



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国移动增值服务市场市场分析 及发展趋势研究报告（2005 版）

一、调研说明

《中国移动增值服务市场市场分析及发展趋势研究报告（2005版）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/43396.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【 目录 】 前言

概念定义

研究说明

1. 通信市场规模及预测

1.1.电信业务收入规模及预测

1.2.移动电话用户规模及预测

1.3.移动通信业务市场规模及预测

1.4.移动增值业务市场规模及预测 2. 移动增值服务市场结构

2.1.电信业务收入结构

2.2.移动增值服务行业结构

2.2.1.移动增值业务信息费收入结构

2.2.2.运营商移动增值业务收入结构 3. 移动增值服务商（MSP）发展现状分析与趋势分析 3.1.

中国MSP发展概述

3.2.中国MSP细分

3.3.2.3 MSP的规模及预测

3.4.MSP的无线业务部的人员规模

3.5.MSP市场规模与预测

3.5.1.MSP市场总体收入分析与预测

3.5.2.MSP细分市场结构

3.6.影响MSP业务竞争力的主要因数 4. SMS 业务现状与发展分析

4.1.SMS 业务发展特点

4.2.SMS 市场规模及预测

4.3.运营商SMS业务竞争分析

4.4.SP SMS 业务竞争分析

4.4.1.SP SMS 业务收入分析

4.4.2.SMS业务竞争位势

4.4.3.SMS 业务—信息类竞争分析

4.4.4 SMS 业务—通信类竞争分析

4.4.5 SMS 业务—商务交易类竞争分析

4.4.6 SMS 业务—娱乐类竞争分析

4.4.7 SMS 业务—行业应用类竞争分析 5. MMS 业务现状与发展分析

5.1.MMS业务的发展特点

5.2.MMS市场规模及预测分析

5.2.1. MMS用户规模及预测

5.2.2.MMS业务收入规模及预测

5.2.3.细分内容收入结构

5.3.运营商MMS竞争分析

5.3.1.运营商MMS开展情况

5.3.2.运营商MMS业务收入对比

5.4.SP SMS 业务竞争分析

5.4.1.MMS 主要竞争SP

5.4.2.MMS业务竞争位势

5.4.3.MMS 业务—图片铃声

5.4.4.MMS 业务—信息定制

5.4.5.MMS 业务—游戏娱乐 6. WAP 业务现状与发展分析

6.1.WAP 业务发展特点

6.2.影响WAP发展的因素分析

6.2.1.驱动因素

6.2.2.抑制因素

6.2.3.面临问题

6.3.WAP 业务市场规模及预测

6.2.1.WAP 用户规模及预测

6.2.2.WAP 信息费收入及预测

6.2.3.运营商流收入规模及预测

6.3 运营商WAP业务竞争分析

6.3.1.中国移动WAP用户规模及预测

6.3.2.中国联通WAP用户规模与预测

6.5.6.4 SP WAP 业务竞争分析

6.4.1 SP WAP 业务成功关键要素

6.4.2.WAP 业务主要竞争SP

6.4.3.SP 细分业务竞争分析

6.4.5 WAP 细分业务 SP 收入排名

6.4.6. SP WAP 月收入排名 7. 空中下载 (K J A V A / B R E W) 业务现状与发展分 7.1.空中下载业务发展特点

7.2 影响空中下载业务发展因素分析

7.2.1 驱动因素

7.2.2 抑制因素

7.3.空中下载业务市场规模及预测

7.3.1 K-JAVA 用户规模及收入预测

7.3.2 BREW 用户规模与收入预测 8. 彩铃业务现状与发展分析

8.1.国内 CRBT 业务发展概述

8.2.内 CRBT 业务发展特点

8.3.驱动我国移动彩铃业务发展因素分析

8.4.CRBT 市场规模及预测 77

8.4.1. CRBT 业务收入市场规模及预测

8.4.2. CRBT 用户规模预测及预测 9. MSP 企业竞争力分析

9.1.不同 SP 的竞争 SWOT 分析

