



艾凯咨询
ICAN Consulting

SP通讯行业报告

一、调研说明

《SP通讯行业报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/43310.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

《SP通讯行业报告》是一份由SP论坛专业人员汇集行业关注焦点采编的电子版周刊，是SP行业忠实的观察者，收集运营商、市场、商家及竞争对手的实时动态，汇聚SP论坛每周讨论精华内容。于每周五下午邮件发行。

SP论坛自2004年11月开始每周发行《SP通讯行业报告》，针对SP行业内重点、事件、人物、观点和评论，汇总和梳理每周所有信息，总结归纳出本周热点，SP生存发展策略，SP业务专题，SP综合信息，SP热点讨论和SP商业合作等信息。

我们知道SP行业是个瞬息万变的行业，能否进行信息的有效收集，将是SP业务发展至关重要的因素！

开拓一个新市场，设计一个新产品，撰写合作方案、商业计划书.....都需要收集市场背景，这时，临时搜集的信息往往零碎、失真而且费时失事.....

如何能节省时间了解行业最新政策、实践、市场手法和最新技术而又不耽误工作？

你需要的是一份固定、专业、全面而且及时的行业信息汇总！

《SP通讯行业报告》为你打开与行业大家沟通的门，每周提供最及时详尽的热点话题。

《SP通讯行业报告》是SP行业忠实的观察者，收集运营商、市场、商家及竞争对手的实时动态，摘录SP论坛每周讨论精华内容，由SP论坛专业人员汇集行业关注焦点进行采编，欢迎订阅。

本周快讯

中国联通屏蔽80余种SP业务

两款手机游戏首次上黑榜

传中移动拟推SP

上海联通GSM网突然升级 上网速度接近3G

受运营商政策影响 空中网与华友WAP业务下滑

华友世纪宣布任命王少剑为总裁兼首席运营官

空中网公布第一季度财报 净利润860万美元

华友世纪发布第一季度财报 净利润90万美元

腾讯：2006年Q1财报收入8030万美元

信息产业部公布违规SP比例

信产部“严打”违规SP

WAP用户钟爱流媒体 半数愿月付20元

龙坛亮剑

胡翦：移动增值服务再做一次救世主？

SP向左走还是向右走

运营商转型：冲出去还是溜回来

迟宇宙：运营商转型手段值得推敲

每周一题：

聚焦：移动新出台全业务管理政策？

原创精品文章推荐

要善于建立一个新社会

neoinst:阵痛

一个一无所有的SP人的几点心得

想迅速将wap群发回复率提高到10%吗

浅谈SP与电视台的合作

WAP清理终于开始，涉案各方是福是祸？

另类摩蟹:浅谈SP业务营销

用户，内容提供的半壁江山

本周新政

广东移动关于5月暂停WAP测试的通知

4月份新接入短信和WAP业务网络测试延缓通知

上海移动与上海三家本地WAP业务SP合作通知
广东移动公司梦网短信按条定制类业务规范通知
2006年整顿和规范市场经济秩序工作要点
2005年度电信网码号资源占用费欠费单位情况
湖南2005年度跨地区增值电信业务单位年检
关于拟注销重庆升邦通信有限公司等三十一家持证
安徽移动关于进一步加强梦网业务管理的通知
天津移动启动159022等号段的通知
严禁冒充移动公司名义和品牌下发诱导信息的通知
关于近期互动视界、联通在信业务受理事宜的通知
2006年3月联通全网SP赔付投诉率排名
关于湖北省2005年度增值电信业务经营许可证
关于四川移动2006年分省签约的相关事宜通知
关于正式启用BOSS系统进行梦网短信业务稽核的通知
安徽移动2006年4月全网短信信用积分公布
关于中国移动广东公司梦网短信按条定制类业务(STK卡部分)的通知

运营商动态

中国移动正式介入数字音乐不影响与SP关系
手机放号见红杏先出墙
中国电信称有信心获3G牌照 8个月可实现商用
北京通信资费价格乱战 传调价权下放运营商
吉林移动开通垃圾短信管理平台
北京移动159号段今起在郊区放号
德宏联通与移动签署资源合作协议
渭南联通积极发展增值业务
徐超：资费跳水搅浑品牌划分
新疆电信试点西部首个数据仓库 将推广经验
中国网通：持续创新是大客户服务最大挑战
北京启动网通天使评选活动
上海联通掘金行业大客户
中国联通4月新增用户116万

