



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007 - 2008年中国数据通信 市场研究年度报告

一、调研说明

《2007 - 2008年中国数据通信市场研究年度报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/45796.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

目前，全球电信网络的架构正发生着巨大的变化：一方面，从传统的电路交换到目前的以IP技术为主导，业务类型也由传统的语音业务向数据业务特别是IP业务转型；另一方面，全球电信网络进一步延伸，用户数量飞速增长，使得人们对数据业务需求在种类上日益丰富，在流量上日趋海量。这些存在的现实情况和未被人们完全认识的巨大市场潜力都为数据通信的发展提供了前所未有的机遇，无论是在技术上还是在业务上，数据通信都站在了一个新的起点。

2007年，在数据通信领域，核心路由器、业务路由器和以太网交换机等设备是人们重点关注的内容。随着IP电话、视频通信、3G多媒体业务的不断普及和深入人心，网络所承载的数据流量成几何级数增长，核心路由器等网络设备对超大容量数据的灵活交换、快速处理是各大领先厂家的发展重点。另外，随着业务为导向的电信时代的发展，数据通信对于网络设备在多业务接口处理、业务快速实现等方面的要求也越来越高。总之，目前无论是在技术上还是在业务上都呈现出一些新的特点，引领着数据通信的发展

鉴于此，《2007 - 2008年中国数据通信市场研究年度报告》对数据通信产品市场整体的发展规模、竞争现状、未来需求潜力等进行了全面深入的分析，对于未来数据通信产品市场的发展趋势提出了定性和定量的分析和预测，为网络设备厂商利用市场发展机遇制定合理的市场竞争策略提供了良好的建议和帮助——

在阐述2007年整个数据通信产品市场规模与增长的基础上，对整体数据通信产品市场进行了进一步的市场细分，如产品结构、区域结构、垂直结构、行业结构以及渠道结构。并且重点对各个行业的的数据通信产品市场的特点及应用进行了归纳分析，给厂商以整体上的市场参考。

从细分市场、竞争格局、竞争策略等维度分析总结主力厂商2007年的竞争表现，评点市场领先要素。

更加科学、完整的未来发展预测。建立在各重点细分市场上的建模回归与专家校验，并与相关产业环节进行关联分析，确保给出有价值的趋势分析与定量预测结果。

【 目 录 】

一、2007年全球数据通信市场概述

(一) 市场规模与增长

- 1、2007年市场规模与增长
- 2、新技术应用

(二) 基本特点

(三) 主要国家与地区

- 1、美国
- 2、欧洲
- 3、日本
- 4、亚太

二、2007年中国数据通信市场概述

(一) 市场规模与增长

- 1、2005 - 2007年市场规模与增长
- 2、价格走势

(二) 基本特点

(三) 市场结构分析

- 1、产品结构
- 2、区域结构
- 3、垂直结构
- 4、平行结构
- 5、渠道结构

(四) 品牌市场份额分析

- 1、2007 - 2008年整体份额
- 2、2007年区域份额
- 3、2007年垂直份额
- 4、2007年平行份额

三、2008 - 2012年中国数据通信市场发展预测

(一) 2008 - 2012年中国数据通信市场规模预测

(二) 2008 - 2012年中国数据通信市场结构预测

1、产品结构

2、区域结构

3、垂直结构

4、平行结构

5、渠道结构

四、2008 - 2012年中国数据通信市场趋势分析

(一) 产品与技术

(二) 价格

(三) 渠道

(四) 服务

五、市场影响因素分析

(一) 驱动力

(二) 阻碍因素

六、中国数据通信市场竞争分析

(一) 整体竞争格局

1、现有厂商间竞争

2、潜在进入者与替代产品

(二) 重点厂商竞争策略与SWOT分析

1、华为

2、中兴

3、.....

七、中国数据通信用户需求研究

(一) 品牌倾向

(二) 产品功能

(三) 价格期望

(四) 促销推广

(五) 购买渠道

(六) 服务体验

八、 建议

表目录

 表1 2007年全球主要数据通信技术及用户情况
 表2 截至2007年9月底主要国家及地区DSL用户数
 表3 2007年中国数据通信设备市场产品结构分布
 表4 2007年中国数据通信设备市场区域结构分布
 表5 2007年中国数据通信设备市场垂直结构分布
 表6 2007年中国数据通信设备市场行业结构分布
 表7 2007年中国数据通信设备市场渠道结构分布
 表8 2007年中国DSLAM整体市场品牌结构分布


图目录

 图1 2007年各主要数据通信技术所占市场份额
 图3 2007年日本数据通信技术所占市场份额
 图4 2002 - 2007年中国DSL用户发展状况
 图5 2002 - 2007年中国数据通信设备市场规模及容量
 图6 2007年中国数据通信设备各季度市场规模
 图7 2007年中国数据通信设备市场容量产品结构
 图8 2007年中国数据通信设备市场规模产品结构
 图9 2007年中国数据通信设备市场区域结构


详细请访问：<https://www.icandata.com/view/45796.html>

三、 研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。