



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008-2010年中国涂料行业市场 研究投资前景分析报告

一、调研说明

《2008-2010年中国涂料行业市场研究投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/45937.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

近年来，中国涂料工业凸现了几个特点：产量增加势头加快、地域或企业的集中度在提高，80%涂料产量集中在珠江三角洲、长江三角洲、环渤海地区。工业涂料相对集中在长江三角洲，家装装饰涂料相对集中在珠江三角洲，它们为行业集中度，品牌整合提供良好的经济基础。

2007年1-11月，我国涂料行业主营业务收入如破了千亿元大关，达到了1159.29亿元，较2006年同期的911.84亿元增长了27.14%，利润总额1-11月份达到79.19亿元，较2006年同期的61.17亿元上升了29.45%；行业平均利润率2007年1-11月份为6.83%，较2006年同期的6.71%上升1.82%。这说明2007年我国涂料行业在克服成本上升等多重压力下，行业经济运行状况还是有明显的提高。2008年中国涂料行业依然保持良好运行态势。

预计在今后几年，涂料市场必然会有较大规模的整合重组，技术、装备落后，环保安全设施较差的企业将会被迅速淘汰，市场也将趋向规范。而在资本、技术、质量性能、装备、环保和安全等方面占绝对优势的跨国涂料公司、优质的台资、港资以及国内的优秀民营、国有企业在整个中国涂料市场的发展速度愈来愈快，市场份额的分配也会随之很快发生根本变化，所以机遇与挑战是并存的。目前，国内在装修时用得最多的木器涂料是油性漆，油性漆以其高丰满度、高硬度以及快干的特点得到广大消费者的青睐，人们对健康环保的重视程度正在提高，但是仍显薄弱。水性漆虽然无论是从总产量还是从总销售量都只占整个涂料行业的一小部分，看起来微不足道。但是，从整个世界来看，水性漆逐渐占领涂料行业是大势所趋。

本报告详尽描述了中国涂料行业运行的环境，重点研究并预测了其下游行业发展以及对涂料需求变化的长期和短期趋势。针对当前行业发展面临的机遇与威胁，提出了我们对涂料行业发展的投资及战略建议。本报告以严谨的内容、翔实的数据、直观的图表帮助涂料生产企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。我们的主要数据来源于国家统计局、国家信息中心、海关总署、中国涂料工业协会等业内权威专业研究机构以及我中心的实地调研。本报告整合了多家权威机构的数据资源和专家资源，从众多数据中提炼出了精当、真正有价值的情报，并结合了行业所处的环境，从理论到实践、宏观与微观等多个角度进行研究分析，其结论和观点力求达到前瞻性、实用性和可行性的统一。这是我中心经过

市场调查和数据采集后，由专家小组历时一年时间精心制作而成。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局、规避经营和投资风险、制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

【 目录 】

第一章 2008年国际涂料行业发展基本概述

第一节 产品概述

- 一、涂料的性能与用途
- 二、涂料的质量标准
- 三、涂料的生产工艺

第二节 发展现状

- 一、逐渐进入成熟期，需求平稳增长
- 二、工业复苏直接导致涂料行业的好转
- 四、在东欧地区和亚洲的部分地区，其增长速度非常快

第三节 基本特点

- 一、涂料发展方向
- 二、10家顶极大公司遥遥领先，集中度较高

第四节 主要国家和地区发展概要

- 一、美国：汽车涂料需求将超过70亿美元
- 二、日本：涂料产量居世界第三
- 三、意大利：粉末涂料处于领先地位
- 四、印度：涂料需求增长快速

第五节 主要国际涂料生产商分析

- 一、阿克苏诺贝尔公司（Akzo Nobel）
- 二、德国巴斯夫公司（BASF）
- 三、瑞典福乐阁公司

第二章 2008年中国涂料行业整体发展状况

第一节 发展环境

- 一、中国涂料行业经济环境分析

二、中国涂料行业政策环境分析

三、涂料行业技术环境分析

四、涂料行业社会环境分析

第二节 现状和特点

一、外国公司纷纷进入，外资和合资涂料企业占主导

二、各种类型的整合频繁

三、产品结构进行调整

四、全行业专业化及集团化发展步伐加快

五、缺乏涂料科技创新体系

第三节 中国涂料工业发展状况分析

一、水性涂料的发展

二、粉末涂料的发展迅速

三、高固体份涂料发展动向

四、光固化涂料的进展

五、几种特种涂料的态势和发展

六、其它有关方面的发展态势

第三章 2008年中国涂料市场运行状况分析

第一节 涂料市场现状

一、中国涂料市场三方面透析

二、2007年涂料行业市场形势分析

三、涂料市场价格持续上涨

四、中国涂料市场发展新态势解析

第二节 涂料市场品牌分析

一、名牌战略拉动国内涂料市场

二、涂料市场四大品牌误区分析

三、涂料品牌组成解析

四、中国涂料市场企业品牌策略对比分析

五、涂料行业“十一五”名牌战略规划简析

第三节 涂料市场营销分析

一、中国涂料市场营销策略探析

二、中国涂料市场营销中“概念”模式分析

三、涂料企业的精细化营销分析

第四节 涂料进出口市场分析

- 一、中国涂料进出口宏观环境简析
- 二、外销型涂料企业战略面临五大挑战
- 三、2007年中国涂料进出口总体概况

第四章 2008年中国涂料、油墨、颜料及类似产品制造业数据分析

- 第一节 2008年中国涂料、油墨、颜料及类似产品制造业全部数据分析
- 第二节 2008年中国涂料、油墨、颜料及类似产品不同所有制性质企业数据分析
- 第四节 中国涂料、油墨、颜料及类似产品制造企业销售收入前十家分析

