



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 中国整车物流行业市场发展市场 分析及发展趋势研究报告（20 08）

## 一、调研说明

《中国整车物流行业市场发展市场分析及发展趋势研究报告（2008）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/45092.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

中国整车物流行业起萌于20世纪90年代,是伴随着中国汽车产业逐步发展而发展的,并密切跟随中国汽车产业的发展经历了从无到有、从粗浅到专业、从被动仿效到主动创新的逐步发展提升。纵观未来:既有由汽车物流企业之间的争夺演绎的内部竞争,又有铁路、水运等替代行业的崛起对公路运输日益逼近的威胁,而国际物流商的大举进入更让我们短暂中求蜕变、求生存的危机感。但我们又必须看到:整车物流的本土化特征又为汽车物流企业的内部整合、互惠、互补带来了部分缓冲。竞争与合作是矛盾的统一。中国的整车物流企业一定會在残酷的经营现状面前,理性的寻求生存和发展的出路。刚刚起步的中国汽车物流企业,一定会迅速顺应汽车物流市场求变、求精的趋势,在竞争中寻求合作,在合作中通过培植自己的核心竞争力、真正的学会做强。

### 【 目录 】

#### 第1章：导言

第1节：整车物流行业的定义界定

第2节：整车物流行业的特点分析

第3节：整车物流行业的产业链位置分析

#### 第2章：整车物流行业发展现状分析

第1节：中国整车物流行业发展现状分析

1.中国整车物流企业发展现状分析

2.中国整车物流市场发展现状分析

3.中国整车物流行业发展趋势分析

4.中国整车物流行业发展问题分析

5.中国整车物流行业发展对策分析

第2节：国际整车物流行业发展现状分析

1.国际整车物流企业发展现状分析

2.国际整车物流市场发展现状分析

### 第3章：整车物流产业发展现状分析

#### 第1节：整车物流产业链分析

##### 1.产业链上游情况分析

##### 2.产业链中游情况分析

##### 3.产业链下游情况分析

#### 第2节：整车物流产业问题及对策分析

### 第4章：中国整车物流行业SCP分析

#### 第1节：市场结构分析

#### 第2节：市场行为分析

#### 第3节：市场绩效分析

### 第5章：中国整车物流行业市场宏观环境分析

#### 第1节：社会环境分析

#### 第2节：经济环境分析

#### 第3节：国际环境分析

#### 第4节：产业环境分析

### 第6章：中国整车物流行业市场环境分析

#### 第1节：市场竞争格局分析

#### 第2节：潜在进入者的威胁

#### 第3节：购买者的议价能力分析

#### 第4节：供应商的议价能力

#### 第5节：替代品的威胁分析

### 第7章：中国整车物流行业市场SWOT分析

#### 第1节：优势分析

#### 第2节：劣势分析

#### 第3节：机会分析

#### 第4节：威胁分析

#### 第5节：SWOT总结

## 第8章：中国整车物流市场的营销策略研究

第1节：产品策略研究

第2节：价格策略研究

第3节：渠道策略研究

第4节：促销策略研究

第5节：4P分析总结

结论

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/45092.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；  
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；  
行业资深专家公开发表的观点；  
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；  
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>  
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>  
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
世界贸易组织 <https://www.wto.org>  
联合国统计司 <http://unstats.un.org>  
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。