



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009年中国化肥市场及发展前景 分析研究报告

## 一、调研说明

《2009年中国化肥市场及发展前景分析研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/43939.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 引言

化肥工业是煤炭、天然气、磷矿石、卤水等能源和自然资源转化为植物营养的产业，主要包括氮肥、磷肥、硫酸和配套原料的磷硫矿山行业。国内化肥生产的主要原料为天然气、煤炭、磷矿、硫资源及钾资源。我国这些资源的大部分，在国际上不具备明显的优势。随着化肥工业的发展，资源瓶颈日益凸现。

据国家统计局统计数据显示：2007年1-12月我国化肥产量为5786.5万吨；2008年1-12月我国化肥产量为5867.6万吨，比上年同期增长1.4%。据海关总署统计数据显示：2008年1-12月我国化肥进出口量为733.6万吨、其中进口量为336.8万吨，出口量为396.8万吨，进口量比上年同期减少47.7%，出口量比上年同期减少33.1%。

"十一五"期间化肥行业的发展战略仍将以结构调整为主题。化肥生产的总量目标是：氮肥、磷肥继续保持基本自给，钾肥自给率争取达到1/3，化肥的二次加工品种基本立足国内解决。预计到2010年国内化肥需求总量5500万-5600万吨，其中氮肥3300万-3360万吨，磷肥1270万-1320万吨，钾肥900万-920万吨。产品品种结构调整。国家将继续鼓励发展尿素、磷铵等高浓度基础肥料。2010年尿素在氮肥产量中的比例要达70%以上，高浓度磷肥的比例要达60%以上；鼓励发展各种缓（控）释肥和各种专用复合肥，2010年化肥复合化施用率要达40%以上；鼓励发展粒径一致的颗粒氮、磷、钾基础肥料，以适应肥料掺混的需要。

本报告数据来源于国家统计局、国务院发展研究中心、海关总署、中国石油和化工工业协会、国际化肥工业协会等权威机构，全文以严谨的内容、翔实的数据、直观的图表在对2006年中国化肥行业整体运行情况进行回顾的基础上，重点了2008年中国化肥市场及其细分市场、相关产业市场的发展情况，通过对化肥行业的发展现状及发展趋势的描述和，得出我国化肥产业新的发展局势。报告整合了多家权威机构的数据资源和专家资源，从众多数据中提炼出了精确、真正有价值的情报，并结合了行业所处的环境，从理论到实践、宏观与微观等多个角度进行研究，使其结论和观点力求达到前瞻性、实用性和可行性的统一。是化肥企业及计划投资化肥行业的投资机构全面把握行业发展趋势、准确了解市场运行状况，正确制定企业竞争战略和投资策略的重要参考资料。

