



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008年中国物流行业发展预测与 投资分析

一、调研说明

《2008年中国物流行业发展预测与投资分析》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/45006.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

〔 描述 〕

07年前三季度，全国社会物流总额53.7万亿元，同比增长25.5%，比上年同期加快1.8个百分点。物流总额与国内生产总值相比的物流需求系数为3.2，即我国每单位GDP产出需要3.2个单位的物流总额来支持。我国物流需求系数一直呈上升趋势，“八五”时期平均为1.6，“九五”时期平均为1.7，“十五”时期平均为2.2，2006年为2.8，表明随着我国工业化、城镇化、国际化、市场化进程的加快发展，对于现代物流发展的依赖程度越来越高。

随着各地纷纷加大对物流基础设施建设的投入以及物流技术装备水平不断提高，物流能力明显增强，珠三角、长三角、环渤海以及东北地区加强联合与协调、统筹规划，合力营造区域物流发展的“大环境”。连锁零售、汽车、钢铁、医药、煤炭等专业物流迅速发展，带动了相关产业的发展。我国现代物流整体规模扩大，发展速度加快，运行效率提高，对经济发展的支撑和促进作用更加明显。

近年来我国物流市场不断对外开放，物流企业在竞争中重组整合，国有、民营和外资企业“三足鼎立”的态势越发明显。根据中国加入世界贸易组织的有关承诺，从2005年12月11日起，包括公路货物运输、货物租赁，一般货物的批发、零售及其物流配送，出入境汽车运输公司等将取消在地域、股权比例等方面对外资的限制，实现物流领域全面开放。随着国家经济发展战略的明确和相关政策的逐步落实，将对物流行业发展产生较大的、深远的影响。

以整合交通运输、仓储、配送等环节而成一体，实现企业与社会成本最低、效益最大的物流业与互联网经济一起被人们当成“新经济”的重要内容，被广泛地称作第三利润源，是一座有待挖掘的金矿，预测“十一五”期间中国的物流业将以每年20%的速度增长。2006至2010年，中国南方国际现代物流中心的基本框架和主要功能将形成；物流成本占GDP的比重再下降3%；第三方物流占物流市场的比重达到23%。

随着物流需求的增加，物流供应企业服务将从低值基础性服务转向高附加值服务，物流基础设施、综合物流业、交通运输及快递业务都蕴藏着巨大的投资机会和投资价值，但在投资物流业时仍应注意相关风险因素，在选择投资项目时要谨慎。

