股市场规模及预测	39
图表 28 2006中国手机证券业务收入结构图	40
图表 29 2006上半年掌上网JAVA细分证券业务月平均收入构成图	41
图表 30 2005-2008中国手机炒股（客户端）用户规模及预测	42
图表 31 2006年手机证券业务SP月平均收入	43
图表 32 2G、2.5G、3G技术对比分析	43

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/43252.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。



## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。