### 目录

#### 第一章 国际化肥行业发展状况

##### 第一节 国际化肥市场发展环境

## 一、国际经济环境

## 二、国际政策环境

### 第二节 国外部分国家（地区）化肥产业发展状况

#### 一、俄罗斯化肥价格大幅下降

#### 二、俄罗斯政府取消化肥出口关税

#### 三、越南对化肥需求大量减少

#### 四、缅甸将化肥列入允许进口商品名单

#### 五、北美化肥生产商减产御寒

### 第三节 全球化肥行业景气度

### 第四节 国际化肥市场供需预测

## 第二章 我国化肥行业运行环境

### 第一节 我国化肥市场发展影响因素

#### 一、北方旱灾对化肥业的影响

#### 二、资源形势及对化肥工业发展的影响

#### 三、环保新标准对行业影响

### 第二节 化肥新关税政策

### 第三节 现行化肥政策面临和尚待解决的矛盾

#### 一、受管制的化肥价格与上下游价格放开的矛盾

#### 二、原料、能源、运输的政策优惠价与正常市场价并存的矛盾

#### 三、“一刀切”限价与化肥价格地区差、季节差的矛盾

#### 四、国内相对稳定的肥价要求与国际价格大幅飚升的矛盾

#### 五、氮肥、磷肥产能过剩和国内需求有限的矛盾

## 第三章 2008年我国化肥行业发展现状

### 第一节 我国化肥行业发展现状

#### 一、国内化肥价格整体运行平稳

#### 二、我国适当扩大化肥淡储规模

#### 三、化肥行业免检已成历史

#### 四、我国化肥行业迎来发展春天

### 第二节 2008年我国化肥产量统计

### 第三节 2008年我国化肥产销情况

一、2008年中国化肥产量

二、2008年中国化肥进出口量

三、2008年中国化肥消费

四、2008年中国化肥对外依存度

第四节 2008年我国化肥行业价格数据统计

一、2008年化肥行业价格指数

二、2008年化肥行业市场价格

第五节 我国化肥行业发展存在的问题

一、产品结构不合理

二、企业结构不合理

三、生产成本偏高

四、企业的市场意识淡薄

五、我国化肥工业存在的特殊问题

第六节 我国化肥行业的基本评价及发展需要关注的问题

一、我国化肥行业的基本评价

二、化肥工业发展需要关注的问题

第七节 化肥连锁经营的终端建设与管理

一、我国农资市场的基本特征

二、农资连锁经营存在的问题和误区

三、农资连锁经营的定位和发展趋势

四、我国化肥市场的发展情况与开展连锁经营的必要性

五、化肥连锁模式的SWOT及模式选择的基本原则

六、化肥连锁终端管理的对策建议

第八节 我国化肥行业投资风险

一、经营风险

二、行业风险

三、市场风险

四、政策风险

五、汇率风险

第九节 节能减排与产业结构调整

一、行业背景及节能减排现状

二、实施节能减排面临的问题和困难

### 三、节能减排实施建议

## 第四章 2008年我国化肥进出口概况

### 第一节 2008年我国化肥进出口概况

- 一、国家下调化肥特别出口关税
- 二、2008年我国化肥出口主要特点
- 三、对化肥出口特别关税的深度
- 四、2008年1-11月天津口岸进口化肥同比下降82%

### 第二节 2008年我国化肥进出口统计

- 一、2008年我国化肥进出口统计（分省市）
  - 二、2008年我国化肥进出口统计（分产品）
- ### 第三节 2008年我国化肥进出口平均价格统计

- 一、2008年我国化肥进口平均价格统计
- 二、2008年我国化肥出口平均价格统计

## 第五章 2008年中国肥料制造业经营数据

### 第一节 2008年我国肥料制造行业产销情况

- 一、2008年我国肥料制造行业产成品
- 二、2008年肥料制造工业总产值
- 三、2008年肥料制造产品销售收入

### 第二节 2008年我国肥料制造行业成本费用情况

- 一、2008年肥料制造产品销售成本
- 二、2008年肥料制造产品销售费用
- 三、2008年肥料制造管理费用
- 四、2008年肥料制造财务费用

### 第三节 2008年我国肥料制造行业资产负债情况

- 一、2008年肥料制造资产总计
- 二、2008年肥料制造负债合计
- 三、2008年肥料制造资产负债率

### 第四节 2008年我国肥料制造行业规模情况

- 一、2008年肥料制造企业单位数
- 二、2008年肥料制造全部从业人员平均人数

## 第五节 2008年我国肥料制造行业效益情况

- 一、2008年肥料制造利润总额
- 二、2008年肥料制造产值利税率
- 三、2008年肥料制造成本费用利润率
- 四、2008年肥料制造资金利税率
- 五、2008年肥料制造产成品资金占用率

## 第六节 2008年我国肥料制造行业亏损情况

- 一、2008年肥料制造亏损企业单位数
- 二、2008年肥料制造亏损企业亏损总额

## 第六章 化肥行业细分市场

### 第一节 2008-2009年我国氮肥市场

- 一、2008年我国氮肥市场主要特点
- 二、2008年1-12月我国氮肥产量
- 三、2008年全国各省市氮肥主要经济指标完成情况
- 四、2008年全国各省市氮肥制造业产值
- 五、2009年我国氮肥市场发展预测

### 第二节 2008年我国磷肥市场

- 一、我国磷肥市场发展现状
- 二、2008年1-12月我国磷肥产量
- 三、2008年我国磷肥制造业主要经济指标完成情况
- 四、2008年我国磷肥制造业产值
- 五、破解磷肥行业发展难题的几点建议