【 目 录 】

第一章 全球物流业发展概况 1

第一节 全球物流业发展综述 1

一、全球物流业竞争力排名 1

二、供应链成全球物流业“利器”. 1

三、发展趋势 2

第二节 主要国家和地区发展概况 3

一、美国物流业发展概况 3

二、日本物流业发展概况 4

三、德国物流业发展概况 6

第二章 2006-2007年我国物流业运行回顾 8

第一节 物流业发展环境分析 8

一、国民生产总值与固定资产投资 8

二、经济发展中存在的结构性问题引起越来越多的关注 10

三、《全国物流标准2005-2010年发展规划》颁布 10

四、两项基础性物流国家标准正式实施 11

五、《物流企业分类与评估指标》 11

附：第一批A级物流企业名单（共26家） 11

附：第二批A级物流企业名单（共32家） 12

附：第三批A级物流企业名单（共74家） 13

附：第四批A级物流企业名单（共43家） 13

附：第五批A级物流企业名单(共 63 家) 14

附：全国第一批A级物流企业复审通过名单（17家） 15

六、物流科学技术奖 15

第二节 2006-2007年物流业运行状况回顾 17

一、2006年物流业运行情况分析 17

（一）社会物流总费用增速有所加快，与GDP比率进一步下降 17

（二）物流业增加值增长较快 18

（三）社会物流总额增幅有所回落 18

二、2007年我国物流业持续平稳快速发展 18

(一) 物流需求规模扩大, 物流业发展基本与国民经济相适应 19

(二) 物流业增加值较快增长, 配送、加工等现代物流业务增势突出 20

(三) 社会物流总费用规模继续扩大, 占GDP的比例进一步降低 20

(四) 物流用固定资产投资较快增长, 物流基础设施条件继续改善 20

三、2007年中国物流与采购行业10件大事 22

第三节 2007年企业物流调查 22

一、工业各行业企业物流状况 23

(一) 煤炭开采和洗选业企业物流状况 23

(二) 钢铁行业企业物流状况 24

(三) 石油加工、炼焦及核燃料加工行业企业物流状况 24

(四) 化学原料企业物流状况 25

(五) 机械制造企业物流状况 26

(六) 交通运输设备制造企业物流状况 27

(七) 有色行业企业物流状况 28

(八) 纺织行业企业物流状况 29

(九) 烟草制品行业企业物流状况 30

(十) 非金属矿物制品行业企业物流状况 31

(十一) 医药制造行业企业物流状况 32

(十二) 金属制品行业企业物流状况 33

(十三) 化学纤维制造行业企业物流状况 33

(十四) 饮料制造行业企业物流状况 34

(十五) 皮革等及其制品行业企业物流状况 35

(十六) 农副加工行业企业物流状况 36

(十七) 印刷业和记录媒介复制行业企业物流状况 37

(十八) 造纸及纸品行业企业物流状况 37

(十九) 家具制造行业企业物流状况 38

(二十) 橡胶制品行业企业物流状况 39

(二十一) 塑料制品行业企业物流状况 40

二、流通各行业企业物流状况 41

(一) 农产品批发行业企业物流状况 41

(二) 文体批发行业企业物流状况 42

（三）纺织服装等批发行业企业物流状况	43
（四）机械设备等批发行业企业物流状况	44
（五）废旧回收行业企业物流状况	45
（六）矿产品等批发行业企业物流状况	46
（七）医药及器材批发行业企业物流状况	47
（八）食品等批发行业企业物流状况	48
（九）综合零售行业企业物流状况	49
（十）食品等零售行业企业物流状况	50
（十一）纺织服装等零售行业企业物流状况	51
（十二）文体器材零售行业企业物流状况	52
（十三）医药及器材零售行业企业物流状况	53

第三章 重点行业物流发展分析 55

第一节 汽车物流 55

- 一、我国汽车物流总体状况 55
- 二、我国汽车物流存在的主要问题 55
- 三、供应链管理下的我国汽车物流SWOT分析 56
- 四、我国汽车物流发展趋势 57
- 五、汽车物流市场的外资物流企业 58

