



艾凯咨询
ICAN Consulting

移动IVR业务市场研究与策略分析

一、调研说明

《移动IVR业务市场研究与策略分析》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/43386.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

随着语音基础业务走向成熟，要维持和推动语音业务的持续增长，语音增值业务必然是运营商的选择。目前移动通信基础语音业务也已经步入成熟阶段，ARPU在逐步下降，运营商也在积极寻找新的业务增长点。综观全球移动语音业务的发展，IVR业务是似乎能成为语音增值业务的一个新的亮点，中国移动、中国联通业务积极发展IVR业务，分别推出为各自的IVR业务，中国移动的“12586娱音在线”、“12590 音信互动业务”，中国联通的“9622922语音互联网”、“10158语音短信”、“10156133空中议事厅”等先后推向市场；TOM.com网易、新浪、腾讯、搜狐等30多家SP也纷纷进入该领域领域，IVR业务在国内骤然升温。那么，IVR市场目前发展进程在什么阶段？SP在IVR业务上的竞争和收益又如何能？IVR业务市场进入时机是否成熟？未来IVR业务将会如何发展？IVR业务的营销策略又该如何制定？为了让更全面地了解国内IVR业务发展状况、用户对IVR业务认知、使用、需求和期望，分析未来IVR业务的发展趋势和前景，为观望或等待时机进入的SP提供决策参考、为SP和运营商开发新业务、制订或调整营销策略提供建议和决策支持，开发了《移动IVR业务市场研究与策略分析报告》。一、概念定义 二、IVR业务发展现状分析

2.1 业务概述

2.2 IVR业务分类 三、影响IVR业务发展因素分析

3.1驱动力分析

3.2 制约因素分析 四、运营商IVR业务现状与特点分析

4.1 中国移动IVR业务现状与特点分析

4.1.1 移动梦网娱音在线业务

4.1.2 移动梦网音信互动业务

4.2 中国联通IVR业务现状与特点分析

4.2.1联通9622922语音互联

4.2.2联通10158语音短信 五、IVR业务用户分析

5.1 IVR业务用户认识分析

5.1.1概念认知：

5.1.2功能认知：

5.1.3 申请方式认知：

5.1.4资费认知：

5.1.5 接入号码的认知：

5.1.6 SP的认知：

5.1.7 用户对IVR业务认知渠道

5.2 使用分析

5.2.1总体使用现状

5.2.2认知用户的使用情况

5.2.3 非认知用户的使用分析

5.2.4 用户购买决策分析

5.2.5 IVR业务内容使用分析

5.3 用户对IVR业务评价

5.3.1 价值评价分析

5.3.2对IVR业务满意度评价 六、SP IVR业务竞争分析

6.1 SP IVR业务运营进入分析

6.1.1运营资质

6.1.2 IVR平台与接入

6.1.3业务开发

6.1.4 接入号码

6.1.5 商业模式

6.1.6业务营销

6.2 业务竞争成功关键要数

6.3 主要SP IVR 业务对比分析

TOM

SINA

网易

SOHU

腾讯

鸿联九五

空中网

清华深讯 七、市场规模与趋势分析 八、IVR业务发展策略分析

8.1、IVR业务客户细分及目标市场分析

8.1.1 IVR 聊天业务客户细分及目标市场分析

8.1.2语音短信业务客户细分及目标市场分析

8.1.3 内容为核心的IVR业务客户细分及目标市场分析

8.2 运营商IVR业务发展策略

8.3 品牌策略

8.4 产品策略

8.5 资费策略

8.6 促销策略

7.6 促销策略 图表目录

图表1 联通部分分公司IVR业务发展情况

图表2 9622922 栏目与内容

图表3 用户对IVR业务的认知

图表4 用户对IVR业务认知渠道

图表5 IVR业务用户使用情况

图表6 认知用户对IVR业务用户使用情况

图表7 非认识用户对IVR业务用户使用情况

图表8 用户选择IVR业务考虑的各因素重要性

图表9 用户对IVR业务满意度评价

图表10 移动IVR业务SP 2004年3月份排行

图表11 SP IVR业务细分业务列表

图表12 TOM IVR业务收入以及占无线业务收入比重分析

图表13 IVR 业务市场规模及预测

图表14 IVR 聊天业务客户细分及目标市场分析图

图表15 语音短信业务客户细份及目标市场分析图

图表16 内容为核心的IVR业务客户细分及目标市场分析图

图表17 IVR业务商业模式1

图表18 IVR业务商业模式2

图表19 资费—需求弹性

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/43386.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。