



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008年中国第三方物流行业市场 分析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2008年中国第三方物流行业市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/44994.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2008年，对于第三方物流来说，过去的许多不利因素将继续存在，但新的机遇也在不断涌现。各级政府主管部门将加大对物流业发展的重视和支持力度。同时，物流服务逐步由单一运输向配送、仓储、包装、加工、金融服务一体化发展，向供应链整合与一体化管理发展；国内传统运输企业向现代物流企业转型速度加快；国内市场全面开放，中国日益成为世界制造中心、生产中心。2008年由于对国外物流企业的市场进入壁垒和对国内物流企业的保护不复存在，国外物流巨头将依托其国际网络和整体优势，加强对国内物流企业的收购和整合，以抢占国内高端物流服务市场和中小客户市场，开始正式进入国内物流和快递市场竞争。2008年第三方物流面临的挑战将具体表现在条块管理模式的制约、城市交通管理的制约、专业人才不足的制约、物流技术应用和服务标准滞后的制约方面。

我国社会物流成本过高的状况2007年有所加剧。2007年全国社会物流总费用为45406亿元，社会物流总费用与GDP的比率提高到18.4。2008年，在北京奥运会的经济背景下，我国物流业发展面临着新的机遇和挑战，机遇大于挑战，平稳快速发展的势头不会改变。据预测，2008年我国社会物流总额的增长幅度不会低于20%，物流业增加值的增幅可达16%，在油价上涨的情况下，物流总费用占GDP的比率基本上能够保持2007年的水平。

中国的物流市场潜力大、发展迅速，但从目前第三方物流企业的发展现状来看，企业本身还存在许多抑制其发展的问题。许多第三方物流企业片面追求“大”和“全”的发展，而忽视了企业自身素质和服务质量的提高，企业的管理还停留在原来的粗放式、低效的管理水平上，缺乏有效先进的管理机制的规范管理。未来物流需求尤其是第三方物流需求规模将越来越大，预测到2008年北京奥运会的总体物流需求约为2760亿元人民币，2010年中国物流行业的产值将达到12000亿元。第三方物流市场在增长中细分，第三方物流企业在竞争中整合，第三方物流政策环境进一步改善，中国第三方物流将在新的起点上快速发展。

【 目录 】

第一部分 物流行业发展概况

第一章 物流概况 1

第一节 第三方物流的定义及本质	1
一、第三方物流的定义	1
二、第三方物流的服务内容	2
三、第三方物流的特点	4
四、国内外第三方物流需求内容的对比分析	6
第二节 物流的分类	8
一、按物流的作用分类	8
二、按物流系统性质分类	10
三、按照物流活动的空间分类	11
第三节 物流行业构成及环节	11
一、物流行业构成	11
二、物流的主要环节	12
三、中国第三方物流市场环境研究	16
四、第三方物流法律诠释	20
五、现代物流业与国民经济发展关系	26

第二章 世界物流发展状况 30

第一节 发达国家物流业发展分析	30
一、发达国家推动物流产业发展的方法	30
二、发达国家第三方物流趋势	33
第二节 日本物流发展分析	36
一、日本的物流发展概况	36
二、日本物流发展的经验	39
三、日本物流政策的启示	41
第三节 其他部分国家物流市场分析	46
一、新加坡看好物流业发展前景	46
二、德国物流业发展情况	47
三、美国物流与供应链管理走势分析	50
四、2013年前韩国的物流设施计划	53

第三章 我国物流行业发展现状 55

第一节 2007年我国物流运行状况分析	55
---------------------	----

一、2007年全国物流运行情况分析	55
二、2007年中国物流业发展的特点及趋势	59
三、2007年信息化推进物流业进入发展快车道	67
四、2007年工业各行业企业物流状况	70
第二节 2008年我国物流行业市场发展分析	78
一、2008年我国物流业将保持平稳快速发展势头	78
二、2008年逆向物流的实施现状及发展展望	80
三、2008年中国物流业发展形势	87
四、中国物流企业生存现状及发展	89
第三节 国内民营物流企业现状分析	93
一、发展环境	93
二、发展现状	96
三、发展瓶颈	100
四、发展趋势	102
第四节 我国物流业发展的影响因素分析	105
一、影响农产品物流主体发展因素分析	105
二、交通运输发展对物流的影响	110

