



艾凯咨询
ICAN Consulting

2006年第3季度中国IT服务市场季度监测

一、调研说明

《2006年第3季度中国IT服务市场季度监测》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/43278.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

〔 描述 〕

研究定义

IT服务（IT Outsourcing）：IT服务包括产品维护服务和专业服务。产品维护服务包括硬件维护服务和软件维护服务；而IT专业服务包括IT咨询服务、境内的系统和开发服务、离岸软件外包服务和IT外包服务。

IT服务的范畴：包括产品维护服务和专业服务。

产品维护服务：包括硬件维护服务和软件维护服务。

硬件维护服务：指预防性物理维修或优化硬件，包括基本安装、按服务条款维护以及按次计的故障维修，维护地点可以是用户所在地或厂商的维护中心。电话热线解决问题和收费的升级维护也包括在硬件维护服务范围内。

软件维护服务：包括按照服务协议以及按次计的支持服务，包括安装支持、基本使用支持和定制软件的升级等。""

IT专业服务：包括IT咨询服务、系统集成服务和IT外包服务。

IT咨询服务：指协助客户评估各种IT技术的顾问服务，并根据企业战略制定IT技术战略。具体包括协助客户制定IT战略运营和实施计划等服务。

集成和开发服务：集成和开发服务为客户定制和开发IT解决方案，并与现有的基础设施和流程相集成的服务。具体包括：

境内集成和开发：主要是指企业应用的定制开发，如银行的业务处理系统，电信的计费处理系统等。软件厂商面向企业提供的套装通用软件应用不属于应用开发服务的范畴，但软件厂商基于套装软件对企业进行的定制开发部分则属于应用开发的范畴，如管理软件厂商提供的ERP解决方案通常是在现有成型产品的基础上为企业提供二次开发服务。此定义还包括网络系统集成服务。

离岸开发服务：指境内企业接受境外企业的委托，向境外企业提供软件开发服务。

IT外包服务：提供对IT资产和流程的日常管理，具体包括Help desk服务、IT运营管理服务
和IT应用管理外包服务。在实际的外包合同当中，同时包括IT系统运营维护外包和应用管理
外包服务。通常IT外包服务厂商会与用户签订若干年的合同，因而IT服务商按照单个项目而
不是连续性的合同提供的服务通常不属于此范畴。

Help desk服务：IT外包服务商为用户的IT系统和流程所面临的问题提供信息支持服务。

IT运营维护外包：此部分服务主要涉及企业IT硬件和网络的运营和维护。此部分服务通常
会涉及用户企业部分或全部IT资产转移给IT服务商。

（1）运营外包：如Call Center、数据中心的运营、数据容灾备份、网络运营维护等。

（2）维护外包：硬件系统的维护，主要涉及PC、服务器、打印机以及网络硬件和存储设备
。

IT应用管理外包：针对企业具有所有权的应用的维护与升级，以及对企业不具备所有权的
应用提供运营管理服务。

研究范畴

地域范畴：所有研究如无特别说明，产业研究仅覆盖中国大陆地区，不包括香港、澳门、
台湾地区。

研究厂商：IBM、惠普、神州数码、东软、中软、埃森哲、毕博、北大青鸟、CSC、甲骨文
。

研究方法

运用定性和定量方法，通过易观商业数据库产品固定样本组等渠道获得的相关业务经营数
据。并重点采用深度访谈的方式，和数据库行业的资深人士进行了深入的交流，校对了数据
真实性。

易观在报告中的数据都是经过反复的交叉检查获得的结果，报告中的数据是精确且有意义
的。

关键发现

1、中国IT服务市场2006年第3季度达到128.9亿元人民币，比上个季度增加6.88%。

2、在厂商排名中，IBM、HP、神州数码占据前三位。前十名IT服务厂商的市场份额之和占到23.15%。

3、在行业市场中，电信、金融是最大的两个市场，占据了40.4%的份额。从市场结构来看，IT咨询市场规模为20.9亿元人民币，占IT服务市场的16.2%。境内集成开发市场规模为55.4亿元，占IT服务市场的43.0%。离岸开发市场规模达到27.8亿元，占IT服务市场的21.6%。IT外包市场规模为12.3亿元，占IT服务市场的9.5%。产品维护市场规模为12.4亿元，占IT服务市场的9.6%。

4、本季度的突出特点，一是IT咨询市场份额增长较快，得益于IT咨询向行业应用的纵深发展，越来越多的结合行业用户的核心业务。比如工行从神码购买统一服务以及保险业灾难恢复外包又出现重要一例，成为金融业IT服务深化的重要信号。又比如Portal Software和Oracle对辽宁网通计费系统的整合；亚信也获得了广东移动业务支撑系统业务与体系规划项目咨询服务项目。二是在系统集成领域，电信运营商正越来越多的进入系统集成领域，使得这个本来竞争激烈的市场更加复杂。而一些系统集成商正在利用自己的软件实力，提供包括硬件和软件的综合解决方案服务，以提升竞争力和利润率，比如东软。三是国内的政府IT系统公开招标外包的现象越来越常见，政府IT服务进入到发展期。在软件离岸外包领域，突出特点是厂商合作和并购案多。包括浪潮对日本伸和软件并购、大展集团与北京北方新宇(BBX)的合并，和勤软件和中软国际结盟意味着中国软件外包的集约化和规模化将有进一步提高，3 - 4千人的软件外包企业将会很快出现。

【 目录 】

Table of Contents

0 研究定义

1 关键发现

2 市场规模

3 市场份额

4 行业规模

5 厂商市场活动

List of Tables

2-1 中国IT服务市场规模与增长率

3-1 中国IT服务市场厂商份额

4-1 中国IT服务市场行业分析

4-2 中国IT服务市场类别分析

5-1 厂商市场活动

List of Figures

2-1 中国IT服务市场规模与增长率

3-1 中国IT服务市场厂商份额

4-1 中国IT服务市场行业分析

4-2 中国IT服务市场类别分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/43278.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。