### 第三节 2008-2009年我国钾肥市场

- 一、2008年1-12月我国钾肥产量
- 二、2008年我国钾肥制造业主要经济指标完成情况
- 三、2008年我国钾肥制造业产值
- 四、2009年中国钾肥进口面临提价压力
- 五、2009年中国钾肥市场预测

### 第四节 2008年我国复合肥市场

- 一、我国复合肥市场发展现状
- 二、2008年我国复合肥生产企业状况

三、2008年我国复混肥料制造业主要经济指标

四、复合肥企业发展之路

第五节 2008年我国BB肥市场

一、BB肥推动我国农业产业向现代农业方向迈进

二、2008年中国BB肥产销发展模式

三、BB肥发展方向

第六节 我国硫肥市场

一、我国主要硫肥的生产分布

二、中国硫肥需求与研究

三、中国硫肥的发展前景广阔

第七节 我国硫酸钾镁肥市场

一、我国硫酸钾镁肥市场发展现状

二、我国硫酸钾镁肥市场发展前景

第七章 我国化肥行业营销

第一节 化肥企业销售模式

第二节 新形势下的化肥营销

第三节 化肥企业营销中存在的问题

第四节 化肥企业营销策略

一、产品策略

二、品牌策略

三、价格策略

四、渠道策略

五、促销策略

第五节 化肥企业的品牌策略

一、提升国产化肥整体品牌形象

二、打造一流的产品质量

三、先成为区域品牌再成为全国品牌

四、做好广告宣传

五、示范试验

六、重视口碑传播

七、重视终端网络建设



## 八、与经销商建立密切合作关系

## 第八章 化肥关联产业市场运行

### 第一节 2008年煤炭市场运行

- 一、2008年煤炭工业行业运行情况
- 二、2008年我国煤炭市场的四大"亮点"
- 三、2008年全国煤炭出口情况
- 四、2008年中国煤炭市场形势
- 五、煤炭工业应对措施

### 第二节 2008年电力市场运行

- 一、2008年全国电力工业生产情况
- 二、2008年全国电力生产主要经济指标
- 三、2008年全国电力供应主要经济指标
- 四、2008年全国加快调整电力消费需求减缓
- 五、中国必须自主创新进行电力改革

### 第三节 2008年天然气市场运行

- 一、2008年我国天然气产量
- 二、天然气进口加速推动定价机制改革
- 三、天然气产业化急需补齐短板
- 四、天然气价格上调将提出高能效要求

### 第四节 2008年石油市场运行

- 一、2008年石油和化工行业价格指数
- 二、2008年中国石油和化工行业进出口情况
- 三、加快建立现代石油储备制度
- 四、发展和完善我国石油期货市场的对策与建议