第二部分 第三方物流发展分析

第四章 全球第三方物流的发展 117

第一节 全球第三方物流发展前景分析 117

- 一、第三方物流的前景 118
- 二、信息技术的发展 120
- 三、第三方物流的风险 120
- 四、第四方物流的兴起 121

第二节 美国第三方物流发展分析 122

- 一、发展现状 122
- 二、存在问题 123
- 三、总体趋势 123

第三节 欧洲第三方物流市场的发展与启示 126

- 一、欧洲3PL现状 126
- 二、欧洲3PL分类 126

三、欧洲3PL市场状况 127

四、对我国3PL的启示 128

第四节 亚洲第三方物流的现状和发展 131

一、亚太地区3PL发展有潜力 131

二、存在的差距 132

三、亚洲的当务之急 133

第五章 2008年我国第三方物流的发展 135

第一节 2008年第三方物流行业发展现状 135

一、中国第三方物流的发展现状 135

二、第三方物流企业发展现状分析 136

三、2008年五大矛盾制约第三方物流 139

四、第三方物流发展缓慢 142

五、第三方物流发展任重道远 144

第二节 2008年第三方物流市场发展形势 145

一、2008年中国物流业发展要首先从制造业突破 145

二、2008年第三方物流新形势分析 146

三、2008年北京奥运会引爆国内第三方物流市场 150

四、物流外包成为拉动第三方产业发展的稳定因素 151

五、2008年选用第三方物流的首要因素分析 152

第三节 第三方物流企业信息分析 153

一、国外知名第三方物流企业分析 153

二、外企与第三方物流合作分析 157

三、我国第三方物流企业可行的主要运作模式 159

第三部分 第三方物流细分市场分析

第六章 运输业与第三方物流 163

第一节 公路与第三方物流 163

一、公路运输企业发展第三方物流的必要性 163

二、我国公路第三方物流企业的物流策略分析 167

三、2008年公路运输价格指数分析 169

第二节 铁路运输与第三方物流 171

- 一、2008年铁路货运量创历史新高 171
- 二、铁路货物运输业向现代物流拓展的策略 171
- 第三节 水运与第三方物流 179
 - 一、中国水运健步走向第三方物流 179
 - 二、港口拓展第三方物流分析 182
 - 三、经济全球化与港口第三方物流发展战略 184
- 第四节 航运与第三方物流 188
 - 一、现代物流与航空城发展的关系分析 188
 - 二、航空快递企业第三方物流模式分析 191

第七章 邮政业与第三方物流 196

第一节 邮政物流发展分析 196

- 一、邮政物流信息系统分析 196
- 二、RFID在全球邮政快递业的应用 203
- 三、中国邮政物流标准化分析 208

第二节 邮政第三方物流模式分析 212

- 一、国外邮政进入第三方物流的特点 213
- 二、不同性质企业物流模式的问题 214
- 三、邮政第三方物流创新模式的架构 214

第三节 邮政物流第三方物流战略分析 217

- 一、邮政第三方物流服务的形成与发展 217
- 二、邮政第三方物流战略设计 218
- 三、“全能”型邮政物流企业的流程再造 218

第八章 电子商务与第三方物流 221

第一节 电子商务对物流的影响分析 221

- 一、电子商务条件下我国企业物流模式 221
- 二、电子商务发展的物流瓶颈问题分析 223
- 三、2008年物流信息化分析 229

第二节 电子商务的第三方物流问题研究 231

- 一、电子商务下第三方物流需求 232
- 二、电子商务下第三方物流形式 232

三、第三方物流与电子商务的整合模式	233
四、电子商务环境下第三方物流企业的前景和策略	236
第三节 第三方物流服务商开展电子商务竞争分析	239
一、第三方物流与电子商务的关系	240
二、第三方物流服务商开展电子商务的SWOT分析	240
三、第三方物流服务商开展电子商务的竞争战略	244

第九章 其他行业与第三方物流 246

第一节 医药第三方物流发展分析 246

一、医药第三方物流的发展现状	246
二、第三方物流企业发展医药行业物流的SWOT分析	249
三、第三方物流有望成为医药流通企业的终结者	251

第二节 家电第三方物流发展分析 253

一、我国家电第三方物流的发展概述	253
二、中国家电业选择第三方物流市场的障碍	257
三、第三方物流是优化家电流通渠道的关键环节	257

第三节 其他行业物流发展分析 260

一、第三方物流应从食品行业开始	260
二、我国钢铁行业物流现状分析	262
三、中国呼唤第三方汽车物流公司	266

第十章 2007-2008年物流行业经济运行分析 270

第一节 货物运输统计 270

一、2007-2008年公路货物运输量分析	270
二、2007-2008年水路货物运输量分析	303

第二节 运输设备经济指标分析 336

一、2007-2008年交通运输设备业经济指标	336
二、2007-2008年铁路运输设备业经济指标	383
三、2007-2008年船舶及浮动装置制造业收入前十家企业	424