第二节 钢铁物流 58

- 一、我国钢铁物流现状评析 58
- 二、我国钢铁产业新政对钢铁物流的影响 59
- 三、国外钢铁物流的特点 60

第三节 石油、化工物流 61

- 一、化工物流发展现状分析 61
- 二、化工物流发展趋势 62
- 三、国有石化企业的战略选择 62

第四节 家电物流 63

- 一、家电物流业发展概况 63
- 二、家电物流业市场格局分析 64
- 三、家电物流业影响因素分析 64
- 四、家电企业物流发展趋势 64

第五节 医药物流 65

- 一、国际医药物流市场概况 65
- 二、中国医药物流产业总体特点 65
- 三、中国医药物流产业的竞争格局 67
- 四、中国医药物流产业的发展走向 68

第六节 煤炭物流 68

- 一、主要港口煤炭发运情况 69
- 二、煤炭物流规划 69

第七节 其他行业物流发展分析 70

- 一、零售业物流 70
- 二、粮食及农产品物流 71
- 三、会展物流 72

第四章 中国物流市场竞争格局分析 73

第一节 总体竞争格局 73

- 一、国有、民营、外资三分天下 73
- 二、区域物流逐步整合 74
- 三、第三方物流企业成长迅速 74

第二节 外资物流企业整体分析 74

- 一、国外名企抢滩中国物流市场 74
- 二、外资进入中国物流业快速扩张 75
- 三、外资物流企业在华发展定位 75

第三节 国有物流企业整体分析 76

- 一、体制与观念使其处于竞争中不利地位 76
- 二、加速重组改制和业务转型 76

第四节 民营物流企业整体分析 77

- 一、竞争优势分析 77
- 二、竞争策略分析 77

第五章 区域物流发展比较分析 80

第一节 我国物流产业的布局特征 80

- 一、我国物流业格局形成 80

二、东中西部物流产业的发展差距分析	80
三、城乡物流业发展的不平衡	80
四、全国物流业格局的发展趋势	81
第二节 长三角区域物流	81
一、长三角物流发展特征分析	81
二、长三角物流发展存在的问题	82
三、长三角物流合作框架探讨	82
四、长三角经济一体化与区域多物流中心整合	84
五、上海与浙江、江苏共同打造现代物流合作体	85
第三节 珠三角区域物流	86
一、珠三角经济与物流业发展特点	86
二、珠三角物流资产构成模式分析	86
三、珠三角物流运营模式分析	87
第四节 西部地区物流	88
一、西部物流发展的比较优势及政策选择	88
二、西部物流资源的优化配置分析	89
三、西部物流在博弈中渐入佳境	90
四、西部区域物流模式整合分析	91
五、西部物流发展四大对策	92
第五节 重点城市物流业发展分析	93
一、北京物流业发展概况	93
二、上海物流业发展概况	95
三、天津物流业发展概况	97
四、广州物流业发展概况	99
五、深圳物流业发展概况	100
六、武汉物流业发展概况	102
七、沈阳物流业发展概况	103
八、大连物流业发展概况	104
九、重庆物流业发展概况	106
十、青岛物流业发展概况	107

第六章 我国第三、四方物流与新概念物流	109
---------------------	-----

第一节 我国第三方物流市场分析	109
一、总体状况	109
二、存在的主要问题	109
三、市场供需状况	110
四、发展趋势	112
第二节 我国第四方物流发展探讨	114
一、第三方物流的欠缺和第四方物流的产生	114
二、第四方物流的内涵与特征	114
三、第四方物流的运作方式	115
四、我国发展第四方物流的策略分析	115
第三节 我国虚拟物流发展分析	116
一、虚拟物流信息平台的结构与功能分析	116
二、虚拟物流组织契约网络体系构建	117
三、虚拟物流风险管理研究及其发展	117
四、在我国构建虚拟物流企业分析	118
第四节 我国逆向物流发展分析	119
一、逆向物流形成原因和特点	119
二、逆向物流的作用与流程分析	120
三、逆向物流系统是逆向物流管理的重要工具	120
四、逆向物流管理中面临的问题与管理模式分析	121
五、逆向物流的战略价值分析	121
六、逆向物流中的渠道分流决策分析	122
七、供应链中的逆向物流	124
八、逆向物流的发展趋势	124
第五节 我国绿色物流发展分析	126
一、绿色物流的内涵、特征及其战略价值	126
二、绿色物流的产生背景及发展的必要性	128
三、绿色物流在国外的的发展及我国的差距	129
四、绿色物流管理与趋势分析	130
五、我国绿色物流发展对策分析	133