## 第九章 化肥行业区域市场

### 第一节 2007-2008年江西省化肥市场

- 一、2007年江西4企业获化肥进口关税配额
- 二、2008年江西贵溪化肥四率水平较上年大幅提升

### 第二节 山东省化肥市场

- 一、山东化肥市场需求增大

## 二、山东德州地区化肥市场

### 第三节 2008年山西省化肥市场

#### 一、2008年上半年山西部分化肥企业亏损严重

#### 二、山西省化肥市场发展建议

### 第四节 其它地区化肥市场

#### 一、我国最大化肥装置在新疆库尔勒奠基

#### 二、四川化肥市场价格趋降

#### 三、2008年1月云南化肥出口南亚市场状况

#### 四、2008年上半年黑龙江省化肥出口情况

#### 五、2008年上半年天津口岸化肥进出口形势

#### 六、2008年1-8月广东出口化肥同比下降2.6%

## 第十章 化肥行业重点企业

### 第一节 湖北宜化化工股份有限公司

#### 一、公司简介

#### 二、2007-2008年财务

### 第二节 柳州化工股份有限公司

#### 一、公司简介

#### 二、2007-2008年财务

### 第三节 青海盐湖钾肥股份有限公司

#### 一、公司简介

#### 二、2007-2008年财务

### 第四节 安徽六国化工股份有限公司

#### 一、公司简介

#### 二、2007-2008年财务

### 第五节 四川美丰化工股份有限公司

#### 一、公司简介

#### 二、2007-2008年财务

### 第六节 山东鲁西化工股份有限公司

#### 一、公司简介

#### 二、2007-2008年财务

### 第七节 四川泸天化股份有限公司

## 一、公司简介

## 二、2007-2008年财务

### 第八节 山东华鲁恒升集团有限公司

## 一、公司简介

## 二、2007-2008年财务

### 第九节 南京红太阳股份有限公司

## 一、公司简介

## 二、2007-2008年财务

### 第十节 重庆建峰化工股份有限公司

## 一、公司简介

## 二、2007-2008年财务

### 第十一节 云南云天化股份有限公司

## 一、公司简介

## 二、2007-2008年财务

## 第十一章 我国化肥流通

### 第一节 我国化肥流通行业现状

#### 一、化肥市场和流通行业的整体发展情况

#### 二、农资行业生产企业与流通企业相互渗透现象

#### 三、我国化肥流通领域正常秩序的建立

### 第二节 我国化肥流通体制改革

#### 一、我国现行化肥产业政策的指导思想及优惠政策

#### 二、优惠政策存在的局限性

#### 三、价格体制改革是化肥流通体制改革的前提

#### 四、我国化肥流通体制改革政策措施

### 第三节 化肥期货交易

#### 一、开展化肥期货交易的必要性

#### 二、化肥期货合约设计的若干重点内容

## 第十二章 化肥行业竞争格局

### 第一节 我国化肥市场竞争现状

#### 一、化肥市场已进入全面竞争的时代

#### 二、化肥新技术开辟肥料高效利用的新途径

### 三、化肥企业共同面临的竞争威胁

## 第二节 提升我国化肥竞争力战略

### 一、低成本战略

### 二、整体产品战略

### 三、市场战略

## 第三节 增强我国化肥产业竞争力的建议

## 第十三章 化肥行业发展趋势及对策

### 第一节 化肥行业发展趋势

#### 一、结构调整是化肥"十一五"规划的主题

#### 二、化肥工业"十一五"规划重点

#### 三、化肥行业可望较早复苏

### 第二节 2009年化肥行业发展形势展望

#### 一、政府调控政策

#### 二、价格走势

#### 三、市场主体

### 第三节 我国化肥行业发展相关建议

#### 一、化肥企业理性对待关税新政

#### 二、政策利好化肥行业须提防成本压力

#### 三、促进化肥行业稳定健康发展的政策措施

#### 四、从生产和流通环节理顺化肥供需链条

### 第四节 我国化肥行业发展对策

#### 一、改造原料路线，适应国内资源特点

#### 二、推进技术进步，开发和推广先进实用技术

#### 三、布局调整

#### 四、优化产业结构，提高竞争力

#### 五、调整产品结构，提高国产化肥满足率

## 部分图表目录

图表 2008年2月全国及各省市化肥产量统计

图表 2008年3月全国及各省市化肥产量统计

图表 2008年4月全国及各省市化肥产量统计

图表 2008年5月全国及各省市化肥产量统计

图表 2008年6月全国及各省市化肥产量统计

图表 2008年7月全国及各省市化肥产量统计

图表 2008年8月全国及各省市化肥产量统计