中国移动高管空降大唐 月底将接替周寰职务
全国移动电话用户超4.16亿
中国电信4月新增用户131万
亚洲首个.mobi域名诞生 中国移动拔得头筹
中国卫通展现特色信息服务实力
中国网通部署治理商业贿赂专项工作
四川电信访谈：将全面创新战略落到实处
亚洲网通拟18个月内上市

行业观察

SP担忧移动推监管新政 称扶持不足将导致垄断
李国训：从华友裁员谈SP收购的“猫腻”
南都周刊：手机新商业提前进入战国时代
华友世纪第一季业绩未达预期 分析师仍看好
短信网址报告引争议 厂家各戴高帽自封为王
华友世纪Q1净利润下滑CEO和CFO双双减薪
掘金手机无线娱乐市场
王晓初称3G和IPTV是方向
专家谈锋：电信资费最后的堡垒
差异化移动增值服务市场广阔
外资围猎中国3G：三个领域的三种不同心态
腾讯：续写互联网神话
曾剑秋：上TD有利于我们掌握主动权
丁志锋：中国无线营销现状分析
邓寿鹏：3G资费会很高的说法不准确
空中网看好无线互联网广告 将发动营销攻势
移动WAP业务高速增长互动视界止跌企稳

业务焦点

手机报纸的颠覆
手机搜索提供个性化本地搜索服务
手机流媒体：专家称盈利关键需要有创意

评论：语音短信前景黯淡

彩铃DIY与KTV结合前景无限

从另一个角度谈电子支付行业的牌照制

中国移动正式介入数字音乐不影响与SP关系

手机钱包规模应用面临障碍

移动定位业务2007年有望进入快速增长期

手机电视拼抢200亿元大蛋糕

3G视频产业链初成 风投重金下注手机网站

人大代表称贻误3G将对产业造成灾难性后果

上海文广积极备战手机电视 称不错过世界杯

曹增光：手机电视、3G如何玩转世界杯

2011年全球移动VoIP用户达1亿用户速增

JAVA实现获取移动手机UA代码

专家称国产IPTV标准需要国际化

内容与精准营销为手机电视插上双翼

设备商动态

英特尔联手四大阵营 借世界杯推动手机电视

诺基亚苏州工厂成其全球两大制造基地之一

UT斯达康未按时提交财报 再受纳斯达克警告

西门子与移动联通签下14亿元采购大单

波导第一季度实现扭亏为盈

三星手机利润有望增长 韩元汇率稳定重要

UT斯达康称美国IPTV市场监管苛刻主攻中印

KDDI宣布6月底将推出音乐手机

海外通信市场

德国开发智能手机为北京奥运会游客指路

DoCoMo拟吃螃蟹

Google手机搜索强攻亚洲市场 秘会中移动

手机运营商的高价格无形中阻碍音乐下载服务

四财季英国电信收入增长7% 本财年前景看好

泰国明年有望推3G服务 运营商有意联手和黄
斯里兰卡已向本国的四家手机运营商发3G牌照
法国电信称愿在华提供经验 突破口为IPTV等
KDDI宣布6月底将推出音乐手机

合作业务

合作频道：购物搜索寻求SP合作(实名信息)
合作频道：[求佛]专辑 寻求SP合作
合作频道：寻具备良好省级电信关系的业务合作伙伴
合作频道：电影彩铃 - ‘再’重那么一丁点儿
合作频道：专业配音录音音频剪辑
合作频道：IVR,集团彩铃,导航语,等语音产品
合作频道：四网合一短信平台软件（稳定卓越）
合作频道：专业铃声.图片.IVR产品
合作频道：世界杯足球类短信IVR产品寻求合作
合作频道：盈华出品 典藏佳作，精品IVR，欢迎采购
合作频道：无线透明数据传输设备
合作频道：电视广告资源寻增值产品合作
合作频道：电信网计费帐务管理系统、业务服务受理系统-龙人公司
合作频道：带继承的手游RPG
合作频道：河南省网SP出售
合作频道：中国深圳公司出售全网SP
合作频道：电台，电视台互动系统
合作频道：全网SP，4网合一短信通道

人才服务

深圳和勤信息技术有限公司
江苏曙凌科技有限公司(北京)公司
四川长城天讯数码技术有限公司
深圳市美同实业有限公司
北京创艺和弦网络科技有限责任公司
专业SP运营人才求职

优秀人才求全网移动山西区域经理

资源下载

数据：联通2月全业务排名

数据：联通1月全业务排名

资料：移动sms接入联系人资料资料：联通短信资料

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/43310.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。