第四部分 第三方物流竞争分析

第十一章 第三方物流的竞争分析 427

第一节 2008年第三方物流市场竞争现状	427
一、2008年民营与外资物流竞逐长三角	427
二、抓住2008年奥运契机提升第三方物流企业竞争力	428
三、外资物流在华扩张	430
四、第三方物流企业竞争力分析	432
五、我国第三方物流市场竞争企业分析	434
第二节 第三方物流企业的竞争战略分析	436
一、物流企业核心竞争力的涵义	437
二、我国第三方物流企业竞争力存在的问题	438
三、第三方物流企业竞争力的战略选择	439
四、来自第四方物流的威胁	441
第三节 第三方物流中小企业的生存竞争分析	447
一、行业选择	448
二、组织形式选择	449

第十二章 国外第三方物流企业分析 452

第一节 UPS 452

一、UPS发展概述	452
二、UPS业务概况	458
三、UPS形象策略	459
四、2007年UPS中国业务发展分析	462

第二节 FedEx 463

一、FedEx简介	463
二、FedEx亚太地区发展史	464
三、FedEx与DHL	466

第三节 DHL 476

一、DHL在中国	476
二、DHL经营状况	477

第四节 DeutschePostWorldNet 490

一、公司概况	490
二、业务构成及分布	491

第五节 Maersk/A.P.Moeller 491

第六节 NipponExpress（日通） 491

第十三章 国内第三方物流企业分析 493

第一节 中远航运股份有限公司 493

一、集团概况 493

二、公司物流经营领域 493

三、2007-2008年公司经营状况 496

第二节 宝供物流企业集团有限公司 500

一、公司概况 500

二、公司优势 502

三、公司的核心服务 504

第三节 招商局物流集团有限公司 508

一、公司概况 508

二、公司物流业务发展 510

三、公司动态 512

第四节 中外运空运发展股份有限公司 513

一、公司概况 513

二、2007年公司发展概况 514

三、公司动态 518

第五节 中化国际（控股）股份有限公司 519

一、公司概况 519

二、公司物流业务分析 521

三、2007年公司发展概况 524

第六节 中邮物流有限责任公司 528

一、公司概况 528

二、公司资源与业务 529

第五部分 第三方物流发展策略及趋势

第十四章 第三方物流的发展策略 535

第一节 我国第三方物流业务发展问题及对策分析 535

一、我国第三方物流发展面临的问题 535

二、我国第三方物流的发展对策 536

三、第三方物流服务对客户物流成本影响分析	537
四、循环经济背景下我国绿色物流发展对策分析	546
第二节 我国第三方物流企业的运作模式分析	550
一、第三方物流的障碍分析	550
二、不当的第三方物流运作模式的负面影响	550
三、第三方物流企业运作模式分类的界定依据	551
四、我国第三方物流企业主要运作模式	552
五、第三方逆向物流的价值和运作分析	554
第三节 第三方物流企业间战略联盟的可行性分析	561
一、市场是物流企业结成战略联盟的基础	561
二、信息网络技术及支持性产业的发展是战略联盟的保障	561
三、物流业交易特征促进战略联盟的形成	561
四、物流企业的外部环境提出战略联盟的要求	562
第四节 加快我国流通领域现代物流发展的指导意见	563
一、加快我国流通领域现代物流发展的重要性	563
二、指导思想和主要目标	564
三、主要工作和任务	565
四、政策措施	569

第十五章 2008-2010年行业的发展趋势 570

第一节 我国物流的发展趋势 570

- 一、2008年物流业发展趋势 570
- 二、开展第三方物流服务 572
- 三、五大发展趋势下的物流业展望 573
- 四、“十一五”物流业发展趋势 575

第二节 我国第三方物流发展趋势 578

- 一、第三方物流公司盈利点趋势分析 578
- 二、第三方物流的走向分析 580
- 三、2010年第三方物流IT投入预测 584
- 四、“十一五”我国第三方物流发展的趋势 586

