



艾凯咨询
ICAN Consulting

2006中国联通神奇宝典数据分析 报告

一、调研说明

《2006中国联通神奇宝典数据分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/43292.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【 描述 】

报告摘要

根据公司长期对电信市场的跟踪，依托公司独特的丰富的信息情报渠道资源、结合公司持续对电信市场的研究分析，目前针对电信行业推出2005年中国联通神奇宝典数据分析报告。报告以2005年每月，各地区大量的业务经营数据为基础，全面分析电信业务发展及变化情况。同时，公司还可以根据贵公司的需要提供个性话的定制数据服务。

【 目录 】

1 . 2005年联通神奇宝典业务市场发展状况	4
2 . 2005年中国联通神奇宝典业务用户数发展状况	5
2.1全国用户数分析	5
2.1.1用户结构分析	5
2.1.2使用用户数发展状况	6
2.1.3出账用户数发展状况	7
2.2各省公司用户数分析	8
2.2.1使用用户数发展状况	8
2.2.2出账用户数发展状况	11
3 . 2005年中国联通神奇宝典业务收入发展状况	14
3.1全国收入分析	14
3.2各省公司神奇宝典业务收入	15
3.2.1总体分析	15
3.2.2业务收入排名前十位省公司分析	17

4 . 2005年中国联通神奇宝典业务量发展状况	18
4.1全国业务量分析	18
4.2各省公司神奇宝典业务量分析	19
4.2.1总体分析	19
4.2.2业务量排名前十位省公司分析	21
5 . 2005年中国联通神奇宝典业务发展分析	22
5.1收入/出账用户分析	22
5.2业务量/使用用户数分析	24
5.3收入/业务量分析	25
6 . 2005年中国联通主要省公司神奇宝典业务全年业务分析及06年预测	27
6.1广东	27
6.1.1神奇宝典业务分析	27
6.1.2 2006年发展预测	30
6.2浙江	31
6.2.1神奇宝典业务分析	31
6.2.2 2006年发展预测	35
6.3上海	35
6.3.1神奇宝典业务分析	35
6.3.2 2006年发展预测	38
6.4北京	39
6.4.1神奇宝典业务分析	39
6.4.2 2006年发展预测	42
6.5陕西	43
6.5.1神奇宝典业务分析	43
6.5.2 2006年发展预测	46
6.6河南	47
6.6.1神奇宝典业务分析	47
6.6.2 2006年发展预测	50

图表目录

图表 1	2005年神奇宝典用户结构分析	5
图表 2	2005年全国神奇宝典业务使用用户数	6
图表 3	2005年全国神奇宝典业务出账用户数	7
图表 4	2005年各省市神奇宝典业务使用用户数	9
图表 5	2005年神奇宝典业务用户排名前十位省市	10
图表 6	2005年各省市神奇宝典业务出账用户数	12
图表 7	2005年神奇宝典用户数排名前十位省市	13
图表 8	2005年全国神奇宝典业务各月收入	14
图表 9	2005年各省市神奇宝典业务收入	16
图表 10	2005年神奇宝典业务收入排名前十位省市	17
图表 11	2005年神奇宝典业务量	18
图表 12	2005年各省市神奇宝典业务量	20
图表 13	2005年神奇宝典业务量排名前十位省市	21
图表 14	2005年神奇宝典业务收入与出账用户数对比	22
图表 15	2005年神奇宝典拥用户质量分析	22
图表 16	2005年神奇宝典业务量与使用用户数对比	24
图表 17	2005年神奇宝典业务人均每月业务量	24
图表 18	2005年神奇宝典业务收入与业务量对比	25
图表 19	2005年神奇宝典业务单位业务量收入	25
图表 20	2005年广东省神奇宝典业务使用用户数	27
图表 21	2005年广东省神奇宝典业务出账用户数	28
图表 22	2005年广东省神奇宝典业务收入	29
图表 23	2005年广东省神奇宝典业务量	30
图表 24	2005年浙江省神奇宝典业务使用用户数	31
图表 25	2005年浙江省神奇宝典业务出账用户数	32
图表 26	2005年浙江省神奇宝典业务收入	33
图表 27	2005年浙江省神奇宝典业务量	34
图表 28	2005年上海市神奇宝典业务使用用户数	35
图表 29	2005年上海市神奇宝典业务出账用户数	36
图表 30	2005年上海市神奇宝典业务收入	37
图表 31	2005年上海市神奇宝典业务量	38
图表 32	2005年北京市神奇宝典业务使用用户数	39

图表 33 2005年北京市神奇宝典业务出账用户数	40
图表 34 2005年北京市神奇宝典业务收入	41
图表 35 2005年北京市神奇宝典业务量	42
图表 36 2005年陕西省神奇宝典业务用户数	43
图表 37 2005年陕西省神奇宝典业务出账用户数	44
图表 38 2005年陕西省神奇宝典业务收入	45
图表 39 2005年陕西省神奇宝典业务量	46
图表 40 2005年河南省神奇宝典业务使用用户数	47
图表 41 2005年河南省神奇宝典业务出账用户数	48
图表 42 2005年河南省神奇宝典业务收入	49
图表 43 2005年河南省神奇宝典业务量	50
表格 1 2005年各省公司神奇宝典业务使用用户数	8
表格 2 2005年各省公司神奇宝典业务出账用户数	11
表格 3 2005年各省公司神奇宝典业务收入	15
表格 4 2005年各省公司神奇宝典业务量	19

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/43292.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。