第七章 2008年我国物流业发展前景预测	134
----------------------	-----

第一节 物流业发展趋势 134

一、我国现代物流“五大”发展趋势 134

二、物流技术与装备发展趋势 134

第二节 2008年我国物流行业发展环境展望 135

一、总体经济增长保持平稳、较快态势 135

二、经济驱动因素将从投资转向消费 135

三、“十一五”规划首次把“物流”列入要大力发展的现代服务业 136

四、RFID技术展望 136

第三节 我国交通运输业发展预测 136

一、公路运输发展现状及预测 136

二、铁路运输发展现状及预测 138

三、水路运输发展现状及预测 140

四、航空运输发展现状及预测 141

第四节 我国奥运物流发展分析 142

一、我国奥运物流诱惑与重压并存 142

二、奥运物流的需求特征分析 143

三、2008年奥运物流及其蕴含商机 144

四、北京奥运物流运作模式分析 144

第五节 2008年我国物流行业需求总量预测 146

一、影响因素分析 146

二、预测思路与模型构建 147

三、2008年物流总需求量预测结果 148

第八章 典型企业分析 150

第一节 外资物流企业 150

一、UPS 150

二、FEDEX 152

三、TNT 154

四、DHL 157

第二节 国有物流企业 160

一、中国诚通 160

二、中外运 162

三、中远 165

第三节 民营物流企业 167

一、宝供 167

二、宅急送 169

第九章 我国物流业投融资发展研究与对策 171

第一节 我国物流业投资风险与策略研究 171

一、投资机会 171

二、投资风险 171

三、投资策略与建议 172

第二节 物流企业融资问题研究 173

一、我国物流企业融资问题分析 173

二、解决我国物流企业融资问题的思路 174

第十章 我国物流企业提升竞争力的研究 176

第一节 物流资源整合 176

一、我国物流资源现状 176

二、物流资源整合目标 176

三、实现资源整合的建议 177

第二节 中小型物流企业发展电子商务的对策研究 178

一、中小型物流企业应用电子商务的必要性 178

二、中小型物流企业发展电子商务的制约因素分析 178

三、中小型物流企业发展电子商务的对策研究 180

第三节 中国物流企业三种成长模式比较 181

一、物流企业之间的并购 181

二、物流企业之间结成战略联盟 181

三、物流企业之间形成品牌连锁 182

图表目录

图表 1：2001-2006年间国内生产总值增长趋势 8

图表 2：2005Q1-2007Q3各季度国内生产总值走势 8

图表 3：2002-2007年固定资产投资增长情况 9

图表 4：2001-2006年中国投资率和消费率变化情况	10
图表 5：物流企业综合评估第一批A级物流企业名单（共26家企业）	11
图表 6：物流企业综合评估第二批A级物流企业名单（共32家企业）	12
图表 7：物流企业综合评估第三批A级物流企业名单（共74家企业）	13
图表 8：物流企业综合评估第四批A级物流企业名单（共43家企业）	13
图表 9：物流企业综合评估第四批A级物流企业名单（共63家企业）	14
图表 10：全国第一批A级物流企业复审通过名单（共17家企业）	15
图表 11：2006年中国物流与采购联合会科学技术奖获奖项目名单	15
图表 12：2007年中国物流与采购联合会科学技术奖获奖项目名单（科技进步奖20项）	16
图表 13：“八五”-2007年单位GDP物流需求系数	19
图表 14：2007年前三季度社会物流总额构成及增长变动情况	19
图表 15：2007年前三季度社会物流总费用构成	20
图表 16：2007年前三季度物流信息统计表	21
图表 17：煤炭开采和洗选行业物流有关指标汇总情况（单位：%、千元/吨）	23
图表 18：2006年煤炭开采和洗选行业物流费用构成	23
图表 19：钢铁行业物流有关指标汇总情况（单位：%、千元/吨）	24
图表 20：2006年钢铁行业物流费用构成	24
图表 21：石油加工、炼焦及核燃料加工行业物流有关指标汇总情况（单位：%、千元/吨）	25
图表 22：2006年石油加工、炼焦及核燃料加工行业物流费用支出构成	25
图表 23：化学原料及化学制品行业物流有关指标汇总情况（单位：%、千元/吨）	26
图表 24：2006年化学原料行业物流费用支出构成	26
图表 25：机械行业物流有关指标汇总情况（单位：%、千元/吨）	26
图表 26：2006年机械制造业物流费用构成	27
图表 27：交通运输设备制造行业物流有关指标汇总情况（单位：%、千元/吨）	27
图表 28：2006年交通运输设备制造业物流费用构成	28
图表 29：有色行业物流有关指标汇总情况（单位：%、千元/吨）	28
图表 30：2006年有色行业企业物流费用支出构成	28
图表 31：纺织行业物流有关指标汇总情况（单位：%、千元/吨）	29
图表 32：2006年纺织行业物流费用支出构成	29
图表 33：烟草制品行业物流有关指标汇总情况（单位：%、千元/吨）	30
图表 34：2006年烟草制品行业物流费用构成	30

