



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007年中国机电物流市场分析及 发展趋势研究报告

一、调研说明

《2007年中国机电物流市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/45048.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 机电物流概述

第一节 机电物流的概念和特点

第二节 机电物流的构成

- 一、 供应物流
- 二、 生产物流
- 三、 销售物流
- 四、 回收及废弃物流

第三节 机电物流业的发展

- 一、 世界机电物流业的发展
- 二、 机电物流业在我国
- 三、 机电物流业的发展前景

第二章 我国机电物流业发展的环境状况及预测

第一节 机电物流业的政策影响

- 一、 机电产业政策
- 二、 物流产业政策

第二节 物流基础设施的发展对机电物流业的影响

- 一、 物流产业概况
- 二、 物流业基础设施的进步
 - (一) 信息网络平台
 - (二) 物流硬件设施

第三节 “十一五”期间我国机电物流业的发展前景

第三章 我国机电物流的需求分析

第一节 机电产业的发展

- 一、 机电产品新的结构特征
- 二、 精密机械等

第二节 机电产品的消费现状

- 一、 近年来机电产品需求总体状况

- 二、 IT产品
- 三、 家用电器
- 四、 工程机械

第三节 机电产品的生产状况

- 一、 世界机电产品的生产概况及全球流向
- 二、 我国机电产品的生产

第四节 回收及废弃物流的需求

第五节 机电产品的进出口

第四章 “十一五”期间机电物流产业竞争态势分析

第一节 现代机电物流业

- 一、 现代物流思想
- 二、 供应链管理中的资源优化配置
- 三、 信息技术与机电物流的紧密结合
- 四、 机电物流业的社会化

第二节 近年来机电物流业的竞争态势

- 一、 自营物流
- 二、 第三方物流

第三节 未来机电物流竞争的手段与方法

- 一、 信息技术的应用
- 二、 物流经营的社会化
- 三、 成本监控

第四节 机电物流发展的一种新模式——直送

第五节 机电物流企业的经济效益评价方法

第五章 机电物流企业经营各环节物流管理实践

第一节 机电产品物流的总体规划

第二节 机电产品销售管理环节的物流管理

- 一、 管理目标指标体系设计
- 二、 实现路径和方法
- 三、 管理风险

第三节 机电产品存货管理环节的物流管理

一、管理目标指标体系设计

二、实现路径和方法

三、管理风险

第四节 机电产品供应环节的物流管理

一、管理目标指标体系设计

二、实现路径和方法

三、管理风险

第五节 机电产品运输环节的物流管理

一、管理目标指标体系设计

二、实现路径和方法

三、管理风险

第六节 机电产品仓储环节的物流管理

一、管理目标指标体系设计

二、实现路径和方法

四、管理风险

第六章 机电物流企业的风险控制

第一节 机电物流企业面临的特殊风险

第二节 机电物流企业的风险控制

第七章 机电物流典型案例分析

一、久隆轴承机电物流的信息化之路

二、案例背景

三、执行方案介绍

四、案例评述

第一节 上海急电物流技术工程有限公司的新发展

一、案例背景

二、执行方案介绍

三、案例评述

第二节 店口镇——从废铜烂铁中走出来的小镇传奇

一、案例背景

二、执行方案介绍

三、 案例评述

第八章 机电物流产业投资和经营建议

第一节 “ 十一五 ” 期间产业投资方向分析

第二节 机电物流产业投资和经营策略建议

一、销售战略

二、客户关系战略

三、库存管理方法

四、运输管理方法

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/45048.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。