



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008年中国医药物流市场分析及 发展趋势研究报告

一、调研说明

《2008年中国医药物流市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/45033.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 医药物流业概述

第一节 医药物流业的定义和特征

一、现代医药物流业的定义

二、现代医药物流业的特点

第二节 医药物流业的发展

一、世界医药物流业的发展

二、我国医药物流业发展

三、医药物流业发展的新趋向

（一）企业管理体系集约化

（二）分销体系集团化

（三）管理技术电子化

（四）销售方式直销零售化

（五）从传统的批发企业模式向供应链管理模式发展

第三节 医药物流业的相关产业

第二章 医药物流业的发展环境

第一节 医药行业政策变化及影响分析

一、宏观经济及相关政策变化及影响

（一）商业银行转型及影响

（二）利率政策变化及影响

（三）人民币汇率政策及影响

二、药品市场准入政策

三、医疗政策变化对医药物流行业的影响

（一）医药分类管理政策

（二）医药分开核算与医药分业试点

（三）出口退税率下降

（四）新型农村合作医疗和“两网”建设

（五）药品集中招标采购和处方药“限售”

（六）药品降价

(七) 非处方药定价权下放

(八) 医疗保险制度改革

第二节 医药物流业发展的技术条件

一、设备要求

二、信息平台的建设

第三章 医药物流产业需求分析及预测

第一节 我国医药行业产品消费状况分析

一、医药行业需求总量分析

(一) 中国人口结构

(二) 我国医药市场容量分析

(三) 农村医药市场分析

二、医药行业消费结构分析

(一) 医院药品消费分析

(二) 药品零售业分析

第二节 我国医药产品生产状况分析

一、医药产业规模结构分析

二、医药产业所有制结构分析

三、医药产业投资状况分析

(一) 各子行业投资价值

(二) 《产业结构调整指导目录》

第三节 我国医药行业进出口分析

一、2007年进出口状况

二、2007年进口状况分析

(一) 进口规模分析

(二) 进口产品分析

(三) 国际市场医药产品进口价格走势

(四) 2008年医药产品进口预测

三、2007年出口状况分析

(一) 出口规模分析

(二) 出口产品分析

(三) 主要出口市场

（四）2008年医药产品出口预测

第四节 医药行业产品供需矛盾及价格变化分析

一、医药行业产品供需矛盾判断

二、医药行业产品价格影响因素及走势分析

（一）价格影响因素分析

（二）医药价格变化趋势分析

（三）居民医疗保健及个人用品消费价格

第五节 我国医药行业区域分布变化

一、医药行业区域分布特征及变化分析

二、医药行业运行区域比较分析及排名

（一）我国医药产业工业总产值地区排名

（二）医药行业销售收入区域分布及排名

（三）医药行业利润总额区域分布及排名

第四章 医药物流产业竞争状况分析

第一节 医药物流产业竞争的影响因素

一、宏观因素

二、微观经济因素

第二节 医药物流产业竞争格局分析

一、内外资之争

二、国内企业之间的竞争

（一）竞争的主要手段

（二）竞争格局

第五章 医药物流企业经营各环节管理实践

第一节 医药物流信息管理

一、管理目标指标体系设计

二、实现路径和方法

三、管理风险

第二节 医药物流营销管理

一、管理目标指标体系设计

二、实现路径和方法

三、管理风险

第三节 医药物流配送管理

一、管理目标指标体系设计

二、实现路径和方法

三、管理风险

第四节 医药物流仓储管理

一、管理目标指标体系设计

二、实现路径和方法

三、管理风险

第五节 医药物流运输管理

一、管理目标指标体系设计

二、实现路径和方法

三、管理风险

第六章 医药物流企业重点区域分析

第一节 我国医药连锁产业区域分布变化

第二节 北京市医药物流产业发展分析

一、北京市医药物流产业2007年发展状况

二、北京市医药物流市场需求现状及预测

三、北京市医药物流产业总体效益分析

第三节 上海市医药物流产业发展分析

一、上海市医药物流产业2007年发展状况

二、上海市医药物流市场需求现状及预测

三、上海市医药物流产业总体效益分析

第四节 广东省医药物流产业发展分析

一、广东省医药物流产业2007年发展状况

二、广东省医药物流市场需求现状及预测

三、广东省医药物流产业总体效益分析

第五节 浙江省医药物流产业发展分析

一、浙江省医药物流产业2007年发展状况

二、浙江省医药物流市场需求现状及预测

三、浙江省医药物流产业总体效益分析

第七章 医药物流企业经营成果分析

第一节 典型企业重要经营特征

- 一、主要经营指标
- 二、发展的共同特征

第二节 重要领先企业分析——国药股份公司

- 一、企业基本情况介绍
- 二、竞争战略
- 三、执行方案介绍
- 四、思考与启迪

第二节 国际知名企业分析——美国CVS公司

- 一、企业基本情况介绍
- 二、经营战略
- 三、执行方案介绍
- 四、思考与启迪

第三节 成长型企业分析——湖南老百姓大药房连锁有限公司

- 一、案例背景介绍
- 二、执行方案分析
- 三、思考与启迪

第四节 第三方医药物流典型企业分析

第八章 医药物流产业风险分析

第一节 宏观经济发展周期风险分析

- 一、经济周期风险
- 二、产业政策风险

第二节 医药物流企业经营风险

第三节 政策风险评价

- 一、药品降价和集中招标采购政策的影响
- 二、GMP认证制度的影响
 - (一) 有利影响
 - (二) 不利影响
- 三、医疗保险体制改革的影响

四、医药流通体制改革的影响

第九章 医药物流企业财务分析

第一节 海王生物企业

一、现状分析

（一）生产数据变化

（二）财务分析

1、杜邦分析

2、盈利能力分析

3、运营能力分析

4、偿债能力分析

5、财务分析小结

二、企业SWOT分析

（一）优势

（二）劣势

（三）机遇

（四）挑战

（五）小结

第二节 上海药业

一、企业现状分析

（一）生产数据变化

（二）财务分析

1、杜邦分析

2、盈利能力分析

3、运营能力分析

4、偿债能力分析

5、财务分析小结

二、企业SWOT分析

（一）优势

（二）劣势

（三）机遇

(四) 挑战

(五) 小结

第十章 医药物流产业投资和经营建议

第一节 “十一五”期间产业投资方向分析

第二节 医药物流企业的市场定位和战略规划

第三节 医药物流产业经营策略建议

一、销售战略

二、客户关系战略

三、库存管理方法

四、运输管理方法

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/45033.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。