



艾凯咨询
ICAN Consulting

2004-2005年中国半导体存储器 市场研究年度报告

一、调研说明

《2004-2005年中国半导体存储器市场研究年度报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/44243.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【 目 录 】 主要结论

一、2004年全球半导体存储器市场发展概述

3 (一) 市场发展现状

3 1、在DRAM和FLASH市场的拉动下，全球半导体存储器市场增长39.4%

3 2、PC仍为存储器市场最大的消费市场

4 3、FLASH市场竞争加剧，日韩厂商争霸FLASH技术

4 4、中国台湾厂商开始进入显卡用DRAM市场

5 (二) 基本特点

5 1、半导体存储器厂商以工艺技术应对变幻莫测的存储器市场

5 2、新兴应用推动技术发展

6 (三) 主要国家和地区发展概要

6 1、内存模组及存储卡产业迅速发展拉动美国半导体存储器需求

6 2、数码消费电子产业的不断壮大拉动了日本半导体存储器市场

7 3、通信产业拉动欧洲半导体存储器市场增长

7 4、IT产业的蓬勃发展推动亚太地区成为最大的半导体存储器市场 二、2004年中国半导体

存储器市场规模与结构

8 (一) 市场规模

8 1、总量规模与增长

9 2、季度变化

11 (二) 产品市场结构

12 (三) 应用市场结构

14 (四) 品牌市场结构 三、2004年中国半导体存储器细分市场分析

16 (一) DRAM市场

16 1、市场规模

17 2、产品市场结构

19 3、应用市场结构

20 4、品牌市场结构

22 (二) FLASH市场

22	1、市场规模
23	2、产品市场结构
24	3、应用市场结构
28	4、品牌市场结构
29	(三) SRAM市场
29	1、市场规模
30	2、应用市场结构
32	3、品牌市场结构 四、2004年中国半导体存储器市场供需分析
34	(一) 需求分析
34	1、计算机应用领域仍是半导体存储器需求主力
34	2、新兴应用拉动存储器需求
35	3、利基型DRAM芯片市场供不应求
35	4、PSRAM受设计商青睐，市场需求强劲
36	(二) 供给分析
36	1、DRAM大厂转产NAND FLASH，八家厂商分食市场
37	2、90nm工艺的NAND FLASH是2004年FLASH市场热点
38	3、DRAM世代交替，DDR2何时能成为市场主流
39	4、NAND FLASH进入手机市场，两种FLASH竞争更加激烈 39 5、NOR FLASH在FLASH
	市场中仍占有一定市场空间
40	6、数字消费和便携式产品的应用成为半导体存储器厂商的产品重点 五、2004年中国半导
	体存储器市场竞争格局与主力厂商市场竞争力评价 41 (一) 竞争格局分析
41	1、重点产品领域竞争格局分析
43	2、主要应用领域竞争格局分析
45	(二) 主力厂商竞争力评价
46	1、Samsung
46	2、Hynix
47	3、Infineon
47	4、Micron
48	5、Intel
49	6、Toshiba
49	7、Spansion
49	8、ST

50	9、Renesas	
50	10、Sharp	六、影响2005 - 2009年中国半导体存储器市场发展因素分析
51	1、	国民经济的持续增长和信息产业的高速发展促使市场需求逐年上升
51	2、	中芯国际等中国制造商提升工艺水平
52	(二)	不利因素
52	1、	笔记本电脑产业转移减速导致DRAM市场增速趋缓
52	2、	非易失性存储器发展面临瓶颈
52	七、	2005 - 2009年中国半导体存储器市场趋势分析
53	(一)	产品技术趋势
53	1、	多芯片封装产品将成市场主流
53	2、	SRAM的成长将是平稳而渐进的
54	(二)	价格变化趋势
54	(三)	渠道发展趋势
54	1、	多层次的市场需求使得直销与分销模式长期并存
55	2、	竞争激烈使得厂商致力于推动渠道扁平化
55	(四)	用户需求趋势
55	1、	手机将取代PC成为存储器市场发展的推动力
56	2、	数字电视将成为消费性电子存储器市场的明日之星
56	3、	手机对存储器容量的需求将逐渐攀升
57	(五)	服务发展趋势
57	1、	存储器厂商的供货水平成为客户关注焦点
57	2、	存储器市场专业分工越来越强
57	八、	2005 - 2009年中国半导体存储器市场发展预测
59	(一)	市场规模预测
60	(二)	市场结构预测
60	1、	产品结构
61	2、	应用结构
61	九、	建议
63	(一)	产品技术策略
63	1、	发挥自身优势，推动业务转型
63	2、	加强技术投入，开发前瞻技术
64	(二)	渠道发展策略
64	1、	针对不同产品选择合适的供应渠道
64	2、	改进企业内部供应渠道管理，加强市场反应速度
65	(三)	用户需求策略

