



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 中国物流企业发展战略市场分析 及发展趋势研究报告（2008 ）

## 一、调研说明

《中国物流企业发展战略市场分析及发展趋势研究报告（2008）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/44967.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

本报告在深入探讨国内外战略管理理论研究现状的基础上，结合物流企业的实际情况，对其发展战略进行了深入研究。报告首先采用PEST法和波特的五种竞争力量模型法，对物流企业的外部环境进行了分析，明确了其主要机会，其机会包括国家宏观经济和地区经济发展、国内外先进技术的支撑、社会文化环境方面、物流行业内部进入壁垒、客户侃价能力和供应商的侃价能力等方面的机遇。同时，进行了外部战略要素定量评价。其次，对物流企业进行了内部资源条件评估，并进行定量评价，明确了其拥有的优势和劣势。再次，进行了物流企业备选总体发展战略和具体竞争战略方案识别，并在定性评价和定量评价的基础上，确定出其总体发展战略和具体竞争战略的最优方案。

### 【 目 录 】

#### 第1章：前言

##### 第1节：企业战略的内涵与特征

##### 第2节：企业战略管理过程

##### 第3节：本报告战略分析方法

##### 第4节：PEST分析

##### 第5节：产业战略集团分析法

##### 第6节：波特“五力”分析

##### 第7节：顾客和顾客驱动分析

##### 第8节：SWOT分析

#### 第2章：物流企业发展环境分析

##### 第1节：宏观环境分析

###### 1.政治环境分析

###### 2.经济环境分析

###### 3.社会文化环境分析

###### 4.技术环境分析

##### 第2节：行业环境分析

- 1.物流行业发展状况
- 2.物流行业竞争结构要素分析
- 3.物流行业成功关键因素

### 第3节：市场环境分析

- 1.环境基础分析
- 2.市场和竞争者分析
- 3.顾客分析

## 第3章：物流企业内部资源分析

### 第1节：综合管理职能要素诊断与评估

- 1.组织形象与品牌建设能力评估
- 2.人力资源管理能力评估
- 3.管理创新和组织变革能力评估
- 4.信息化建设能力评估
- 5.QHSE管理体系持续完善能力评估
- 6.项目合作开发运作能力评估
- 7.社会资源利用能力评估
- 8.成本控制能力评估

### 第2节：市场开拓能力要素诊断与评估

### 第3节：技术水平诊断与评估

- 1.相关先进技术获取能力评估
- 2.储备技术创新能力评估

## 第4章：物流物流企业发展战略的制定

### 第1节：物流企业实施发展战略的SWOT分析

- 1.实施发展战略的优势
- 2.实施发展战略的劣势
- 3.实施发展战略的机会
- 4.实施发展战略的威胁

### 第2节：物流企业战略目标

- 1.物流企业的愿景
- 2.物流企业战略目标

### 第3节：物流企业发展战略的制定

- 1.组织结构变革战略
- 2.市场定位战略
- 3.品牌定位战略
- 4.成本领先战略
- 5.供应链战略
- 6.人才培育战略

### 第5章：物流企业发展战略保障与控制

#### 第1节：物流企业基础保障

- 1.财务管理
- 2.管理信息化
- 3.制度化建设
- 4.物流企业文化

#### 第2节：物流企业职能战略措施

- 1.组织结构变革
- 2.市场营销
- 3.品牌管理
- 4.运营管理
- 5.供应链管理
- 6.人力资源管理

#### 第3节：战略联盟

#### 第4节：发展战略控制

### 结论

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/44967.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。