



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国烟草产业发展现状及市场化 改革市场分析及发展趋势研究报 告（2006）

一、调研说明

《中国烟草产业发展现状及市场化改革市场分析及发展趋势研究报告（2006）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/45564.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

中国烟草实行专卖专营制度,烟草产业通过国家垄断实行政府规制,在改革开放过程中,为国家财政积累做出了突出贡献。随着社会主义市场经济不断发展和经济全球化不断演进,一些原来支撑产业发展的背景条件已不复存在或已发生了深刻变化,烟草产业发展的周期性影响、体制性障碍和国内外市场环境的变化,使中国烟草产业正在面临严峻挑战。中国烟草产业引入竞争机制,推行市场化改革,充分发挥市场配置资源作用已是势在必行。本报告综合运用产业经济学、规制经济学和管理学等学科相关理论和观点,采用实证分析和系统分析方法,基于烟草市场属于有效竞争市场、中国烟草产业保证国家和消费者利益最大化两个假设前提,对中国烟草产业市场化改革的必要性进行详细阐述,通过对中国烟草产业发展现状分析,阐明中国烟草产业市场化改革的障碍性因素,在总结和借鉴国外烟草产业发展与变革经验的基础上,从市场层面、企业层面和体制层面设计中国烟草产业市场化改革的路径,以期探讨垄断产业最后一块“堡垒”的改革提供理论支持和实践指导。

第一章 绪论

1.1 报告主题来源及报告主题依据

1.1.1 中国社会主义市场经济渐趋深入逐步完善

1.1.2 烟草产业发展的体制困境

1.1.3 中国烟草产业面临的新的国际环境

1.2 国内外研究动态及研究综述

1.2.1 国外相关理论和研究

1.2.2 国内相关理论和研究

1.3 假设前提

1.3.1 烟草市场属于有效竞争市场

1.3.2 中国烟草产业确保国家利益和消费者利益最大化

1.4 主要内容与技术路线

1.4.1 主要内容

1.4.2 技术路线

1.5 研究方法

1.6 主要观点及创新之处

1.6.1 主要观点

1.6.2 创新之处

第二章 产业规制理论与市场化问题研究综述

2.1 产业规制理论

2.1.1 产业规制界定

2.1.2 政府规制界定和原因

2.1.3 产业放松规制的原因

2.2 中国烟草产业规制相关理论

2.2.1 中国烟草产业属于政府规制产业

2.2.2 中国烟草产业规制的经济学含义

2.2.3 中国烟草产业放松规制的原因

2.3 产业市场化及相关理论

2.3.1 市场化的理论内涵

2.3.2 中国烟草产业市场化本质特征

第三章 中国烟草产业市场化改革必然性因素分析

3.1 高速增长以后产业发展的周期性影响

3.2 产业规制的体制性障碍

3.2.1 “地方割据”阻碍统一大市场形成

3.2.2 指标争夺导致产业结构劣化

3.2.3 产业兼并难以资源整合

3.3 消费环境和消费者行为选择的改变

3.3.1 消费者的健康意识影响

3.3.2 消费者行为选择的改变导致目标消费群体不断流失和转移

3.4 中国烟草产业发展国际环境的变化

3.4.1 跨国烟草公司大规模重组并向国内市场积极渗透

3.4.2 WTO有关条款规定制约中国烟草产业发展

第四章 中国烟草产业发展现状:基于SCP范式的实证分析

4.1 市场结构

- 4.1.1 市场集中度
- 4.1.2 进入壁垒和退出壁垒
- 4.2 市场行为
 - 4.2.1 价格行为
 - 4.2.2 研究与开发
 - 4.2.3 兼并与重组
 - 4.2.4 广告行为
- 4.3 市场绩效
 - 4.3.1 经济效益
 - 4.3.2 资源配置效率
- 4.4 结论

第五章 中国烟草产业市场化改革障碍性因素分析

- 5.1 障碍性因素
 - 5.1.1 生产观念障碍
 - 5.1.2 产业“初始状态”障碍
 - 5.1.3 法规障碍
 - 5.1.4 体制障碍
- 5.2 改革的突破口和总体目标

第六章 国外烟草产业发展经验与启示

- 6.1 国外烟草产业发展现状与特征
 - 6.1.1 发展现状
 - 6.1.2 发展特征
- 6.2 世界烟草产业发展走向对中国烟草产业发展的经验与启示
 - 6.2.1 探索体制改革，促进烟草产业由行政垄断走向经济垄断
 - 6.2.2 调整产业结构，建立现代企业制度，培育规模企业
 - 6.2.3 推进科技创新与技术进步，提高科技整体水平
 - 6.2.4 建设完善的卷烟营销网络和高效的现代物流系统

第七章 中国烟草产业市场化改革路径选择

- 7.1 推进市场层面的市场化改革

- 7.1.1 营造“竞争性”的市场环境
- 7.1.2 建立全国统一的大市场
- 7.1.3 建立健全卷烟销售网络体系
- 7.1.4 提高市场监管水平
- 7.1.5 积极开拓国际市场
- 7.2 推进企业层面的市场化改革
 - 7.2.1 创新烟草企业经营理念
 - 7.2.2 培育竞争性的企业文化
 - 7.2.3 加快企业组织结构调整
 - 7.2.4 提高企业技术水平和创新能力
 - 7.2.5 通过品牌整合与扩张实现企业规模扩张
- 7.3 推进体制层面的市场化改革
 - 7.3.1 创新中国烟草行政管理体制
 - 7.3.2 探索产业内部市场主体多元化持股
 - 7.3.3 完善烟草财税体制

第八章 结论与展望

- 8.1 结论
- 8.2 展望

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/45564.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。