图表目录

图表：第三方物流的组成	4
图表：第三方物流社会地位图	5
图表：1993-2005年物流业对国民经济发展的贡献	26
图表：1993-2005年中国国内生产总值与社会物流总额	27
图表：日本经营性物流的主要指标	42
图表：2007年物流企业主营业务收入前50名单	58
图表：2007中国物流企业百强名单	64
图表：2006年煤炭开采和洗选行业物流费用构成	71
图表：2006年煤炭开采和洗选行业物流有关指标汇总情况	71
图表：2006年钢铁行业物流费用构成	72
图表：2006年钢铁行业物流有关指标汇总情况	72
图表：2006年石油加工、炼焦及核燃加工行业物流费用支出构成	74
图表：2006年石油加工、炼焦及核燃加工行业物流有关指标汇总情况	74
图表：2006年化学原料行业物流费用支出构成	75
图表：2006年化学原料及化学行业物流有关指标汇总情况	75
图表：2005年机械制造行业物流费用支出构成	76
图表：2006年机械行业物流有关指标汇总情况	77
图表：2005年交通运输设备制造业物流费用构成	77
图表：2006年交通运输设备制造业物流有关指标汇总情况	77
图表：民营物流企业人数	95
图表：民营物流企业成立时间	96
图表：2006年中国最具竞争力50强物流企业中的民营企业	97
图表：民营物流企业资产总额	99
图表：民营物流企业网点数	99
图表：民营物流企业服务内容	100
图表：民营物流企业信息系统	104
图表：民营物流企业的企业性质	105
图表：1998-2005年铁路运输收入机构表	172
图表：铁路货运周转量在总货运周转量中的比重变化趋势图	173
图表：各行业选择新的第三方物流的比例统计	176
图表：邮政物流信息系统总体构架图	199
图表：第三方企业物流模式	225

图表：2007年1月公路货物运输量	270
图表：2007年1月公路货物运输量	271
图表：2007年2月公路货物运输量	272
图表：2007年2月公路货物运输量	274
图表：2007年3月公路货物运输量	275
图表：2007年3月公路货物运输量	276
图表：2007年4月公路货物运输量	277
图表：2007年4月公路货物运输量	279
图表：2007年5月公路货物运输量	280
图表：2007年5月公路货物运输量	281
图表：2007年6月公路货物运输量	282
图表：2007年6月公路货物运输量	284
图表：2007年7月公路货物运输量	285
图表：2007年7月公路货物运输量	286
图表：2007年8月公路货物运输量	287
图表：2007年8月公路货物运输量	289
图表：2007年9月公路货物运输量	290
图表：2007年9月公路货物运输量	291
图表：2007年10月公路货物运输量	292
图表：2007年10月公路货物运输量	294
图表：2007年11月公路货物运输量	295
图表：2007年11月公路货物运输量	296
图表：2008年1月公路货物运输量	297
图表：2008年1月公路货物运输量	299
图表：2008年2月公路货物运输量	300
图表：2008年2月公路货物运输量	301
图表：2007年1月水路货物运输量	303
图表：2007年1月水路货物运输量	304
图表：2007年2月水路货物运输量	305
图表：2007年2月水路货物运输量	307
图表：2007年3月水路货物运输量	308
图表：2007年3月水路货物运输量	309

图表：2007年4月水路货物运输量	310
图表：2007年4月水路货物运输量	312
图表：2007年5月水路货物运输量	313
图表：2007年5月水路货物运输量	314
图表：2007年6月水路货物运输量	315
图表：2007年6月水路货物运输量	317
图表：2007年7月水路货物运输量	318
图表：2007年7月水路货物运输量	319
图表：2007年8月水路货物运输量	320
图表：2007年8月水路货物运输量	322
图表：2007年9月水路货物运输量	323
图表：2007年9月水路货物运输量	324
图表：2007年10月水路货物运输量	326
图表：2007年10月水路货物运输量	327
图表：2007年11月水路货物运输量	328
图表：2007年11月水路货物运输量	329
图表：2008年1月水路货物运输量	331
图表：2008年1月水路货物运输量	332
图表：2008年2月水路货物运输量	333
图表：2008年2月水路货物运输量	335
图表：2007年2月交通运输设备业收入前十家企业	336
图表：2007年5月交通运输设备业收入前十家企业	336
图表：2007年8月交通运输设备业收入前十家企业	337
图表：2007年11月交通运输设备业收入前十家企业	337
图表：2008年2月交通运输设备业收入前十家企业	338
图表：2008年1-2月交通运输设备制造业主要经济指标全国合计	338
图表：2008年1-2月交通运输设备制造业主要经济指标北京市合计	339
图表：2008年1-2月交通运输设备制造业主要经济指标天津市合计	341
图表：2008年1-2月交通运输设备制造业主要经济指标河北省合计	342
图表：2008年1-2月交通运输设备制造业主要经济指标山西省合计	344
图表：2008年1-2月交通运输设备制造业主要经济指标内蒙古合计	345
图表：2008年1-2月交通运输设备制造业主要经济指标辽宁省合计	346