9.1.1.综合门户 MPS 分析

9.1.2 专业 SP SWOT 分析

9.1.3 业务延伸型 SP SWTO 分析

9.2 MSP 提升竞争力对策分析

9.2.1 加强产业链间企业的合作

9.2.2 提升业务吸引力

9.2.3 改进营销策略，加大营销力度

9.2.4 加大业务新，建立差异化的竞争优势

9.3.SP 竞争趋势分析

9.3.1. 竞争日趋激烈，市场参与者增多

9.3.2 网站短信业务的竞争格局逐渐形成

9.3.4. 众多 MSP 将长期共存

9.3.5 价值链将不断延伸和细分，传统产业开始涉足互联网

9.3.6 SP 与 CP 的合作日益高涨

9.3.7 行业整合加剧，SP 之间的兼并与收购加剧

9.3.8 SP 将通过业务创新，回避同质化竞争 10. 移动增值业务发展建

10.1.对移动增值业务运营模式的改进建议

10.1.1改进思路

10.1.2. 改进目标

10.2.对电信运营商的改进建议

10.3.对SP的改进建议

10.4.对上下游设备商的改进建议 图表目录

图表 1 1 电信业务市场规模及预测

图表 1 2 2003~2010年中国移动电话用户数规模及预测

图表 1 3 2004-2010中国移动通信市场收入及ARPU预测

图表 1 4移动增值业务市场规模及预测

图表 2 1 电信市场收入结构

图表 2 2 2002~2006 移动增值业务收入结构

图表 2 3 2003~2006年移动运营商及SP增值业务收入比例 图表 3 1 移动增值服务商规模及预测

图表 3 2 移动增值服务企业从业人员规模

图表 3 3 移动增值服务商收入规模及预测

图表 4 1SMS和MMS的流量规模及预测

图表 4 2 运营商SMS收入对比

图表 4 3运营商SMS用户对比对比

图表 4 4 SP SMS收入结构

图表 4 5 SPSMS业务竞争位势

图表 4 6 信息类业务细分

图表 4 7SP SMS信息类各细分内容主要竞争SP

图表 4 8通信类细分内容SP竞争排名

图表 4 9 SP商务交易细分内容SP竞争排名

图表 5 1 2003-2010 移动用户和MMS业务用户数现状与预测 图表 5 2 MMS业务市场规模与预测
(亿元)

图表 5 3 MMS/彩E业务类型市场份额

图表 5 4移动与联通彩信业务对比

图表 5 5 移动与联通的市场份额对比

图表 5 6中国移动与中国联通MMS/彩E主要SP对比

图表 5 7 MMS业务综合竞争力指数

图表 5 8 MMS业务竞争位势

图表 5 9 SP MMS 业务综合竞争力---业务吸引力矩阵

图表 6 1 WAP、MMS、SMS功能对比

图表 6 2 2003~2006年WAP 用户规模及占手机用户比率

图表 6 3中国WAP 业务信息费市场规模及预测

图表 6 4 中国WAP业务运营商流量收入规模及预测

图表 6 5 2004年5月~2005年2月中国移动WAP用户月增长情况 图表 6 6中国移动WAP 用户规模及预测

图表 6 7 2004年12月中国联通WAP用户排名前10位的省用户发展情况 图表 6 8 2004中国联通2004年WAP月用户数及增长

图表 6 9中国联通WAP用户规模及预测

图表 6 10中国移动和中国联通WAP 门户上的主要SP

图表 6 11 中国移动WAP门户主要SP细份业务竞争

图表 6 12 WAP细分业务SP收入排名

图表 6 13 2004年月中国移动WAP业务部分月前10位SP月收入及排名 图表 6 14 2004年中国移动WAP业务全年收入前10位的排名 图表 7 1 JAVA手机游戏用户与市场收入预测图

图表 7 2移动GSM与联通CDMA用户数比较图（数据来源：移动和联通网站） 图表 7 3 BREW手机用户与业务收入预测

图表 8 1 CRBT市场规模及预测

图表 8 2 CRBT业务运营商与SP收入比例

图表 9 4中国彩铃业务用户规模预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/43396.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。