图表 2008年9月全国及各省市化肥产量统计

图表 2008年10月全国及各省市化肥产量统计

图表 2008年11月全国及各省市化肥产量统计

图表 2008年1-11月化肥制造业价格指数

图表 2008年1-12月化肥产品月度平均价格

图表 2008年1-12月中国化肥产销总量平衡表

图表 2008年1-12月我国化肥进、出口量对比图

图表 2008年1-12月我国化肥进、出口量增长率对比图

图表 2008年1月各省市化肥（实物量）进口统计

图表 2008年1月各省市化肥（实物量）出口统计

图表 2008年2月各省市化肥（实物量）进口统计

图表 2008年2月各省市化肥（实物量）出口统计

图表 2008年3月各省市化肥（实物量）进口统计

图表 2008年3月各省市化肥（实物量）出口统计

图表 2008年4月各省市化肥（实物量）进口统计

图表 2008年4月各省市化肥（实物量）出口统计

图表 2008年5月各省市化肥（实物量）进口统计

图表 2008年5月各省市化肥（实物量）出口统计

图表 2008年6月各省市化肥（实物量）进口统计

图表 2008年6月各省市化肥（实物量）出口统计

图表 2008年7月各省市化肥（实物量）进口统计

图表 2008年7月各省市化肥（实物量）出口统计

图表 2008年8月各省市化肥（实物量）进口统计

图表 2008年8月各省市化肥（实物量）出口统计

图表 2008年9月各省市化肥（实物量）进口统计

图表 2008年9月各省市化肥（实物量）出口统计

图表 2008年10月各省市化肥（实物量）进口统计

图表 2008年10月各省市化肥（实物量）出口统计

图表 2008年11月各省市化肥（实物量）进口统计

图表 2008年11月各省市化肥（实物量）出口统计

图表 2008年1月全国化肥进口统计表

图表 2008年1月全国化肥出口统计表

图表 2008年2月全国化肥进口统计表

图表 2008年2月全国化肥出口统计表

图表 2008年3月全国化肥进口统计表

图表 2008年3月全国化肥出口统计表

图表 2008年4月全国化肥进口统计表

图表 2008年4月全国化肥出口统计表

图表 2008年5月全国化肥进口统计表

图表 2008年5月全国化肥出口统计表

图表 2008年6月全国化肥进口统计表

图表 2008年6月全国化肥出口统计表

图表 2008年7月全国化肥进口统计表

图表 2008年7月全国化肥出口统计表

图表 2008年8月全国化肥进口统计表

图表 2008年8月全国化肥出口统计表

图表 2008年9月全国化肥进口统计表

图表 2008年9月全国化肥出口统计表

图表 2008年10月全国化肥进口统计表

图表 2008年10月全国化肥出口统计表

图表 2008年11月全国化肥进口统计表

图表 2008年11月全国化肥出口统计表

图表 2008年1月全国化肥进口平均价格统计表

图表 2008年2月全国化肥进口平均价格统计表

图表 2008年3月全国化肥进口平均价格统计表

图表 2008年4月全国化肥进口平均价格统计表

图表 2008年5月全国化肥进口平均价格统计表

图表 2008年6月全国化肥进口平均价格统计表

图表 2008年7月全国化肥进口平均价格统计表

图表 2008年8月全国化肥进口平均价格统计表

图表 2008年9月全国化肥进口平均价格统计表

图表 2008年10月全国化肥进口平均价格统计表

图表 2008年11月全国化肥进口平均价格统计表

图表 2008年1月全国化肥出口平均价格统计表

图表 2008年2月全国化肥出口平均价格统计表

图表 2008年3月全国化肥出口平均价格统计表

图表 2008年4月全国化肥出口平均价格统计表

图表 2008年5月全国化肥出口平均价格统计表

图表 2008年6月全国化肥出口平均价格统计表

图表 2008年7月全国化肥出口平均价格统计表

图表 2008年8月全国化肥出口平均价格统计表

图表 2008年9月全国化肥出口平均价格统计表

图表 2008年10月全国化肥出口平均价格统计表

图表 2008年11月全国化肥出口平均价格统计表

图表 2008年我国肥料制造业累计产成品

图表 2008年我国肥料制造业累计工业总产值（当年价格）

图表 2008年我国肥料制造业累计产品销售收入

图表 2008年我国肥料制造业累计产品销售成本

图表 2008年我国肥料制造业累计产品销售费用

图表 2008年肥料制造累计管理费用

图表 2008年肥料制造累计财务费用

图表 2008年肥料制造累计资产总计

图表 2008年肥料制造累计负债合计

图表 2008年肥料制造累计资产负债率

图表 2008年肥料制造累计企业单位数

图表 2008年肥料制造累计全部从业人员平均人数

