



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2004-2005年中国柔性PCB市场研究年度报告

# 一、调研说明

《2004-2005年中国柔性PCB市场研究年度报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/45695.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 主要结论

#### 一、2004年全球柔性PCB市场发展概述

##### 3 (一) 市场现状

3 1、市场规模达到60.8亿美元，增长了8.4%

4 2、亚太成为柔性PCB的快速增长地区

5 3、全球性产能扩张应对需求缺口

##### 6 (二) 基本特点

6 1、原材料价格持续上涨

6 2、消费电子成为柔性PCB的主推力

7 3、HDI板实现高速发展

##### 8 (三) 主要国家与地区发展概要

8 1、美国

9 2、日本

10 3、中国台湾

12 4、韩国 二、2004年中国柔性PCB市场规模与结构

##### 13 (一) 市场规模

13 1、总量规模

14 2、增长速度

##### 15 (二) 产品市场结构

##### 16 (三) 应用市场结构

#### 17 (四) 品牌市场结构 三、2004年中国柔性PCB市场供需分析

##### 19 (一) 需求分析

19 1、中高端的产品需求日益增大

19 2、柔性PCB价格竞争激烈

##### 20 (二) 供给分析

20 1、本地工艺落后，产品集中于低端

20 2、上游材料价格上涨，压缩行业利润 四、2004年中国柔性PCB市场竞争格局与主力厂商

#### 竞争力评价 22 (一) 市场竞争格局

22 1、主要应用产品竞争格局

23	2、主要应用领域竞争格局	
23	(二) 主力厂商竞争力评价	
24	1、柔性PCB生产厂商	
28	2、柔性PCB材料厂商	五、影响2005 - 2009年中国柔性PCB市场发展因素
30		30 (一) 有利因素
30	1、应用市场空间的持续拓展，拉动了柔性PCB的快速发展	31
31	2、全球PCB行业正在向中国转移带动国内产业的发展	
31	(二) 不利因素	
31	1、柔性PCB整体技术水平低下	
32	2、配套能力不完善	
32	3、生产资源分散，缺乏有影响力的大型企业	
33	4、关税政策的调整对材料市场产生影响	六、2005 - 2009年中国柔性PCB市场趋势分析
	(一) 产品技术趋势	34
34	1、高密度和COF技术将是未来发展方向	
34	2、刚 - 柔结合板将是今后的发展趋势	
35	3、环保型将是柔性PCB具有国际竞争力的必然选择	
35	(二) 价格趋势	
36	(三) 渠道趋势	
36	1、注重大客户关系维护	
36	2、网上供销方式将是未来的发展方向	
37	(四) 应用市场趋势	
37	1、电子信息领域应用成为第一拉动力	
37	2、汽车电子将是未来应用的新贵	七、2005 - 2009年中国柔性PCB市场发展预测
39	(一) 市场规模预测	
40	(二) 市场结构预测	
40	1、产品结构	
41	2、应用结构	八、建议
44	(一) 产品策略	44
44	(二) 价格策略	
45	(三) 渠道策略	
46	(四) 应用市场策略	报告说明
4	表目录	3
7	表1	2000 - 2004年全球PCB市场规模及增长
4	表2	2000 - 2004年全球柔性PCB市场规模及增长
7	表3	2000 - 2003年全球HDI的产值

- 8 表4 2000 - 2004年美国柔性PCB的产值
- 9 表5 2000 - 2004年日本柔性PCB的产值
- 11 表6 2000 - 2004年中国台湾柔性PCB的产值
- 12 表7 2000 - 2004年韩国柔性PCB产值
- 13 表8 2000 - 2004中国PCB市场销售额
- 14 表9 2000 - 2004中国柔性PCB市场销售额
- 15 表10 2004年中国柔性PCB产品结构
- 17 表11 2004年中国柔性PCB应用领域
- 18 表12 2004中国柔性PCB企业生产情况
- 22 表13 国内FPC业的外资厂商
- 23 表14 2004年中国柔性PCB结构组成
- 40 表15 2005 - 2009年中国柔性PCB市场规模预测
- 41 表16 2005 - 2009年中国柔性PCB产品结构预测
- 43 表17 2005 - 2009年中国柔性PCB应用结构预测 图目录
- 3 图1 2000 - 2003年全球PCB市场规模及增长
- 4 图2 2000 - 2004年全球柔性PCB市场规模及增长
- 7 图3 2000 - 2003年全球HDI的产值
- 9 图4 2000 - 2004年美国柔性PCB的产值
- 10 图5 2000 - 2004年日本柔性PCB的产值
- 11 图6 2000 - 2004年中国台湾柔性PCB的产值
- 12 图7 2000 - 2004年韩国柔性PCB产值
- 13 图8 2000 - 2004中国PCB市场销售额
- 14 图9 2000 - 2004中国柔性PCB市场销售额
- 16 图10 2004年中国柔性PCB产品结构
- 17 图11 2004年中国柔性PCB应用领域
- 40 图12 2005 - 2009年中国柔性PCB市场规模预测
- 41 图13 2005 - 2009年中国柔性PCB产品结构预测
- 43 图14 2005 - 2009年中国柔性PCB应用结构预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/45695.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。