65	1、有效降低成本，提高价格优势	
65	2、关注移动电话对存储器需求变化趋势，开发适应Mobile应用的存储器产品	报告说明 表
	目录	
8	表1 2001 - 2004年中国半导体存储器市场规模与增长率	10
	表2 2004Q1 - 2004Q4中国半导体存储器市场规模及增长率	
11	表3 2004年中国半导体存储器市场产品结构	
13	表4 2004年中国半导体存储器市场应用结构	
15	表5 2004年中国半导体存储器市场品牌结构	
16	表6 2001 - 2004年中国DRAM市场规模与增长率	
18	表7 2004年中国DRAM市场产品结构	
19	表8 2004年中国DRAM市场应用结构	
21	表9 2004年中国DRAM市场品牌结构	
22	表10 2001 - 2004年中国FLASH市场规模与增长率	
23	表11 2004年中国FLASH市场产品结构	
25	表12 2004年中国NAND FLASH市场应用结构	
27	表13 2004年中国NOR FLASH市场应用结构	
28	表14 2004年中国FLASH市场品牌结构	
29	表15 2001 - 2004年中国SRAM市场规模与增长率	
31	表16 2004年中国SRAM市场应用结构	
32	表17 2004年中国SRAM市场品牌结构	
45	表18 2004年中国半导体存储器市场排名	
59	表19 2005 - 2009年中国半导体存储器市场规模及增长率预测	
60	表20 2005 - 2009年中国半导体存储器市场产品结构预测	
61	表21 2005 - 2009年中国半导体存储器市场应用结构预测	图目录
9	图1 2001 - 2004年中国半导体存储器市场销量与增长率	9
	图2 2001 - 2004年中国半导体存储器市场销售额与增长率	
10	图3 2004Q1 - 2004Q4中国半导体存储器市场销量及增长率	
11	图4 2004Q1 - 2004Q4中国半导体存储器市场销售额及增长率	
12	图5 2004年中国半导体存储器市场产品结构(按销量)	
12	图6 2004年中国半导体存储器市场产品结构(按销售额)	
14	图7 2004年中国半导体存储器市场应用结构(按销量)	
14	图8 2004年中国半导体存储器市场应用结构(按销售额)	

- 15 图9 2004年中国半导体存储器市场品牌结构
- 16 图10 2001 - 2004年中国DRAM市场销量与增长率
- 17 图11 2001 - 2004年中国DRAM市场销售额与增长率
- 18 图12 2004年中国DRAM市场产品结构(按销量)
- 18 图13 2004年中国DRAM市场产品结构(按销售额)
- 20 图14 2004年中国DRAM市场应用结构(按销量)
- 20 图15 2004年中国DRAM市场应用结构(按销售额)
- 21 图16 2004年中国DRAM市场品牌结构
- 22 图17 2001 - 2004年中国FLASH市场销量与增长率
- 23 图18 2001 - 2004年中国FLASH市场销售额与增长率
- 24 图19 2004年中国FLASH市场产品结构(按销量)
- 24 图20 2004年中国FLASH市场产品结构(按销售额)
- 25 图21 2004年中国NAND FLASH市场应用结构(按销量)
- 26 图22 2004年中国NAND FLASH市场应用结构(按销售额) 27 图23 2004年中国NOR FLASH
市场应用结构(按销量)
- 28 图24 2004年中国NOR FLASH市场应用结构(按销售额)
- 29 图25 2004年中国FLASH市场品牌结构
- 30 图26 2001 - 2003年中国SRAM市场销量与增长率
- 30 图27 2001 - 2003年中国SRAM市场销售额与增长率
- 31 图28 2003年中国SRAM市场应用结构(按销量)
- 32 图29 2003年中国SRAM市场应用结构(按销售额)
- 33 图30 2004年中国SRAM市场品牌结构
- 59 图31 2005 - 2009年中国半导体存储器市场规模及增长率预测
- 61 图32 2005 - 2009年中国半导体存储器市场产品结构预测
- 62 图33 2005 - 2009年中国半导体存储器市场应用结构预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/44243.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。