



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2008-2010年中国冷链物流产业 调研及发展前景预测报告

## 一、调研说明

《2008-2010年中国冷链物流产业调研及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/44894.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 2008-2010年中国冷链物流产业调研及发展前景预测报告 1

#### 第一章 中国冷链物流产业概述 1

##### 第一节 冷链物流产业基础 1

###### 一 冷链物流定义 1

###### 二 冷链物流基本特点 1

###### 三 冷链物流的适用范围 2

###### 四 冷链物流运作条件 2

###### 五 冷链物流的发展历史 2

###### 六 冷链物流的意义 3

##### 第二节 运作环节及网络 4

###### 一 冷链物流主要运作环节 4

###### 二 冷链物流运作网络 5

#### 第二章 中国冷链物流发展环境 7

##### 第一节 产业市场环境 7

###### 一 食品药品等需求规模不断增长 7

###### 二 质量和安全性要求提高 8

###### 三 物流社会化程度不断提高 9

##### 第二节 产业政策环境 9

###### 一 各部委开始支持冷链物流发展 9

###### 二 冷链物流基础工作逐步推进 10

###### 三 各地冷链物流规划开始进行 11

###### 四 相关行业协会蓬勃发展 11

###### 五 冷链物流会议成功举办 12

##### 第三节 产业技术环境 13

###### 一 冷藏冷冻技术 13

###### 二 食品预冷技术 13

###### 三 低温仓库与低温物流中心 13

#### 四 冷链物流信息技术 14

#### 第四节 物流市场运行分析 14

##### 一 2007年中国物流市场规模分析 14

##### 二 2007年社会经济发展对物流的依存度分析 16

##### 三 2007年物流用固定资产投资加速分析 17

##### 四 2007年物流总费用占GDP的比例分析 18

### 第三章 中国冷链物流市场需求分析 19

#### 研究说明 21

##### 一 不同行业物流成本分析 21

##### 二 物流成本结构分析 21

#### 第一节 食品冷链物流需求分析 23

##### 一 冷饮产品市场需求分析 23

##### 二 肉制品市场需求分析 24

##### 三 速冻食品市场需求 27

##### 四 乳制品市场需求 28

##### 五 奥运食品物流需求 29

#### 第二节 果蔬冷链物流需求分析 30

##### 一 蔬菜产品市场需求 30

##### 二 水果产品市场需求 31

#### 第三节 药品冷链物流需求分析 34

##### 一 生物制药市场分析 35

##### 二 中国疫苗产业分析 36

##### 三 血液制品市场分析 37

##### 四 诊断试剂市场分析 39

### 第四章 中国冷链物流企业分析 41

#### 第一节 冷链物流企业总体概况 41

##### 一 冷链物流企业发展现状 41

##### 二 专业的冷链物流企业发展 41

##### 三 冷链物流联盟开始出现 42

##### 四 冷链物流项目建设分析 42

第二节 冷链物流竞争力企业	44
一 山东荣庆物流有限公司	44
二 中外运裕和冷链物流	47
第五章 冷链物流冷库市场分析	48
第一节 冷库的定义及分类	48
一 冷库定义	48
二 冷库的分类	48
第二节 中国冷库合计容量	49
一 全国冷库市场容量分析	49
二 重点城市上海地区分析	51
三 重点城市北京地区分析	53
第三节 水产冷库市场分析	53
一 全国水产冷库容量分析	53
二 水产冷库国内布局	54
三 中国水产冷库技术发展	55
第四节 重要港口冷库容量分析	56
一 大连港	56
二 连云港	56
三 宁波港	57
四 青岛港	57
第五节 冷库运营竞争对手分析	58
一 锦江低温物流	58
二 辽宁省大连海洋渔业集团公司冷冻厂	60
三 北京市东方友谊食品配送公司	61
第六章 冷链物流运输市场分析	61
第一节 冷藏保温车定义及分类	61
一 定义	61
二 冷藏保温车分类	61
第二节 国外冷藏汽车发展现状	62
一 国外冷藏车发展现状分析	62

二 各国冷藏车规模分析	62
第三节 中国冷藏保温车产业现状	63
一 中国冷藏车发展历史阶段	63
二 中国冷藏保温车保有量分析	63
三 中国冷藏保温车产量分析	64
四 冷藏保温汽车行业存在的问题	65
第四节 冷藏车竞争现状分析	66
一 冷藏车生产企业数量分析	66
二 冷藏车竞争格局分析	66
第五节 中国冷藏车产品特点	67
一 我国冷藏车制冷方式	67
二 冷藏设备应用分析	67
三 冷藏企业引进技术动态	67
四 国内冷藏车生产同国外产品差距	68
五 冷藏保温汽车的新技术	69
第六节 行业未来发展方向	70
一 冷藏车行业发展方向	70
二 冷藏车生产发展方向	70
三 冷藏车技术发展方向	71
第七节 行业机遇和挑战分析	71
一 冷藏车发展机遇分析	71
二 未来行业发展挑战分析	73
第八节 领先企业竞争力分析	73
一 济南考格尔	73
二 河南冰熊	74

