



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008年中国汽车物流市场分析及 发展趋势研究报告

一、调研说明

《2008年中国汽车物流市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/45037.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章现代物流理论及其发展概况

第一节物流的含义及类型

一、物流的内涵及其演变

二、物流的分类

三、物流活动的构成要素

第二节国内外物流发展的基本概况

一、美国物流发展概况

二、欧洲物流发展概况

三、我国物流发展的基本概况

第三节现代物流研究的基本概况

一、国外物流研究的现状与发展趋势

二、我国物流研究的现状与发展趋势

第二章供应链管理下的汽车物流研究

第一节供应链管理理念与特点

一、供应链的管理理念

二、供应链的特点

第二节供应链管理环境下的汽车物流创新

一、以客户需求为动力，重组供应链流程

二、利益风险共担，协作经营，建立成功供应链管理体系

三、信息共享，实现供应链上物流、资金流、信息流的及时、集成、同步的控制

第三节我国汽车物流建设的途径与对策

一、加强汽车物流信息化建设

二、加强第三方物流服务商的理念，扩大服务范围

三、发展中国汽车整车物流

四、发展中国汽车配件物流

五、进行汽车物流的资源整合

第三章汽车物流与中国汽车业的总体发展

第一节21世纪我国汽车需求的发展趋势

一、汽车行业的市场规模和成长性

二、中国主要汽车生产企业情况

三、我国未来汽车需求增长的特点

第二节21世纪我国汽车工业生产结构和发展分析

一、中国汽车业发展的总体判断

二、我国轿车工业发展前景分析

三、中国汽车制造行业的特点和发展趋势

第三节中国汽车物流发展状况及前景

一、汽车物流的含义及类型

二、中国汽车物流发展的必要性

三、我国汽车物流业发展概况

四、汽车物流面临的挑战

五、我国汽车物流市场前景分析

第四章2007年我国汽车物流产业环境状况及预测

第一节我国汽车物流行业发展政策环境最新分析

一、我国汽车物流产业发展相关政策分析

（一）汽车产业新政策的影响

（二）物流产业政策的影响

二、各地区汽车物流业发展政策分析

1、我国汽车物流产业发展的区域格局

2、重要省份物流产业规划及物流基地（物流园区）建设

3、港口汽车专用码头建设

三、“十一五”期间汽车物流相关产业政策变化趋势预测

第二节我国汽车物流行业发展的基础条件

第五章我国整车行业的物流需求分析

第一节我国汽车行业产品消费状况分析

一、2007年汽车行业消费总量

（一）汽车保有量状况

（二）汽车需求状况

二、2007年汽车行业消费结构

（一）汽车行业消费结构

（二）不同车型消费速度对比

三、2008年汽车行业市场需求趋势预测

（一）总体行业市场需求预测

（二）汽车需求结构预测

四、汽车产业市场销售体系分析

1、汽车产业的销售渠道及组织分析

2、市场销售模式发展趋势

第二节2007年我国汽车行业产品生产状况分析及预测

一、2007年汽车行业生产总量

二、2007年汽车行业产品生产结构

（一）汽车生产结构

（二）不同车型生产速度对比

三、2008年汽车行业生产状况发展预测

（一）汽车行业产能变化趋势预测

（二）汽车行业供需矛盾变化趋势预测

第三节2007年我国汽车行业进出口分析及预测

一、2007年汽车进出口总量分析及形势

二、2007年汽车行业产品进出口结构

三、2007年进出口总体形势

四、2008年汽车进出口变化趋势预测

第六章我国汽车零部件行业的物流需求分析

第一节我国汽车零部件行业历史状况分析

一、零部件行业发展历程

二、零部件产业规模

三、零部件企业技术发展水平

四、零部件对整车制造的影响

第二节2007年汽车零部件需求状况

一、整车制造业

二、售后服务市场

三、全球采购

四、汽车零配件产业市场销售体系分析

1、汽车零配件产业的销售渠道及组织分析

2、市场销售模式发展趋势

第三节2007年汽车零部件供给状况

一、供给规模

二、供给结构

三、我国零部件市场与整车制造业的协同发展

第四节2007年我国汽车零部件进出口状况

一、零部件进口状况分析

二、零部件出口状况分析

第七章第三方汽车物流与中国汽车物流的模式研究

第一节第三方汽车物流

一、第三方物流的定义

二、第三方物流的意义

三、第三方物流的优势

第二节第三方汽车物流的现状与发展趋势分析

一、第三方汽车物流需求状况

二、第三方汽车物流市场现状

三、第三方汽车物流的发展趋势

第三节汽车物流的运行模式及中国汽车业应采用的物流模式

一、汽车物流的运行模式

二、第三方物流对汽车供应链的作用

三、中国汽车业应采用的物流模式

第八章“十一五”期间汽车物流产业竞争态势最新分析

第一节现代汽车物流业的发展趋势

一、打通供应链管理瓶颈

二、供应链管理中的资源优化配置

三、IT技术与物流管理的结合

四、产业全球化竞争和跨国企业的发展

第二节2007年汽车物流产业竞争态势分析

一、自营物流

二、第三方物流

第三节未来汽车物流行业竞争的手段与方法

一、政府作用分析

1、通过基础设施（物流园区）建设降低社会物流成本；

2、引导第三方物流发展，使整个物流产业走向专业化

二、电子化及信息化

三、第三方物流的发展

第四节汽车物流产业经营效益最新分析

一、2007年汽车物流产业经济效益影响因素分析

二、汽车物流企业效益水平分析及预测

第九章汽车物流案例分析

第一节神龙汽车物流一体化案例

一、案例目标

二、执行方案介绍

三、案例执行效果

第二节东风汽车信息化案例

一、案例目标

二、执行方案介绍

三、案例执行效果

第三节万向集团汽车零部件物流案例

一、案例目标

二、执行方案介绍

三、案例执行效果

第十章汽车物流产业投资和经营建议

第一节“十一五”期间产业投资方向分析

第二节汽车物流产业投资和经营策略建议

一、销售战略

二、客户关系战略

三、库存管理方法

四、运输管理方法

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/45037.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。