



艾凯咨询
ICAN Consulting

2006-2007年中国汽车物流市场 研究年度报告

一、调研说明

《2006-2007年中国汽车物流市场研究年度报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/45085.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

目录 3

图目录 7

表目录 7

一、行业发展环境分析 8

(一) 行业概述 8

1、行业定义及范围界定 8

(二) 经济分析 9

1、经济增长 9

2、城镇居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数 10

4、存贷款利率变化 11

5、财政收支状况 12

(三) 社会分析 14

1、人口规模分析 14

2、年龄结构分析 14

3、学历结构分析 15

(四) 政策法律分析 16

1、物流业的宏观政策走向 16

2、燃油税即将开征 16

3、汽车旧零部件利用将得到政策支持 17

4、《全国内河航道与港口布局规划》获得批准 17

(五) 技术分析 18

1、汽车物流信息化将进一步发展 18

2、汽车行业采用RFID技术还不成熟 19

二、市场总体分析 20

(一) 市场需求分析 20

1、市场规模 20

2、需求结构 23

(二) 供给分析 23

1、 自营物流占据主导地位 23

2、 第三方物流开始发展 24

(三) 价格分析 25

三、 细分市场分析 25

(一) 整车物流 25

1、 需求分析 25

2、 供给分析 26

3、 发展趋势 29

(二) 汽车零部件物流 32

1、 需求分析 32

1) 需求种类 33

2) 需求发展 34

2、 供给分析 35

3、 发展趋势 36

(三) 出口物流 38

1、 需求分析 38

2、 供给分析 39

3、 发展趋势 40

(四) 逆向物流 41

1、 需求分析 41

2、 供给分析 43

4、 发展趋势 44

四、 市场竞争分析 44

(一) 竞争总体状况评价 44

(二) 集中度分析 46

(三) 行业生命周期分析 46

五、 主要厂商分析 47

(一) 重庆长安民生物流股份有限公司 47

- (二) 上海安吉天地物流有限公司 49
- (三) 吉林长久集团 49
- (四) 北京福田物流有限公司 50
- (五) 武汉中原 50

六、行业发展趋势分析 51

- (一) 外包是趋势 51
- (二) 外资背景企业将占据很大比例 52

七、行业风险评价 53

- (一) 宏观经济波动风险 53
- (二) 政策风险 54
- (三) 供给风险 56
- (四) 管理风险 57
- (五) 财务风险 57

八、行业（市场）发展策略与建议 58

- (一) 产品策略 58
- (二) 价格策略 58
- (三) 服务策略 58
- (四)、技术策略 59
- (五)、成本策略 60
- (六) 管理策略 62
- (七) 行业（市场）投资机会与建议 63
 - 1、水运 63
 - 1) 机会 64
 - 2) 建议 64
 - 2、铁路运输 64
 - 1) 机会 64
 - 2) 建议 66
 - 3、海运 66
 - 1) 机会 66

2) 建议 67

图目录

图1.	2003-2007年9月中国国内生产总值及增长情况	10
图2.	2002-2006年中国城镇居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数	11
图3.	1998-2007年中国金融机构人民币存款利率变动情况	12
图4.	1998-2007年中国金融机构人民币贷款利率变动情况	13
图5.	2001-2006年中国财政收支状况	14
图6.	2001-2006年中国财政支出结构	14
图7.	1986-2006年中国人口数量与增长率情况	15
图8.	2006年末中国人口年龄结构	16
图9.	2005年末中国学历结构	16
图10.	2003年到2007年8月中国汽车工业产值及增长情况	22
图11.	汽车物流市场规模	23
图12.	2003年到2007年8月汽车整车制造产业工业总产值及增长情况	26
图13.	2003年到2007年8月汽车零部件产业工业总产值	35
图14.	2004年到2007年9月汽车出口数量变化	40
图15.	2007年累计固定资产投资增长速度	54
图16.	1998年-2007年居民消费价格指数变化情况	54

表目录

表1.	第三方物流企业的优势	37
表2.	汽车物流供应链的主要内容	39
表3.	2003年-2007年9月长安民生物流股份有限公司营业额及息税前利润	50

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/45085.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。