图表 35：非金属矿物制品行业物流有关指标汇总情况（单位：%、千元/吨）	31
图表 36：2006年非金属矿物制品行业物流费用构成	31
图表 37：医药制造行业物流有关指标汇总情况（单位：%、千元/吨）	32
图表 38：2006年医药制造行业物流费用构成	32
图表 39：金属制品行业物流有关指标汇总情况（单位：%、千元/吨）	33
图表 40：2006年金属制品行业物流费用构成	33
图表 41：化学纤维制造行业物流有关指标汇总情况（单位：%、千元/吨）	34
图表 42：2006年化学纤维制造行业物流费用构成	34
图表 43：饮料制造行业物流有关指标汇总情况（单位：%、千元/吨）	34
图表 44：2006年饮料制造行业物流费用构成	35
图表 45：皮革等及其制品行业物流有关指标汇总情况（单位：%、千元/吨）	35
图表 46：2006年皮革等及其制品行业物流费用构成	35
图表 47：农副加工行业物流有关指标汇总情况（单位：%、千元/吨）	36
图表 48：2006年农副加工行业物流费用构成	36
图表 49：印刷业和记录媒介复制行业物流有关指标汇总情况（单位：%、千元/吨）	37
图表 50：2006年印刷业和记录媒介复制行业物流费用构成	37
图表 51：造纸及纸品行业物流有关指标汇总情况（单位：%、千元/吨）	38
图表 52：2006年造纸及纸品行业物流费用构成	38
图表 53：家具制造行业物流有关指标汇总情况（单位：%、千元/吨）	38
图表 54：2006年家具制造行业物流费用构成	39
图表 55：橡胶制品行业物流有关指标汇总情况（单位：%、千元/吨）	39
图表 56：2006年橡胶制品行业物流费用构成	39
图表 57：塑料制品行业物流有关指标汇总情况（单位：%、千元/吨）	40
图表 58：2006年塑料制品行业物流费用构成	40
图表 59：农产品批发行业物流有关指标汇总情况（单位：%、千元/吨）	41
图表 60：2006年农产品批发行业物流费用构成	41
图表 61：文体批发行业物流有关指标汇总情况（单位：%、千元/吨）	42
图表 62：2006年文体批发行业物流费用构成	42
图表 63：纺织服装等批发行业物流有关指标汇总情况（单位：%、千元/吨）	43
图表 64：2006年纺织服装等批发行业物流费用构成	43
图表 65：机械设备等批发行业物流有关指标汇总情况（单位：%、千元/吨）	44
图表 66：2006年机械设备等批发行业物流费用构成	44