## 第七章 冷链物流前景及投资机会 76

### 第一节 冷链物流发展模式分析 76

- 一 与生产商结盟 76
- 二 与同业进行合作整合 76
- 三 与连锁商业业态的流通商结盟 77

### 第二节 国内冷链物流存在问题 77

一 基础设施建设仍然薄弱	77
二 封闭冷藏供应链尚未形成	79
三 冷链物流市场化程度低	80
四 发展政策需要加快制定与落实	81
第三节 冷链物流发展趋势	81
一 基础设施投资加快	81
二 第三方冷链物流企业快速发展	82
三 建立和完善冷链物流技术标准与管理规范	82
四 进一步加大冷链物流政府监管力度	82
第四节 行业投资机会分析	84
一 行业资本投资	84
二 投资潜在风险	84
三 产业链机会分析	85

## 图表目录

图表 1 冷链物流的流程	4
图表 2 食品物流冷链产业结构图	5
图表 3 产、供、销一体化网络	6
图表 4 区域内的冷链物流网络	6
图表 5 跨区域的冷链物流网络	6
图表 6 2005年我国各类食品产量增长速度一览	7
图表 7 1991 - 2007年中国物流总额及增长率一览表	14
图表 8 1997 - 2007年中国物流规模及变化趋势图 单位:亿元	15
图表 9 1991 - 2007年中国物流规模增长趋势图	15
图表 10 1991-2007年单位GDP物流需求系数	16
图表 11 1992-2007年中国物流用投资增长率一览表	17
图表 12 1992-2007年中国物流用投资增长率变化趋势图	18
图表 13 1991-2007年社会物流总费用占GDP的比例呈下降趋势图	19
图表 14 运输成本、物流成本与销售收入之关系	21
图表 15 物流成本项目之比例	21
图表 16 不同产品之运输成本占售价之比例	22
图表 17 2002-2007年中国冷冻饮品产量一览表 单位:吨	23

图表 18	2002-2007年中国冷冻饮品产量变化图	单位:吨	24
图表 19	2000 - 2007年我国按人口平均的猪牛羊肉产量		24
图表 20	2005-2007年中国鲜冷藏冻肉产量一览表	单位:吨	26
图表 21	2005-2007年中国鲜冷藏冻肉产量变化图	单位:吨	26
图表 22	2005-2007年中国速冻米面食品产量一览表	单位:吨	27
图表 23	2005-2007年中国速冻米面食品产量变化图	单位:吨	27
图表 24	2002-2007年中国液体乳产量一览表	单位:吨	28
图表 25	2002-2007年中国液体乳产量变化图	单位:吨	28
图表 26	雅典奥运村赛时每天的部分冷冻冷藏食品需求量		29
图表 27	奥运食品冷链物流模式		29
图表 28	1996-2006年我国蔬菜产量和播种面积		30
图表 29	2002—2006年我国水果产量和果园面积		31
图表 30	2000-2006年水果在我国城镇居民家庭人均食品消费性支出所占比例		32
图表 31	中国水果流通渠道示意图		33
图表 32	水果冷链流程图		33
图表 33	2003 - 2007年生物制药行业运行情况图		35
图表 34	中国计划免疫内疫苗现产量与市场需求量		36
图表 35	2002-2006年中国血液制品销售收入及投浆量变化趋势图		37
图表 36	2000-2005年16个大城市亿元血液系统用药金额排名前五位药物(亿元)		37
图表 37	血液制品产品市场容量及企业竞争一览表		38
图表 38	2005年中国诊断试剂市场结构一览表		39
图表 39	中国诊断试剂市场规模及增长	单位：亿美元	40
图表 40	2004年中国诊断试剂市场构成	单位：亿美元	40
图表 41	国内主要几个低温物流及食品配送中心		42
图表 42	国内主要几个低温物流及食品配送中心优劣势比较		43
图表 43	荣庆集团组织架构图		44
图表 44	荣庆部分合作的重要客户		45
图表 45	2004 - 2010年中国冷库容量变化一览表	单位：万吨	50
图表 46	2004 - 2010年中国冷库容量变化趋势图	单位：万吨	50
图表 47	上海重点冷库容量统计一览表		51
图表 48	中国水产冷库容量变化趋势图		54
图表 49	2005年中国水产冷库容量区域比例图		54



图表 50 公司物流仓储业务资源及运营平台 58

图表 51 公司低温物流发展战略、业务资源与运营平台 60

图表 52 中国冷藏保温汽车保有量一览表 64

图表 53 2005年公路冷藏车辆产量的主要构成图 64

图表 54 国内外冷藏供应链现状对比 77

图表 55 国内外冷藏供应链现状对比 77 图表 56 2005年冷藏库容量2万吨以上企业名单一览表 86

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/44894.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。