



艾凯咨询
ICAN Consulting

天津港口物流发展市场分析及发展趋势研究报告（2008）

一、调研说明

《天津港口物流发展市场分析及发展趋势研究报告（2008）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/44980.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

随着全球运输服务进入综合物流时代,港口在社会经济发展中的作用和地位发生了深刻的变化。港口作为全球综合运输网络中的主要环节,其功能已由传统的装卸货物的转运地向着综合物流中心的角色转变,港口开展物流服务已成为港口未来发展道路上的必然趋势。因此,目前世界上包括中国在内的各大港口都加快了港口物流的发展,并将港口物流业的快速、可持续性的发展作为港口未来发展的重中之重和保持港口竞争力的最有效的方法。本报告在对天津港口进行大量周密的市场调研的基础上,依据国家统计局、国家商务部、国务院发展研究中心等公布和提供的大量资料,组织课题组编辑而成。本报告是高层次、权威性,深度研究与实际应用的有机结合,具有一定参考价值。

【 目 录 】

第1章：前言1～3

第2章：现代港口与现代物流 4～12

第1节：港口概论 4～9

- 1.港口的基本概念4
- 2.港口的分类5
- 3.现代港口的特点6
- 4.现代港口发展的趋势7～9

第2节：现代物流的形成与发展 10～12

- 1.现代物流概述10
- 2.现代物流发展的特点11
- 3.现代物流发展的主要趋势12

第3章：现代港口物流战略的基本架构 13～28

第1节：现代港口物流的概念 13

第2节：港口物流的基本特征 14～15

- 1.港口物流的特点14

2.现代港口物流发展的特点15

第3节：港口物流战略目标定位 16 ~ 17

1.目标定位的基本要求16

2.中国港口物流总体战略目标定位17

第4节：港口企业物流发展的外部环境分析 18 ~ 19

1.港口企业物流发展的宏观环境分析18

2.港口企业物流发展的行业环境分析19

第5节：港口企业物流发展的内部环境分析 20 ~ 21

1.港口企业物流发展的自身实力分析20

2.港口企业物流发展的货源市场分析21

第6节：发展战略方案 22 ~ 28

1.一体化战略22

2.并购战略 23

3.重组战略24

4.联合战略25

5.产品战略26

6.客户服务战略27

7.发展战略选择28

第4章：现代港口物流发展模式选择 29 ~ 38

第1节：管理模式 29 ~ 30

1.港口物流管理模式的演进29

2.现代港口物流管理主要发展趋势30

第2节：经营模式 31 ~ 34

1.港口物流经营模式由内向型向外向型的转变31

2.港口物流的经营模式类型32 ~ 34

第3节：组织模式35 ~ 38

1.港口物流组织结构模式的类型划分35 ~ 37

2.港口企业组织模式改革的主要途径38

第5章：天津港发展港口物流的必要性及其重要意义 39 ~ 47

第1节：发展港口物流是振兴天津区域经济的需要39

第2节：发展港口物流是顺应港口业发展趋势的需要40

第3节：发展港口物流是天津港自身发展的需要 41 ~ 47

- 1.展港口物流能够巩固港口吞吐量水平41
- 2.发展港口物流能够增强疏港能力42
- 3.发展港口物流能够降低港口生产成本43
- 4.发展港口物流能够提高港口效益44
- 5.发展港口物流能够提高港口竞争力45
- 6.发展港口物流能够更好地满足客户的需求46
- 7.发展港口物流能够带动相关产业的发展47

第6章：天津港发展港口物流分析 48 ~ 54

第1节：天津港政策环境分析48

第2节：天津港外部竞争环境分析49

第3节：天津港经济腹地分析50

第4节：天津港吞吐量构成分析51

第5节：天津港集疏运体系分析52 ~ 54

第7章：天津港发展港口物流策略分析 55 ~ 61

第1节：天津港的港口定位55

第2节：天津港发展港口物流的策略 59 ~ 61

- 1.加强港口与政府及港口相关部门的合作56
- 2.加强港口软硬件设施建设57
- 3.因地制宜建设特色物流58
- 4.求同存异建立港口物流联盟59 ~ 61

第8章：天津港发展物流的可行性 62 ~ 74

第1节：货源市场分析62

第2节：天津港流通量分析及预测 63 ~ 66

- 1.天津港流通量发展分析63
- 2.吞吐量预测64 ~ 66

第3节：天津港港口基础设施能力分析67

第4节：天津港建设物流中心的经济可行性68 ~ 71

第5节：物流中心总体效益评价72 ~ 74

第9章：天津港建设物流中心的建议 75 ~ 90

第1节：物流中心组织建议75 ~ 77

第2节：物流中心操作建议78 ~ 80

第3节：物流中心计划进度建议81

第4节：物流中心信息系统建设建议 82 ~ 85

1.物流中心信息系统的功能定位82

2.物流中心信息系统的构成83 ~ 85

第5节：物流中心建设可能遇到的问题和对策建议 86 ~ 90

1.物流中心建设可能遇到的问题86

2.解决问题的对策建议87 ~ 90

结 论91

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/44980.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。