图表：2008年1-2月交通运输设备制造业主要经济指标吉林省合计	348
图表：2008年1-2月交通运输设备制造业主要经济指标黑龙江合计	349
图表：2008年1-2月交通运输设备制造业主要经济指标上海市合计	351
图表：2008年1-2月交通运输设备制造业主要经济指标江苏省合计	352
图表：2008年1-2月交通运输设备制造业主要经济指标浙江省合计	353
图表：2008年1-2月交通运输设备制造业主要经济指标安徽省合计	355
图表：2008年1-2月交通运输设备制造业主要经济指标福建省合计	356
图表：2008年1-2月交通运输设备制造业主要经济指标江西省合计	358
图表：2008年1-2月交通运输设备制造业主要经济指标山东省合计	359
图表：2008年1-2月交通运输设备制造业主要经济指标河南省合计	360
图表：2008年1-2月交通运输设备制造业主要经济指标湖北省合计	362
图表：2008年1-2月交通运输设备制造业主要经济指标湖南省合计	363
图表：2008年1-2月交通运输设备制造业主要经济指标广东省合计	365
图表：2008年1-2月交通运输设备制造业主要经济指标广西区合计	366
图表：2008年1-2月交通运输设备制造业主要经济指标海南省合计	367
图表：2008年1-2月交通运输设备制造业主要经济指标重庆市合计	369
图表：2008年1-2月交通运输设备制造业主要经济指标四川省合计	370
图表：2008年1-2月交通运输设备制造业主要经济指标贵州省合计	372
图表：2008年1-2月交通运输设备制造业主要经济指标云南省合计	373
图表：2008年1-2月交通运输设备制造业主要经济指标西藏区合计	374
图表：2008年1-2月交通运输设备制造业主要经济指标陕西省合计	376
图表：2008年1-2月交通运输设备制造业主要经济指标甘肃省合计	377
图表：2008年1-2月交通运输设备制造业主要经济指标青海省合计	379
图表：2008年1-2月交通运输设备制造业主要经济指标新疆区合计	380
图表：2008年1-2月交通运输设备制造业主要经济指标宁夏区合计	381
图表：2007年2月铁路运输设备业收入前十家企业	383
图表：2007年5月铁路运输设备业收入前十家企业	383
图表：2007年8月铁路运输设备业收入前十家企业	384
图表：2007年11月铁路运输设备业收入前十家企业	384
图表：2008年2月铁路运输设备业收入前十家企业	384
图表：2008年1-2月铁路运输设备制造主要经济指标全国合计	385
图表：2008年1-2月铁路运输设备制造主要经济指标北京市合计	386

