



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007 - 2008年中国物流园区 投资环境竞争力研究年度报告

一、调研说明

《2007 - 2008年中国物流园区投资环境竞争力研究年度报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/45076.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

物流园区是近年来我国现代物流发展中出现的新事物，全国很多省市都已制定了物流发展规划。但物流园区的规划建设和运营管理还存在很多问题，资金不足更是制约中国物流园区经济体发展的核心问题。

2007年中国新建或规划了一批物流园区，原有物流园区也在进行积极的发展探索，物流园区竞争力已经成为所在地区甚至整个经济区域竞争力的重要组成部分。

面对现代物流园区巨大的市场潜力和挑战，《2007 - 2008年中国物流园区投资环境竞争力研究年度报告》，将帮助业界厂商、投资者、产业人士更精确地把握中国物流园区的投资环境、变化规律及发展方向 -

更加系统的分析体系、更为全面的分析框架、更具针对性的指标体系，提供了对现代物流园区的全方位的透视。

更加深入、翔实的市场研究数据。基于重点物流园区的深度研究，提供了对外开放、发展转型、配套支撑、运营效率、产业生态等物流园区投资环境竞争力构成要素变化的生动描绘。

更加全面、深刻的竞争分析。是投资的重要参考。

【 目录 】

一、中国物流园区投资环境竞争力概述

（一）物流园区投资环境概述

1、发展现状

2、主要特点

（二）物流园区投资环境竞争力概述

1、发展现状

2、主要特点

二、2007 - 2008年中国物流园区投资环境竞争力评价体系

（一）设计思想

（二）评价指标

1、对外开放指数

(1) 区域开放度

(2) 企业开放度

(3) 要素开放度

2、发展转型指数

(1) 管理模式转型

(2) 增长方式转型

(3) 实现机制转型

3、配套支撑指数

(1) 区域经济支撑度

(2) 社会文化支撑度

(3) 配套设施支撑度

4、运营效率指数

(1) 品牌经营效率

(2) 招商引资效率

(3) 成本节省效率

(4) 管理服务效率

5、产业生态指数

(1) 产业发展规模

(2) 产业链完整性

(3) 产业融合能力

6、信息服务指数

(1) 信息公开水平

(2) 网上办事水平

(3) 公众参与水平

(4) 网站设计水平

（三）评价方法

（四）评价流程

三、2007 - 2008年中国国家级物流园区投资环境竞争力评估结果与排名

（一）综合评价

1、评估结果

2、特点分析

（二）分指标排名

1、“对外开放十强物流园区”

2、“发展转型十强物流园区”

3、“配套支撑十强物流园区”

4、“运营效率十强物流园区”

5、“产业生态十强物流园区”

6、“信息服务十强物流园区”

（三）措施与建议

四、2007 - 2008年中国省级物流园区投资环境竞争力评估结果与排名

（一）综合评价

1、评估结果

2、特点分析

（二）分指标排名

1、“对外开放十强物流园区”

2、“发展转型十强物流园区”

3、“配套支撑十强物流园区”

4、“运营效率十强物流园区”

5、“产业生态十强物流园区”

6、“信息服务十强物流园区”

（三）分区域排名

1、“西部地区五强物流园区”

2、“中部地区五强物流园区”

3、“东北地区五强物流园区”

4、“东部地区十强物流园区”

（四）措施与建议

五、中国物流园区投资环境竞争力发展趋势与提升建议

（一）发展趋势

（二）建议

1、对政府

2、对物流园区

附录：2007 - 2008年中国十强物流园区建设经验

（一）× × × 物流园区

（二）× × × 物流园区

（三）.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/45076.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

2、比较分析方法

3、具体与抽象方法

4、分析与综合方法

5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。