图表 2008年肥料制造利润总额

图表 2008年肥料制造产值利税率

图表 2008年肥料制造成本费用利润率

图表 2008年肥料制造资金利税率

图表 2008年肥料制造产成品资金占用率

图表 2008年肥料制造亏损企业单位数

图表 2008年肥料制造亏损企业亏损总额

图表 2008年1-12月全国氮肥产量统计

图表 2008年全国各省市氮肥主要经济指标完成情况

图表 2008年全国各省市氮肥制造业产值

图表 2008年1-12月全国磷肥产量统计

图表 2008年全国各省市磷肥制造业主要经济指标完成情况

图表 2008年全国各省市磷肥制造业产值

图表 2008年1-12月全国钾肥产量统计

图表 2008年全国各省市钾肥制造业主要经济指标完成情况

图表 2008年全国各省市钾肥制造业产值情况

图表 2008年我国复混肥料制造业主要经济指标完成情况

图表 2008年全国电力生产业主要经济指标

图表 2008年全国电力供应业主要经济指标

图表 2008年前三季度湖北宜化主要财务指标

图表 2008年前三季度柳化股份主要财务指标

图表 2008年前三季度盐湖钾肥主要财务指标

图表 2008年前三季度红太阳主要财务指标

图表 2008年前三季度六国化工主要财务指标

图表 2008年前三季度四川美丰主要财务指标

图表 2008年前三季度鲁西化工主要财务指标

图表 2008年前三季度泸天化主要财务指标

图表 2008年前三季度华鲁恒升主要财务指标

图表 2008年前三季度建峰化工主要财务指标

图表 2008年前三季度云天化主要财务指标

图表 2007年1月-2008年11月我国化肥月度出口量价走势图

图表 2007-2008年我国化肥产量对比图

图表 2007-2008年我国化肥表观消费量对比图

图表 2007-2008年我国化肥对外依存度对比图

图表 2007-2008年我国化工行业月度价格指数水平变化情况

图表 2007-2008年我国化工行业月度累计价格指数水平变化情况

图表 2005-2007年湖北宜化成长性指标

图表 2005-2007年湖北宜化经营能力指标

图表 2005-2007年湖北宜化盈利能力指标



图表 2005-2007年湖北宜化偿债能力指标

图表 2005-2007年柳化股份成长性指标

图表 2005-2007年柳化股份经营能力指标

图表 2005-2007年柳化股份盈利能力指标

图表 2005-2007年柳化股份偿债能力指标

图表 2005-2007年盐湖钾肥成长性指标

图表 2005-2007年盐湖钾肥经营能力指标

图表 2005-2007年盐湖钾肥盈利能力指标

图表 2005-2007年盐湖钾肥偿债能力指标

图表 2005-2007年六国化工成长性指标

图表 2005-2007年六国化工经营能力指标

图表 2005-2007年六国化工盈利能力指标

图表 2005-2007年六国化工偿债能力指标

图表 2005-2007年四川美丰成长性指标

图表 2005-2007年四川美丰经营能力指标

图表 2005-2007年四川美丰盈利能力指标

图表 2005-2007年四川美丰偿债能力指标

图表 2005-2007年鲁西化工成长性指标

图表 2005-2007年鲁西化工经营能力指标

图表 2005-2007年鲁西化工盈利能力指标

图表 2005-2007年鲁西化工偿债能力指标

图表 2005-2007年泸天化成长性指标

图表 2005-2007年泸天化经营能力指标

图表 2005-2007年泸天化盈利能力指标

图表 2005-2007年泸天化偿债能力指标

图表 2005-2007年华鲁恒升成长性指标

图表 2005-2007年华鲁恒升经营能力指标

图表 2005-2007年华鲁恒升盈利能力指标

图表 2005-2007年华鲁恒升偿债能力指标

图表 2005-2007年红太阳成长性指标

图表 2005-2007年红太阳经营能力指标

图表 2005-2007年红太阳盈利能力指标

图表 2005-2007年红太阳偿债能力指标

图表 2005-2007年建峰化工成长性指标

图表 2005-2007年建峰化工经营能力指标

图表 2005-2007年建峰化工盈利能力指标

图表 2005-2007年建峰化工偿债能力指标

图表 2005-2007年云天化成长性指标

图表 2005-2007年云天化经营能力指标

图表 2005-2007年云天化盈利能力指标

图表 2005-2007年云天化偿债能力指标

图表 三种连锁模式的组织特点

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/43939.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。