图表 67：废旧回收行业物流有关指标汇总情况（单位：%、千元/吨）	45
图表 68：2006年废旧回收行业物流费用构成	45
图表 69：矿产品等批发行业物流有关指标汇总情况（单位：%、千元/吨）	46
图表 70：2006年矿产品等批发行业物流费用构成	46
图表 71：医药及器材批发行业物流有关指标汇总情况（单位：%、千元/吨）	47
图表 72：2006年医药及器材批发行业物流费用构成	47
图表 73：食品等批发行业物流有关指标汇总情况（单位：%、千元/吨）	48
图表 74：2006年食品等批发行业物流费用构成	48
图表 75：综合零售行业物流有关指标汇总情况（单位：%、千元/吨）	49
图表 76：2006年综合零售行业物流费用构成	49
图表 77：食品等零售行业物流有关指标汇总情况（单位：%、千元/吨）	50
图表 78：2006年食品等零售行业物流费用构成	50
图表 79：纺织服装等零售行业物流有关指标汇总情况（单位：%、千元/吨）	51
图表 80：2006年纺织服装等零售行业物流费用构成	51
图表 81：文体器材零售行业物流有关指标汇总情况（单位：%、千元/吨）	52
图表 82：2006年文体器材零售行业物流费用构成	52
图表 83：医药及器材零售行业物流有关指标汇总情况（单位：%、千元/吨）	53
图表 84：2006年医药及器材零售行业物流费用构成	53
图表 85：2007年乘用车销量前10名企业（单位：辆）	56
图表 86：2007年单一品牌销量前10名车型（单位：辆）	56
图表 87：2001-2007年主要港口煤炭发运情况	69
图表 88：2010年10大煤炭基地预计产煤情况	69
图表 89：2010年主要煤炭基地通道发展情况	70
图表 90：中国与美国生鲜蔬果（大宗）物流比较	71
图表 91：外资物流企业在中国的投资计划	75
图表 92：四大外资物流企业的发展定位	75
图表 93：外资选择中方合作伙伴的优势与贡献	76
图表 94：西部地区经济在我国国民经济中所占比重	89
图表 95：2007年上海市货物运输量	95
图表 96：2007年天津市各种运输方式完成货物运输量及其增长速度	98
图表 97：2007年青岛市各种运输方式完成的运输量	107
图表 98：中国第三方物流的总体状况	109

图表 99：世界主要国家或地区第三方物流占物流市场的比重	109
图表 100：中国各类企业物流外包状况	110
图表 101：虚拟物流企业联盟信息平台示意图	116
图表 102：虚拟物流组织契约网络体系	117
图表 103：虚拟物流企业的理论模型	119
图表 104：虚拟物流企业的服务市场	119
图表 105：逆向物流的流程	120
图表 106：逆向物流工作系统	120
图表 107：逆向物流模式的比较分析	121
图表 108：逆向物流渠道分流多级决策	123
图表 109：规划中的“7918”高速公路网的路线组成情况	137
图表 110：规划中的“7918”高速公路网的建设情况	137
图表 111：2001-2007年公路固定资产投资新增主要生产能力	137
图表 112：2001-2007年公路货物运输量	137
图表 113：2001-2007年铁路货物运输量	139
图表 114：2001-2007年铁路固定资产投资新增生产能力	139
图表 115：铁路“十一五”规划思路的主要目标	139
图表 116：铁路“十一五”规划思路确定的重点任务	140
图表 117：2001-2007年水路货物运输量	140
图表 118：2007年全国沿海港口货物吞吐量前10位排名	141
图表 119：2007年航空运输货邮周转与运量情况	141
图表 120：全社会物流总额与国内生产总值的线性关系	147
图表 121：2006-2010年我国社会物流总额预测结果	148
图表 122：UPS在中国市场的业务进程	150
图表 123：2004-2007年UPS公司经营简况	151
图表 124：UPS供应链集团（中国）的分公司数量	152
图表 125：联邦快递的业务构成	153
图表 126：TNT中国发展进程	155
图表 127：DHL全球数据	157
图表 128：DHL发展历史	157
图表 129：中国诚通的成员企业	160
图表 130：中国诚通的仓储配送业务情况	161

图表 131：中国诚通的货代与运输业务情况	161
图表 132：2006Q3-2007Q3中储发展股份有限公司各项财务比率	162
图表 133：中外运发展里程	163
图表 134：中外运股份概况	163
图表 135：中远集团的上市公司	165
图表 136：三类快递企业优势比较	169
图表 137：未建立管理信息系统的企业最主要的需求	179
图表 138：被调查企业的信息化总投资额	179
图表 139：市场对物流作业内容的需求情况	180

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/45006.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。