



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008-2009年中国洗手液市场调研及企业竞争力分析

一、调研说明

《2008-2009年中国洗手液市场调研及企业竞争力分析》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/44874.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 洗手液行业基础分析

第一节 洗手液优势及配方

一 产品优势

二 产品配方

第二节 洗手液行业发展历史

一 祖丝开山

二 开米，蓝月亮成就领导品牌

三 非典成就威露士

四 竞争加剧，品牌杂乱

第二章 洗手液行业市场分析

第一节 洗手液行业生命周期

第二节 2007 - 2010年市场规模分析

一 2007 - 2010年洗手液市场规模分析

二 2007 - 2010年城市洗手液市场规模

三 2007 - 2010年城市洗手液市场结构

四 2007 - 2010年农村洗手液市场规模

第三节 洗手液行业竞争格局分析

一 市场品牌格局分析

二 主要品牌特点对比分析

1 祖丝

2 蓝月亮

3 恩威

4 安利必速

5 威露士

6 开米贝芬

7 三九

8 魁士

第四节 洗手液市场消费分析

- 一 未来市场份额将继续扩大
- 二 品牌认知度低区域差异大市场呼唤强势品牌
- 三 市场细分尚未形成但需求形式明朗

第五节 洗手液营销发展分析

- 一 重点商家的营销特点分析
- 二 洗手液的价格和市场定位
- 三 洗手液的包装和容量
- 四 洗手液广告

第三章 行业领先企业分析

第一节 西安开米股份

- 一 企业简介
- 二 2007年盈利分析

第二节 广州蓝月亮

- 一 企业简介
- 二 2007年盈利分析

第三节 莱曼赫斯健康产品（广州）有限公司

- 一 企业简介
- 二 2007年盈利分析

第四节 利洁时中国

- 一 企业简介
- 二 2007年盈利分析

第五节 诗维娅化妆品厂

- 一 企业简介
- 二 2007年盈利分析

附录：中国城市洗手液品牌调研分析

第一节 北京洗手液市场

第二节 上海洗手液市场

第三节 重庆洗手液市场

第四节 南京洗手液市场

第五节 深圳洗手液市场

| | |
|-------|----------|
| 第六节 | 杭州洗手液市场 |
| 第七节 | 昆明洗手液市场 |
| 第八节 | 西安洗手液市场 |
| 第九节 | 武汉洗手液市场 |
| 第十节 | 济南洗手液市场 |
| 第十一节 | 成都洗手液市场 |
| 第十二节 | 长春洗手液市场 |
| 第十三节 | 长沙洗手液市场 |
| 第十四节 | 南宁洗手液市场 |
| 第十五节 | 合肥洗手液市场 |
| 第十六节 | 宁波洗手液市场 |
| 第十七节 | 南昌洗手液市场 |
| 第十八节 | 哈尔滨洗手液市场 |
| 第十九节 | 大连洗手液市场 |
| 第二十节 | 合肥洗手液市场 |
| 第二十一节 | 青岛洗手液市场 |
| 第二十二节 | 沈阳洗手液市场 |
| 第二十三节 | 天津洗手液市场 |
| 第二十四节 | 福州洗手液市场 |
| 第二十五节 | 厦门洗手液市场 |
| 第二十六节 | 郑州洗手液市场 |

图表目录

图表 1 洗手液市场生命周期图

图表 2 2007 - 2010年中国洗手液市场规模变化趋势图 单位：万吨

图表 3 2007 - 2010年中国城市洗手液市场规模变化趋势图 单位：万吨

图表 4 城市洗手液市场结构比例图

图表 5 2007 - 2010年中国农村洗手液市场规模变化趋势图 单位：万吨

图表 6 中国十大洗手液品牌榜中榜

图表 7 日用清洁品的市场渗透率对比图

图表 8 洗手液市场品牌认知度调研

图表 9 对洗手液各项功能的重视程度

图表 10 消费者获取手部清洁品信息的渠道

图表 11 西安开米股份有限公司营销网络图

图表 12 2007年西安开米股份有限公司财务运行数据一览表

图表 13 2007年广州蓝月亮有限公司财务运行数据一览表

图表 14 2007年莱曼赫斯健康产品（广州）有限公司财务运行数据一览表

图表 15 2007年利高曼(广州)有限公司财务运行数据一览表

图表 16 2007年广州市诗维娅化妆品有限公司财务运行数据一览表

图表 17 洗手液北京市场品牌绝对渗透率

图表 18 洗手液北京市场品牌相对渗透率

图表 19 洗手液北京市场品牌市场份额

图表 20 洗手液北京市场品牌忠诚度分析

图表 21 洗手液北京市场品牌群体人口

图表 22 洗手液上海市场品牌绝对渗透率

图表 23 洗手液上海市场品牌相对渗透率

图表 24 洗手液上海市场品牌市场份额

图表 25 洗手液上海市场品牌忠诚度分析

图表 26 洗手液上海市场品牌群体人口

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/44874.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。