



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007 - 2008年中国物流行业 发展研究年度报告

一、调研说明

《2007 - 2008年中国物流行业发展研究年度报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/45069.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2007年，中国物流市场继续向前发展，物流固定资产投资和社会物流总费用增长较快。同时，物流技术进步和创新步伐加快，服务方式也日益多元化。

物流行业市场新进入者数量的不断增加，市场竞争愈加激烈，这也使行业整体出现供大于求的趋势，再加上低价竞争和相关产业环境的恶化，行业利润空间受到了一定程度上的挤压，企业整合趋势越来越明显。

面对竞争与市场的变化和挑战，《2007 - 2008年中国物流行业发展研究年度报告》，将帮助业界厂商、投资者、产业人士更精确地把握中国物流市场发展规律——

更加深入、翔实的市场研究数据。基于重点企业的深入研究，提供对行业特点、市场规模、产业结构、利润水平等多个角度市场变化的生动描绘，清晰发展方向。

更加全面、深刻的品牌竞争分析。除了从细分市场格局、竞争策略、SWOT分析等多个维度总结企业表现，赛迪顾问还依托对物流市场的深刻理解，归纳与分析市场竞争格局。

更加科学、完整的未来发展预测。建立在各重点细分市场上的建模回归与专家校验，并与相关产业环节进行关联分析，确保给出有价值的趋势分析与定量预测结果。

【 目录 】

一、2007年全球物流行业发展概况

(一)发展现状

1、行业规模

2、全球行业结构布局

(二)基本特点

(三) 主要国家发展概况

1、美国

2、德国

3、日本

二、2007年中国物流行业发展概况

(一)发展环境

1、政策环境

2、经济环境

3、物流市场环境

(二)发展现状

1、行业规模

2、区域结构

3、行业结构

4、行业盈利水平

(三)发展特点

(四)存在问题

(五)细分市场

1、铁路物流市场

2、公路货运市场

3、国际集装箱运输市场

4、航空货运市场

5、仓储市场

6、快递市场

三、2008 - 2010年中国物流行业发展预测

(一)影响因素

1、政策因素

2、经济因素

3、社会因素

4、技术因素

(二)发展预测

1、规模预测

2、结构预测

- 3、区域结构
- 4、细分行业预测

四、2008 - 2010年中国物流行业趋势分析

- 1、生产与消费趋势
- 2、产品发展趋势
- 3、技术创新趋势
- 4、竞争趋势

五、2007年中国物流行业竞争分析

(一) 竞争模式

(二) 竞争格局

- 1、整体竞争态势
- 2、潜在进入者与替代产品

(三) 主力企业竞争策略分析

- 1、中国远洋
- 2、中国国航
- 3、中储股份
- 4、捷利股份
- 5、DHL

六、中国物流行业用户需求研究

- (一) 品牌倾向
- (二) 产品功能
- (三) 价格期望
- (四) 促销推广
- (五) 购买渠道
- (六) 服务体验

七、建议

表目录

我国物流政策一览

2006年我国社会物流总费用统计

我国物流需求系数增长趋势图

2007年前三季度我国物流相关行业固定资产投资

2007年前三季度物流业增加值统计

2004 - 2006年沪深两市部分交通物流企业主营业务利润率

2007年1 - 10月全国铁路客货运输量

.....

图目录

2001 - 2007年中国国内生产总值增长图

2007年1 - 11月工业增加值增长率

2007年1 - 11月我国进出口贸易总额增长图

2003 - 2007年我国物流固定资产投资统计

1992 - 2007年我国社会物流总额增长图

我国物流园区的地域分布

2006年我国货运总量分布

2006年我国社会物流总额分布

2007年前三季度我国社会物流总费用分布

.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/45069.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。