



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2008-2009年中国化妆品产业全 景调研分析报告

## 一、调研说明

《2008-2009年中国化妆品产业全景调研分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/44836.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 化妆品产业概括

#### 第一节 研究范围界定

##### 一 国外化妆品界定

##### 二 中国化妆品界定

#### 第二节 化妆品分类

##### 一 按使用目的分类：

##### 二 按使用部位分类：

##### 三 按剂型分类，

##### 四 按年龄、性别分类

##### 五 按生产过程结合产品特点

##### 六 按产品营销定位方式

### 第二章 2007年中国化妆品市场

#### 第一节 2007年产业运行

##### 一 产业规模分析

##### 二 产业盈利性分析

##### 三 产业竞争格局分析

#### 第二节 2007年化妆品出口

##### 一 2007年出口规模分析

##### 二 产品出口结构分析

##### 三 企业出口特征分析

##### 四 出口地区分析

#### 第三节 2007年销售特征

##### 一 2007年化妆品市场规模

##### 二 2007年市场竞争格局

##### 三 2007年香水市场状况

### 第三章 中国化妆品市场竞争格局

#### 第一节 2007年企业数量

一 不同规模企业数量

二 不同性质企业数量

第二节 2007年企业销售

一 不同规模企业销售收入

二 不同性质企业销售收入

第三节 2007年企业利润

一 不同规模企业利润额

二 不同性质企业利润额

第四节 2007年企业盈利

一 不同规模企业盈利能力

二 不同性质企业盈利能力

第五节 2008年外资品牌进入

一 现有外资品牌现状

二 新外资品牌政策环境

三 新外资品牌定位选择

第四章 中国化妆品销售渠道分析

第一节 化妆品渠道现状

一 渠道种类及基本特点

二 中国化妆品的分销通路

三 销售渠道建设方向

第二节 百货店化妆品市场

一 化妆品在百货店的地位

二 百货店内品牌组合特点

第三节 化妆品专营店市场

一 化妆品专营店市场现状

二 化妆品专营店突破之路

三 化妆品专营店发展建议

第五章 2007年化妆品企业盈利

第一节 江苏隆力奇集团

一 企业概况

## 二 2007年盈利能力

### 第二节 上海家化联合股份

#### 一 企业概况

#### 二 2007年盈利能力

### 第三节 联合利华（中国）

#### 一 企业概况

#### 二 2007年盈利能力

### 第四节 玫琳凯(中国)化妆品

#### 一 企业概况

#### 二 2007年盈利能力

### 第五节 雅芳（中国）

#### 一 企业概况

#### 二 2007年盈利能力

### 第六节 资生堂丽源化妆品

#### 一 企业概况

#### 二 2007年盈利能力

### 第七节 湖北丝宝股份

#### 一 企业概况

#### 二 2007年盈利能力

### 第八节 松泽化妆品（深圳）

#### 一 企业概况

#### 二 2007年盈利能力

### 第九节 霸王(广州)

#### 一 企业概况

#### 二 2007年盈利能力

### 第十节 妮维雅(上海)

#### 一 企业概况

#### 二 2007年盈利能力

### 第十一节 苏州尚美国际化妆品

#### 一 企业概况

#### 二 2007年盈利能力

### 第十二节 仙妮蕾德（广州）

一 企业概况

二 2007年盈利能力

### 第十三节 北京大宝化妆品

一 企业概况

二 2007年盈利能力

### 第十四节 曼秀雷敦(中国)药业

一 企业概况

二 2007年盈利能力

### 第十五节 文登夏福美容用品

一 企业概况

二 2007年盈利能力

### 第十六节 广东省熊猫日化用品

一 企业概况

二 2007年盈利能力

### 第十七节 上海花王

一 企业概况

二 2007年盈利能力

### 第十八节 浙江欧诗漫集团

一 企业概况

二 2007年盈利能力

### 第十九节 美科化妆品（上海）

一 企业概况

二 2007年盈利能力

### 第二十节 上海卓多姿中信化妆品

一 企业概况

二 2007年盈利能力

### 第二一节 沈阳新生活实业

一 企业概况

二 2007年盈利能力

### 第二二节 索芙特股份

一 企业概况

二 2007年盈利能力

## 第二三节 广州市好迪

### 一 企业概况

### 二 2007年盈利能力

## 第二四节 标榜化妆品

### 一 企业概况

### 二 2007年盈利能力

## 第二五节 江苏少女之春

### 一 企业概况

### 二 2007年盈利能力

## 第二六节 江苏东洋之花

### 一 企业概况

### 二 2007年盈利能力

## 第二七节 广东名臣化妆品

### 一 企业概况

### 二 2007年盈利能力

## 第二八节 中山市嘉丹婷日用品

### 一 企业概况

### 二 2007年盈利能力

## 第二九节 贝侬生化

### 一 企业概况

### 二 2007年盈利能力

## 第三十节 威娜化妆品(中国)

### 一 企业概况

### 二 2007年盈利能力

## 第三一节 广东省雅倩集团

### 一 企业概况

### 二 2007年盈利能力

## 第三二节 克缇（中国）日用品

### 一 企业概况

### 二 2007年盈利能力

## 第三三节 天津郁美净集团

### 一 企业概况

## 二 2007年盈利能力

### 第三四节 碧雅诗化妆品

#### 一 企业概况

#### 二 2007年盈利能力

### 第三五节 漳州艾妮沐浴用品

#### 一 企业概况

#### 二 2007年盈利能力

### 第三六节 广州安利日用品制造

#### 一 企业概况

#### 二 2007年盈利能力

### 第三七节 广东拉芳日化

#### 一 企业概况

#### 二 2007年盈利能力

### 第三八节 克丽丝汀·迪奥（上海）

#### 一 企业概况

#### 二 2007年盈利能力

### 第三九节 南京丁家宜生化

#### 一 企业概况

#### 二 2007年盈利能力

### 第四十节 四川可采

#### 一 企业概况

#### 二 2007年盈利能力

## 图表目录

图表 1 2007年中国化妆品生产企业销售收入前20名企业一览表

图表 2 2007年江苏隆力奇集团盈利能力一览表 单位：千元

图表 3 2007年上海家化联合股份盈利能力一览表 单位：千元

图表 4 2007年联合利华（中国）盈利能力一览表 单位：千元

图表 5 2007年玫琳凯(中国)化妆品盈利能力一览表 单位：千元

图表 6 2007年雅芳（中国）盈利能力一览表 单位：千元

图表 7 2007年资生堂丽源化妆品盈利能力一览表 单位：千元

图表 8 2007年湖北丝宝股份盈利能力一览表 单位：千元



图表 9 2007年松泽化妆品（深圳）盈利能力一览表 单位：千元

图表 10 2007年霸王(广州)盈利能力一览表 单位：千元

图表 11 2007年妮维雅(上海)盈利能力一览表 单位：千元

图表 12 2007年苏州尚美国际化妆品盈利能力一览表 单位：千元

图表 13 2007年仙妮蕾德（广州）盈利能力一览表 单位：千元

.....  
.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/44836.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。