



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2007-2008年中国快递市场研究 年度报告（可按客户需求定制）

## 一、调研说明

《2007-2008年中国快递市场研究年度报告（可按客户需求定制）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/45014.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 一、行业简介 8

#### (一) 行业定义及范围界定 8

##### 1、快递的界定 8

##### 2、快递的分类 8

##### 3、快递行业的界定 9

#### (二) 发展历史回顾 9

##### 1、国际快递行业的兴起与发展 9

##### 2、我国快递行业的兴起与发展 10

### 二、宏观环境分析 12

#### (一) 政策法律分析 12

##### 1、市场主体政策待遇不同，快递市场尚未统一 12

##### 2、邮政专营权逐步弱化，快递市场进一步开放 12

#### (二) 经济分析 13

##### 1、经济增长 13

##### 2、城镇居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数 14

##### 3、城镇人员就业状况 15

##### 4、存贷款利率变化 16

##### 5、财政收支状况 17

##### 6、人民币汇率变化 19

#### (三) 技术分析 19

##### 1、GPS将逐步在快递行业中得到推广和普及 20

##### 2、PDF417二维条码技术将逐步取代国内普遍使用的一维条码 20

##### 3、便携式数据采集器的应用推广 21

#### (四) 社会分析 21

##### 1、人口规模分析 21

##### 2、年龄结构分析 22

##### 3、学历结构分析 23

### 三、市场分析 24

#### (一) 市场规模 24

#### (二) 产品结构 25

#### (三) 市场结构 28

#### (四) 品牌市场结构 29

#### (五) 市场特征 30

### 四、市场竞争分析 31

#### (一) 集中度分析 31

##### 1、国际快递 31

##### 2、国内快递 31

##### 3、同城快递 31

#### (二) 价值链分析 32

#### (三) 行业生命周期分析 33

### 五、主要厂商分析 34

#### (一) 中国邮政速递服务公司(EMS) 34

##### 1、公司简介 34

##### 2、公司经营状况分析 34

#### (二) 中外运空运股份发展有限公司 36

##### 1、公司简介 36

##### 2、公司经营状况分析 36

#### (三) 北京宅急送快运股份有限公司 38

##### 1、公司简介 38

##### 2、公司经营状况分析 38

#### (四) 联合包裹运送服务公司(UPS) 38

##### 1、公司简介 38

##### 2、公司经营状况分析 39

#### (五) 联邦快递公司(FEDERAL EXPRESS CORP.) 40

##### 1、公司简介 40

##### 2、公司经营状况分析 41

#### (六) 荷兰天地快递公司(TNT) 41

- 1、公司简介 41
- 2、公司经营状况分析 42

## 六、行业发展趋势分析 43

### (一) 行业发展趋势 43

- 1、产业格局 43
- 2、市场环境 43
- 3、营销理念 43
- 4、营销组织 43

### (二) 行业规模预测 44

### (三) 行业结构预测 46

## 七、行业发展策略与建议 47

- (一) 产品策略 47
  - (二) 价格策略 47
  - (三) 服务策略 47
  - (四) 品牌策略 47
- 附录 行业专家 48

## 图目录

- 图 1 2002-2007年中国国内生产总值及增长情况 14
- 图 2 2002-2007年中国城镇居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数 15
- 图 3 2004-2007年中国城镇就业人员数量 16
- 图 4 1997-2007年中国存款利率变动情况 16
- 图 5 1997-2007年中国贷款利率变动情况 17
- 图 6 2001-2007年中国财政收支状况 18
- 图 7 2001-2007年中国财政收支增长状况及财政收入占GDP比重 18
- 图 8 2001-2006年中国财政收支结构 19
- 图 9 1986-2006年中国人口数量与增长率情况 22
- 图 10 2006年末中国人口年龄结构 22
- 图 11 2005年末中国学历结构 23
- 图 12 1995-2007年中国快递业务量及增长率 24

图 13 1995-2007年中国邮政特快专递业务量及增长率	25
图 14 2001-2006年我国国际快件产品结构分析	25
图 15 1988-2007年中国邮政快件市场结构	26
图 16 1990-2007年上海市邮政系统特快专递业务量	27
图 17 2001年—2006年中国邮政特快专递业务量区域市场结构	28
图 18 快递行业2007年部分领先企业上半年在央视的电视广告投入	29
图 19 2005-2007年邮政特快专递业务量及增长趋势	35
图 20 2005-2007年邮政特快专递销售收入	35
图 21 中外运公司主营业务地区分布结构	37
图 22 2004-2007年UPS销售收入及增长率	40

## 表目录

表 1 行业各生命周期特征	33
表 2 公司2004年-2007年主要会计数据和财务指标	36
表 3 公司主营业务及其经营状况	37
表 4 UPS2006年与2007年财务报表主要数据	40
表 5 快递市场业务量与GDP相关性分析	44
表 6 快递市场业务量与固定资产投资相关性分析	44
表 7 邮政快件量与GDP相关性分析	45
表 8 邮政快件量与固定资产投资相关性分析	45
表 9 2008年—2012年中国快递市场业务量预测	46
表 10 2008年-2012年中国邮政快件量预测	46

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/45014.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。