



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国运营商手机定制年度综合报告2006

一、调研说明

《中国运营商手机定制年度综合报告2006》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/43500.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【 目录 】

1相关定义与术语 1

1.1相关定义 1

1.2 相关专业术语 2

2 中国移动通信产业环境和产业链分析 5

2.1 中国移动通信产业环境分析 5

2.2 移动通信产业链现状和特点分析 8

2.3 运营商手机定制产业链现状 9

2.4运营商手机定制对产业链产生的影响及发展趋势分析 11

2.4.1 对终端厂商的影响 11

2.4.2 对渠道商的影响 14

2.4.3对增值服务提供商的影响 16

3 运营商手机定制市场发展 18

3.1 中国运营商手机定制 18

3.2 中国手机定制市场竞争格局 21

3.2.1 2005年中国手机市场竞争格局 21

3.2.2 2005年中国定制手机市场竞争格局 23

4 中国移动手机定制现状 25

4.1中国移动手机定制规模发展 25

4.2中国移动产业链合作方式 26

4.3中国移动营销策略的变化 29

4.4 手机定制操作流程 35

4.5 渠道商和中国移动合作机会分析 38

5 中国联通手机定制现状	39
5.1 中国联通产业链构建及合作状况	39
5.2 中国联通运营及营销策略变化	41
5.3 手机定制操作流程变化	44
5.4 终端厂商和中国联通合作机会分析	45
5.5 渠道商和中国联通合作机会分析	47
6 其他运营商	48
6.1 新进移动运营商市场策略	48
6.2 终端厂商和中国网通及中国电信合作机会分析	49
6.3 渠道商和中国网通及中国电信合作机会分析	50
7 移动增值服务市场对手机定制的影响	51
7.1 移动增值服务市场现状	51
7.2 移动增值服务产业链发展趋势分析	54
7.3 移动增值服务对定制终端的要求	56
7.3.1 中国移动增值服务对定制终端的要求	56
7.3.2 中国联通增值服务对定制终端的要求	58
8 运营商手机定制发展趋势预测	59
8.1 中国3G市场发展现状及预测	59
8.1.1 3G终端市场分析假设	59
8.1.2 3G市场宏观环境分析	60
8.1.3 中国3G市场发展预测	61
8.2 3G规模商用后移动增值服务的演变趋势	62
8.3 3G发牌后手机定制手机渠道的变化	65
9 易观建议	66
附录1：厂商中英文名称对照表	70
附录2：易观数据采集流程和方法论	74
1 总体介绍	74

2消费者市场的研究方法 75

3不同类型企业市场的研究方法 78

4数据分析流程与方法 79

图 目 录

图2-1 2002-2005年移动用户发展情况 5

图2-2 2002-2005年移动终端市场规模变化 6

图2-3移动增值服务市场现状（单位：亿元） 6

图2-4移动通信产业链构成 8

图2-5运营商手机定制产生原因 9

图2-6 运营商手机定制产业链 10

图2-7 运营商进入传统终端价值链 11

图2-8移动终端产业链主导因素的变化 12

图2-9运营商手机定制对移动终端产业链的影响 13

图2-10移动终端销售渠道的变化情况 14

图2-11渠道商业模式的变化情况 15

图2-12运营商手机定制对增值服务产业链的影响 16

图3-1 2004-2006年运营商定制手机市场规模发展 19

图3-2 2005年中国手机市场份额 21

图3-3 2005年中国GSM市场份额 21

图3-4 2005年中国CDMA市场份额 22

图3-5 2005年定制手机市场份额 23

图3-6 2005年中国移动定制手机市场份额 24

图3-7 2005年中国联通定制手机市场份额 24

图4-1 2004-2008年中国移动定制手机市场规模发展及预测 25

图4-2中国移动业务开发和终端定制模式 30

图4-3中国移动定制手机流程 35

图5-1中国联通定制手机流程 44

图5-2 2004-2006年中国联通手机定制订单及实际销售数量 45

图7-1移动增值服务市场现状（单位：亿元） 51

图7-2 2005年移动增值服务各服务市场规模（单位：亿元） 51

图7-3 2005年移动增值服务各服务市场份额 52

图7-4 2005年移动增值服务各服务用户规模（单位：百万）	53
图7-5增值服务产业链主导因素的变化	54
图7-6 移动增值服务产业链主要环节的关系变化	55
图8-1 中国3G用户规模和网络容量预测	61
图8-2 竞争引发的以“用户为中心”的营销变革	62
图8-3 2.5G和3G时代不同的业务开发方式	63
图8-4 用户认知的不断发展过程	64
表 目 录	
表3-1 2005年运营商定制手机销售状况	19
表3-2 2005年定制手机品牌市场排名前五位厂商	23
表4-1中国移动三大主要品牌定位	29
表4-2中国移动运营和营销策略调整	29
表4-3中国移动2005年定制全球通手机机型	31
表4-4中国移动2005年定制动感地带手机机型	32
表4-5中国移动定制手机销售的不同渠道	33
表4-6 中国移动关于定制的音乐手机的规范要求	36
表5-1中国联通uni品牌的主要业务	41
表5-2联通2005年定制世界风手机机型	42
表5-3联通2005年定制炫机机型	42
表7-1 2005年各增值服务新增收入情况	52
表7-2中国移动2005年定制动感地带手机支持的移动增值服务功能	56
表7-3移动2005年定制全球通手机支持的移动增值服务功能	57
表7-4联通2005年定制世界风手机支持的移动增值服务功能	58
表7-5联通2005年定制炫机支持的移动增值服务功能	58

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/43500.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。