图表：2008年1-2月铁路运输设备制造主要经济指标天津市合计	388
图表：2008年1-2月铁路运输设备制造主要经济指标河北省合计	389
图表：2008年1-2月铁路运输设备制造主要经济指标山西省合计	390
图表：2008年1-2月铁路运输设备制造主要经济指标内蒙古合计	392
图表：2008年1-2月铁路运输设备制造主要经济指标辽宁省合计	393
图表：2008年1-2月铁路运输设备制造主要经济指标吉林省合计	395
图表：2008年1-2月铁路运输设备制造主要经济指标黑龙江合计	396
图表：2008年1-2月铁路运输设备制造主要经济指标上海市合计	397
图表：2008年1-2月铁路运输设备制造主要经济指标江苏省合计	399
图表：2008年1-2月铁路运输设备制造主要经济指标浙江省合计	400
图表：2008年1-2月铁路运输设备制造主要经济指标安徽省合计	402
图表：2008年1-2月铁路运输设备制造主要经济指标福建省合计	403
图表：2008年1-2月铁路运输设备制造主要经济指标江西省合计	404
图表：2008年1-2月铁路运输设备制造主要经济指标山东省合计	406
图表：2008年1-2月铁路运输设备制造主要经济指标河南省合计	407
图表：2008年1-2月铁路运输设备制造主要经济指标湖北省合计	409
图表：2008年1-2月铁路运输设备制造主要经济指标湖南省合计	410
图表：2008年1-2月铁路运输设备制造主要经济指标广东省合计	411
图表：2008年1-2月铁路运输设备制造主要经济指标广西区合计	413
图表：2008年1-2月铁路运输设备制造主要经济指标重庆市合计	414
图表：2008年1-2月铁路运输设备制造主要经济指标四川省合计	416
图表：2008年1-2月铁路运输设备制造主要经济指标贵州省合计	417
图表：2008年1-2月铁路运输设备制造主要经济指标云南省合计	418
图表：2008年1-2月铁路运输设备制造主要经济指标陕西省合计	420
图表：2008年1-2月铁路运输设备制造主要经济指标甘肃省合计	421
图表：2008年1-2月铁路运输设备制造主要经济指标新疆区合计	423
图表：2007年2月船舶及浮动装置制造业收入前十家企业	424
图表：2007年5月船舶及浮动装置制造业收入前十家企业	424
图表：2007年8月船舶及浮动装置制造业收入前十家企业	425
图表：2007年11月船舶及浮动装置制造业收入前十家企业	425
图表：2008年2月船舶及浮动装置制造业收入前十家企业	426
图表：2007年二、四季度中远航运股份有限公司主营构成表	496

图表：2007年二、三、四季度中远航运股份有限公司每股指标	497
图表：2007年二、三、四季度中远航运股份有限公司获利能力表	497
图表：2007年二、三、四季度中远航运股份有限公司经营能力表	497
图表：2007年二、三、四季度中远航运股份有限公司偿债能力表	497
图表：2007年二、三、四季度中远航运股份有限公司资本结构表	498
图表：2007年二、三、四季度中远航运股份有限公司发展能力表	498
图表：2007年二、三、四季度中远航运股份有限公司现金流量分析表	498
图表：2007年二、三、四季度中远航运股份有限公司利润分配表	498
图表：宝供物流企业集团有限公司营销网络	502
图表：宝供物流企业集团有限公司核心业务	504
图表：宝供物流企业集团的信息化之路	508
图表：目前招商局物流集团的主要客户群	512
图表：中外运空运发展股份有限公司国内业务网络	513
图表：2007年二、四季度中外运空运发展股份有限公司主营构成表	514
图表：2007年二、三、四季度中外运空运发展股份有限公司每股指标	514
图表：2007年二、三、四季度中外运空运发展股份有限公司获利能力表	515
图表：2007年二、三、四季度中外运空运发展股份有限公司经营能力表	515
图表：2007年二、三、四季度中外运空运发展股份有限公司偿债能力表	515
图表：2007年二、三、四季度中外运空运发展股份有限公司资本结构表	516
图表：2007年二、三、四季度中外运空运发展股份有限公司发展能力表	516
图表：2007年二、三、四季度中外运空运发展股份有限公司现金流量分析表	516
图表：2007年二、三、四季度中外运空运发展股份有限公司利润分配表	516
图表：2007年二、四季度中化国际（控股）股份有限公司主营构成表	524
图表：2007年二、三、四季度中化国际（控股）股份有限公司每股指标	524
图表：2007年二、三、四季度中化国际（控股）股份有限公司获利能力表	525
图表：2007年二、三、四季度中化国际（控股）股份有限公司经营能力表	525
图表：2007年二、三、四季度中化国际（控股）股份有限公司偿债能力表	525
图表：2007年二、三、四季度中化国际（控股）股份有限公司资本结构表	526
图表：2007年二、三、四季度中化国际（控股）股份有限公司发展能力表	526
图表：2007年二、三、四季度中化国际（控股）股份有限公司现金流量分析表	526
图表：2007年二、三、四季度中化国际（控股）股份有限公司利润分配表	527
图表：第三方物流服务的对客户企业物流成本影响因子的概念模型	542

图表：第三方物流服务对客户企业供应物流成本管理绩效决定因子 543

图表：传统物流模式与现代物流模式特征对比 585

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/44994.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。