



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2005年中国移动WAP业务年度 数据分析报告

## 一、调研说明

《2005年中国移动WAP业务年度数据分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/43293.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 【 描述 】

#### 报告摘要

根据公司长期对电信市场的跟踪，依托公司独特的丰富的信息情报渠道资源、结合公司持续对电信市场的研究分析，目前针对电信行业推出2005年中国移动WAP业务年度数据分析报告。报告以2005年中国移动WAP用户、收入、业务量经营数据为基础，结合SP本年的经营状况，全面分析了WAP业务2005年运营商和SP整体发展及变化趋势。同时对主要SP业务发展情况进行了全面系统的分析。

### 【 目录 】

1.2005年中国移动WAP市场	6
2 . 中国移动WAP用户数发展情况	6
2.1WAP订购用户发展情况	6
2.1.1 WAP订购用户数	6
2.1.2 WAP新增订购用户数	7
2.1.3 WAP取消订购用户数	8
2.2 WAP付费用户数发展情况	8
2.3 WAP免费试用用户数发展情况	9
2.4 WAP使用用户数发展情况	9
2.5 WAP用户数发展分析	10
3 . 中国移动WAP收入发展情况	11
3.1全国WAP收入	11
3.2各省公司WAP收入	12
3.3重点省公司WAP全年收入	16

4 . 中国移动WAP业务量发展情况	17
4.1 WAP业务流量	17
4.2 WAP业务首页访问次数	18
4.3 WAP业务访问次数	18
4.4 WAP业务付费次数	19
5. 中国移动全网SP WAP业务开展情况	19
5.1全网SP业务用户数发展情况	19
5.1.1全网SP业务订购用户数	19
5.1.1.1全网SP业务订购用户数	19
5.1.1.2全网SP业务新增订购用户数	20
5.1.1.3全网SP业务取消订购用户数	20
5.1.2全网SP业务付费用户数	21
5.1.3全网SP业务免费试用用户数	21
5.1.4全网SP业务使用用户数	22
5.2全网SP业务业务量发展情况	22
5.2.1全网SP业务首页访问次数	22
5.2.2全网SP业务访问次数	23
5.2.3全网SP业务付费次数	24
5.3全网SP WAP业务发展分析	24
5.3.1各月全网SP业务分类型发展分析	24
5.3.2各月全网SP信息费收入及排名	30
5.3.3各月各统计指标排名前十位的业务及所属SP	33
5.3.3.1各指标排名前十位的业务及所属SP	33
5.3.3.2按业务类型各指标排名前十位的业务及所属SP	58
6中国移动主要SP WAP业务发展情况	72
6.1空中信史	72
3~9月代计信息费排名前5位的业务	72
业务分类型信息费贡献	75
6.2TOM	76
3~9月代计信息费排名前5位的业务	76

业务分类型信息费贡献	78
6.3联东伟业	79
3~9月代计信息费排名前5位的业务	79
业务分类型信息费贡献	82
6.4 Skyinfo	82
3~9月代计信息费排名前5位的业务	82
业务分类型信息费贡献	85
6.5 PNE	85
3~9月代计信息费排名前5位的业务	85
业务分类型信息费贡献	88

## 图表目录

图表 1 2005年3~12月移动WAP全网业务订购用户总数	7
图表 2 2005年3~12月移动WAP全网业务新增订购用户数	7
图表 3 2005年3~12月移动WAP全网业务取消订购用户数	8
图表 4 2005年3~12月移动WAP全网业务付费用户数	8
图表 5 2005年3~12月移动WAP全网业务免费试用用户数	9
图表 6 2005年4~12月移动WAP全网业务使用用户数	9
图表 7 2005年移动WAP全网业务使用用户与付费用户在订购用户总数中的比例	10
图表 8 2005年1~12月移动WAP全网业务代计信息费收入	11
图表 9 2005年3~9月移动WAP全网业务代计信息费收入细分	11
图表 10 2005年3月移动各省公司WAP全网业务信息费收入	13
图表 11 2005年6月移动各省公司WAP全网业务信息费收入	14
图表 12 2005年9月移动各省公司WAP全网业务信息费收入	15
图表 13 2005年12月移动各省公司WAP全网业务信息费收入	16
图表 14 2005年移动总信息费收入排名前6位省公司全年信息费	17
图表 15 2005年移动WAP全网业务访问流量统计	17
图表 16 2005年3~12月移动WAP全网业务首页访问次数	18
图表 17 2005年3~12月移动WAP全网业务访问次数	18
图表 18 2005年3~12月移动WAP全网业务付费次数发展情况	19
图表 19 2005年3~9月移动WAP全网业务订购用户数细分	20
图表 20 2005年3~9月移动WAP全网业务新增订购用户数细分	20

