



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2008年中国冷链物流市场分析及 发展趋势研究报告

# 一、调研说明

《2008年中国冷链物流市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/45042.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 冷链物流产业概述

#### 第一节 冷链物流产业的定义及特征

#### 第二节 冷链食品的构成

##### 一、冷藏食品

##### 二、鲜食品

##### 三、冰温食品

##### 四、冷冻食品

##### 五、超低温食品

#### 第三节 冷链的主要环节及技术要求

##### 一、冷链的主要环节

##### 二、食品安全

#### 第四节 冷链物流的发展历程

##### 一、冷链物流的技术进步

##### 二、物流企业的运营变迁

##### 三、冷链物流的发展前景

###### （一）公路运输发展潜力大

###### （二）第三方物流将成为冷链物流供应尚首选

###### （三）冷链物流的信息化和标准化将是行业发展的热点

### 第二章 我国冷链物流产业环境状况及预测

#### 第一节 我国冷链物流行业发展政策分析

##### 一、冷链产业新政策的影响

##### 二、物流产业政策的影响

#### 第二节 我国冷链物流产业发展的技术和市场条件

##### 一、技术条件

###### （一）冷冻技术

###### （二）信息技术

##### 二、市场因素

#### 第三节 “十一五”期间物流产业基础设施发展预测

### 第三章 我国冷链的物流需求分析

#### 第一节 我国蔬果市场发展情况

- 一、速冻蔬菜、脱水蔬菜、鲜切蔬菜等产品的市场需求
- 二、蔬菜、水果罐头的市场需求
- 三、水果汁与蔬菜汁的需求情况
- 四、行业产业布局与产品消费布局及原料生产布局的关系
- 五、蔬果市场发展对冷链物流的需求分析

#### 第二节 我国乳制品市场发展情况

- 一、我国乳品消费特点
- 二、乳品消费结构分析
- 三、乳品消费区域分析
- 四、乳品消费的品牌偏好
- 五、乳品行业的供应链管理
- 六、乳品市场发展对冷链物流的需求分析

#### 第三节 我国肉制品市场发展情况

- 一、我国肉制品消费特点
- 二、肉制品消费结构分析
- 三、肉制品消费区域分析
- 四、肉制品消费的品牌偏好
- 五、肉制品行业的供应链管理
- 六、肉制品市场发展对冷链物流的需求分析

#### 第四节 我国水产品市场发展情况

- 一、我国水产品消费特点
- 二、水产品消费结构分析
- 三、水产品消费区域分析
- 四、水产品消费的品牌偏好
- 五、水产品行业的供应链管理
- 六、水产品市场发展对冷链物流的需求分析

#### 第五节 冷链的主要服务市场发展状况

- 一、超市、农贸市场的发展状况分析及对冷链物流的影响
- 二、餐馆行业发展状况分析及对冷链物流的影响

## 第四章 冷链企业经营各环节物流管理实践的发展趋势

### 第一节 冷链企业物流的总体规划

### 第二节 冷链企业销售管理环节的物流管理

#### 一、管理目标指标体系设计

#### 二、实现路径和方法

#### 三、管理风险

### 第三节 冷链企业存货管理环节的物流管理

#### 一、管理目标指标体系设计

#### 二、实现路径和方法

#### 三、管理风险

### 第四节 冷链企业供应环节的物流管理

#### 一、管理目标指标体系设计

#### 二、实现路径和方法

#### 三、管理风险

### 第五节 冷链企业运输环节的物流管理

#### 一、管理目标指标体系设计

#### 二、实现路径和方法

#### 三、管理风险

### 第六节 冷链企业仓储环节的物流管理

#### 一、管理目标指标体系设计

#### 二、实现路径和方法

#### 三、管理风险

### 第六节 第三方物流在冷链中

## 第五章 冷链企业的成本管理

### 第一节 冷链企业的成本构成

### 第二节 冷链的成本控制

#### 一、冷冻环节的成本控制

#### 二、信息平台的成本控制

## 第六章 冷链物流案例研究

## 第一节麦当劳

### 一、案例背景

### 二、情境分析

### 三、思考

## 第二节大连三洋

### 一、案例背景

### 二、情境分析

### 三、思考

## 第三节BINDI

### 一、案例背景

### 二、情景分析

### 三、思考

## 第七章 冷链物流产业投资和经营建议

### 第一节 “ 十一五 ” 期间业务发展方向分析

#### 一、业务建议

- 1、公路冷藏运输业务是最大的增长点
- 2、铁路冷藏运输业务发展平稳
- 3、对新进入企业的建议
- 4、运输方面的发展措施
- 5、建立冷冻冷藏品加工配送中心，推进集约化共同配送
- 6、与生产商结盟，按行业开展冷藏运输服务
- 7、争取国家政府部门的政策支持
- 8、关注重点地区食品安全政策

#### 二、重要下游行业发展策略建议

- 1、速冻蔬菜的市场需求
- 2、速冻水果的市场需求
- 3、肉制品消费总量逐年上升
- 4、水产品市场长期适度发展
- 5、速冻食品业发展迅速
- 6、冷冻饮品业发展迅速

#### 三、区域建议

1、肉制品加工业区域分布

2、水产品业区域分布

## 第二节 冷链物流产业投资风险

一、基础设施落后

二、冷冻设施设备陈旧，发展和分布不均衡

三、食品冷链的市场化程度很低，第三方介入很少

四、我国食品冷链缺乏上下游的整体规划和整合

五、食品冷链投资巨大，在产业政策不明确的情况下企业需求有限

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/45042.html>

## 三、研究方法

1、系统分析方法

2、比较分析方法

3、具体与抽象方法

4、分析与综合方法

5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；  
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；  
行业资深专家公开发表的观点；  
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；  
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>  
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>  
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
世界贸易组织 <https://www.wto.org>  
联合国统计司 <http://unstats.un.org>  
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势



权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。