图表 21 2005年3~9月移动WAP全网业务取消订购用户数细分	21
图表 22 2005年3~9月移动WAP全网业务付费用户数细分	21
图表 23 2005年3~9月移动WAP全网业务免费试用用户数细分	22
图表 24 2005年3~9月移动WAP全网业务使用用户数细分	22
图表 25 2005年3~9月移动WAP全网业务首页访问次数细分	23
图表 26 2005年3~9月移动WAP全网业务访问次数细分	23
图表 27 2005年3~9月移动WAP全网业务付费次数细分	24
图表 28 3月移动全网SP WAP业务分类型发展分析	25
图表 29 4月移动全网SP WAP业务分类型发展分析	26
图表 30 5月移动全网SP WAP业务分类型发展分析	27
图表 31 6月移动全网SP WAP业务分类型发展分析	28
图表 32 7月移动全网SP WAP业务分类型发展分析	29
图表 33 8月移动全网SP WAP业务分类型发展分析	30
图表 34 3月SP代计信息费收入及排名	30
图表 35 6月SP代计信息费收入及排名	31
图表 36 7月SP代计信息费收入及排名	31
图表 37 8月SP代计信息费收入及排名	31
图表 38 9月SP代计信息费收入及排名	32
图表 39 10月SP代计信息费收入及排名	32
图表 40 11月SP代计信息费收入及排名	32
图表 41 3月订购用户总数排名前十位的业务及所属SP	33
图表 42 3月新增订购用户数排名前十位的业务及所属SP	34
图表 43 3月取消订购用户数排名前十位的业务及所属SP	34
图表 44 3月付费用户数排名前十位的业务及所属SP	35
图表 45 3月免费试用用户数排名前十位的业务及所属SP	36
图表 46 3月使用用户数排名前十位的业务及所属SP	36
图表 47 3月WAP业务首页访问次数排名前十位的业务及所属SP	37
图表 48 3月付费次数排名前十位的业务及所属SP	38
图表 49 3月代计信息费排名前十位的业务及所属SP	38
图表 50 4月订购用户总数排名前十位的业务	39
图表 51 4月新增订购用户数排名前十位的业务	40
图表 52 4月取消订购用户数排名前十位的业务	40

图表 53 4月付费用户数排名前十位的业务	41
图表 54 4月免费试用用户数排名前十位的业务	41
图表 55 4月使用用户数排名前十位的业务	42
图表 56 4月WAP业务首页访问次数排名前十位的业务	42
图表 57 4月WAP业务访问次数排名前十位的业务	43
图表 58 4月付费次数排名前十位的业务	44
图表 59 4月代计信息费排名前十位的业务	44
图表 60 5月订购用户数排名前十位的业务	45
图表 61 5月新增订购用户数排名前十位的业务	45
图表 62 5月取消订购用户数排名前十位的业务	46
图表 63 5月付费用户数排名前十位的业务	47
图表 64 5月免费试用用户数排名前十位的业务	47
图表 65 5月使用用户数排名前十位的业务	48
图表 66 5月业务首页访问次数排名前十位的业务	49
图表 67 5月业务访问次数排名前十位的业务	49
图表 68 5月付费次数排名前十位的业务	50
图表 69 5月代计信息费排名前十位的业务	50
图表 70 6月订购用户总数排名前十位的业务及所属SP	51
图表 71 6月新增订购用户总数排名前十位的业务及所属SP	52
图表 72 6月取消订购用户数排名前十位的业务及所属SP	53
图表 73 6月付费用户数排名前十位的业务及所属SP	53
图表 74 6月免费试用用户数排名前十位的业务及所属SP	54
图表 75 6月使用用户数排名前十位的业务及所属SP	55
图表 76 6月WAP业务首页访问次数排名前十位的业务及所属SP	56
图表 77 6月WAP业务访问次数排名前十位的业务及所属SP	56
图表 78 6月WAP业务付费次数排名前十位的业务及所属SP	57
图表 79 6月WAP业务代计信息费排名前十位的业务及所属SP	58
图表 80 3月按次计费订购用户总数排名前十位的业务	58
图表 81 3月按次计费使用用户数排名前十位的业务	59
图表 82 3月按次计费代计信息费排名前十位的业务	59
图表 83 3月包月计费订购用户总数排名前十位的业务	60
图表 84 3月包月计费使用用户数排名前十位的业务	60

图表 85 3月包月计费代计信息费排名前十位的业务	61
图表 86 6月按次计费订购用户总数排名前十位的业务及所属SP	61
图表 87 6月按次计费使用用户数排名前十位的业务及所属SP	62
图表 88 6月按次计费代计信息费排名前十位的业务及所属SP	63
图表 89 6月包月计费订购用户总数排名前十位的业务及所属SP	63
图表 90 6月包月计费使用用户数排名前十位的业务及所属SP	64
图表 91 6月包月计费代计信息费排名前十位的业务及所属SP	64
图表 92 7月按次计费订购用户总数排名前十位的业务及所属SP	65
图表 93 7月按次计费使用用户数排名前十位的业务及所属SP	66
图表 94 7月按次计费代计信息费排名前十位的业务及所属SP	66
图表 95 7月包月计费订购用户总数排名前十位的业务及所属SP	67
图表 96 7月包月计费使用用户数排名前十位的业务及所属SP	68
图表 97 7月包月计费代计信息费排名前十位的业务及所属SP	68
图表 98 9月按次计费订购用户总数排名前十位的业务及所属SP	69
图表 99 9月按次计费使用用户数排名前十位的业务及所属SP	70
图表 100 9月按次计费代计信息费排名前十位的业务及所属SP	70
图表 101 9月包月计费订购用户总数排名前十位的业务及所属SP	70
图表 102 9月包月计费使用用户数排名前十位的业务及所属SP	71
图表 103 9月包月计费代计信息费排名前十位的业务及所属SP	72
图表 104 3月空中信史代计信息费排名前5位的WAP业务	72
图表 105 6月空中信史代计信息费排名前5位的WAP业务	73
图表 106 7月空中信史代计信息费排名前5位的WAP业务	73
图表 107 8月空中信史代计信息费排名前5位的WAP业务	74
图表 108 9月空中信史代计信息费排名前5位的WAP业务	74
图表 109 空中信史业务分类型信息费贡献	75
图表 110 3月TOM代计信息费排名前5位的WAP业务	76
图表 111 6月TOM代计信息费排名前5位的WAP业务	77
图表 112 7月TOM代计信息费排名前5位的WAP业务	77
图表 113 8月TOM代计信息费排名前5位的WAP业务	77
图表 114 9月TOM代计信息费排名前5位的WAP业务	78
图表 115 TOM业务分类型信息费贡献	79
图表 116 3月联东伟业代计信息费排名前5位的WAP业务	79



图表 117 6月联东伟业代计信息费排名前5位的WAP业务	80
图表 118 7月联东伟业代计信息费排名前5位的WAP业务	80
图表 119 8月联东伟业代计信息费排名前5位的WAP业务	81
图表 120 9月联东伟业代计信息费排名前5位的WAP业务	81
图表 121 联东伟业业务分类型信息费贡献	82
图表 122 3月Skyinfo代计信息费排名前5位的WAP业务	83
图表 123 6月Skyinfo代计信息费排名前5位的WAP业务	83
图表 124 7月Skyinfo代计信息费排名前5位的WAP业务	83
图表 125 8月Skyinfo代计信息费排名前5位的WAP业务	84
图表 126 9月Skyinfo代计信息费排名前5位的WAP业务	84
图表 127 Skyinfo业务分类型信息费贡献	85
图表 128 3月PNE代计信息费排名前5位的WAP业务	86
图表 129 6月PNE代计信息费排名前5位的WAP业务	86
图表 130 7月PNE代计信息费排名前5位的WAP业务	86
图表 131 8月PNE代计信息费排名前5位的WAP业务	87
图表 132 9月PNE代计信息费排名前5位的WAP业务	87
图表 133 PNE业务分类型信息费贡献	88

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/43293.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。