第五章 2006-2007年中国涂料行业进出口数据分析

- 第一节 2007年中国溶于水介质的聚合物油漆及清漆等进出口数据分析
 - 一、中国溶于水介质的聚合物油漆及清漆等总体进出口数据分析
 - 二、中国溶于水介质的聚合物油漆及清漆等重点国家进出口数据分析
- 第二节 2007年中国溶于非水介质的聚合物油漆及清漆等进出口数据分析
 - 一、中国溶于非水介质的聚合物油漆及清漆等总体进出口数据分析
 - 二、中国溶于非水介质的聚合物油漆及清漆等重点国家进出口数据分析
- 第三节 2007年中国其它油漆及清漆及加工皮革用水性颜料进出口数据分析
 - 一、中国其它油漆及清漆及加工皮革用水性颜料总体进出口数据分析
 - 二、中国其它油漆及清漆及加工皮革用水性颜料重点国家进出口数据分析

第六章 2008年中国涂料主要细分行业发展状况

- 第一节 行业概况
- 第二节 建筑涂料
 - 一、建筑涂料产量增长迅速
 - 二、建筑涂料地区及产量分布
 - 三、产品差异化程度小
- 第三节 汽车涂料
 - 一、市场发展概况
 - 二、汽车修补漆市场分析
 - 三、国外品牌占主导地位

四、热点集中在成本和环保方面

五、色彩偏好将是今后汽车涂料今后发展的重要方向

第四节 木器涂料

一、我国木器涂料发展回顾

二、国内外木器涂料市场现状

三、主要生产商及区域分布

四、未来发展趋势

第五节 船舶涂料

一、原材料价格上涨冲击船舶涂料市场

二、舰船涂料产品发展趋势分析

三、中国将引领世界集装箱涂料市场发展

第六节 特种涂料

一、防腐涂料发展现状

二、防静电涂料

三、防火涂料

四、伪装涂料

第七节 其他类型涂料

一、纳米涂料

二、氟碳涂料

三、粉末涂料

四、水性涂料

第八节 钛白粉发展状况分析

一、钛白粉的定义和基本状况

二、2008年钛白粉市场发展现状

三、钛白粉市场前景分析

第七章 2008年中国涂料行业市场竞争格局分析

第一节 市场竞争现状分析

一、涂料企业竞争方向的转变

二、涂料行业品牌竞争日益激烈

三、涂料行业品牌竞争凸现差异化

第二节 奥运会创造涂料商机分析

- 一、奥运会创造巨大商机
- 二、2008奥运会场馆建设引发涂料行业激烈竞争
- 三、主要国外参与竞争企业分析
- 四、奥运工程中受青睐的竞争涂料产品分析

第三节 企业竞争存在问题分析

- 一、企业经营模式、观念陈旧
- 二、企业对产品品牌管理落后
- 三、企业缺乏严密的市场调研
- 四、企业经营的短期行为突出
- 五、企业过多追求多元化经营

第四节 竞争对策分析

- 一、涂料企业的市场竞争策略分析
- 二、涂料企业的“新木桶”竞争策略透析
- 三、理性对待中外涂料企业之间的竞争

第八章 2008年中国区域涂料市场发展

第一节 广东省

- 一、广东涂料业的再发展新角度解析
- 二、广东涂料遭遇环保壁垒
- 三、广东省涂料企业的品牌打造之路
- 四、广东顺德涂料七大发展特点解析

第二节 泛珠三角其它省市

- 一、福建省涂料业大力发展纳米科技
- 二、厦门市涂料行业发展方向及前景分析
- 三、海南装饰材料市场格局分析
- 四、四川涂料品牌竞争及前景分析

第三节 长三角区域

- 一、上海建筑涂料行业发展状况分析
- 二、浙江涂料界联合净化市场
- 三、宁波涂料产业现状及发展透析
- 四、江苏常州涂料基地发展历程及概况

第四节 环渤海湾省市

- 一、北京涂料市场渠道建设发展现状分析
- 二、北京涂料行业面临挑战
- 三、山东涂料民营企业引领产业发展
- 四、河北涂料行业发展探析

第九章 国内外涂料重点企业经营分析

第一节 杜邦：积极进入车用涂料领域

- 一、基本概况
- 二、经营状况与财务分析
- 三、竞争优势分析
- 四、前景展望和最新动态

第二节 立邦：墙面乳胶漆的领导品牌

- 一、基本概况
- 二、经营状况与财务分析
- 三、竞争优势分析
- 四、前景展望和最新动态

第三节 阿克苏诺贝尔：积极开拓中国民用涂料市场

- 一、基本概况
- 二、经营状况与财务分析
- 三、竞争优势分析
- 四、前景展望和最新动态

第四节 华润：引进战略投资者

- 一、基本概况
- 二、经营状况与财务分析
- 三、竞争优势分析
- 四、前景展望和最新动态

第五节 嘉宝莉：积极传递绿色内涵

- 一、基本概况
- 二、经营状况与财务分析
- 三、竞争优势分析
- 四、前景展望和最新动态

第六节 振邦：打破国外对氟碳涂料的垄断局面

- 一、基本概况
- 二、经营状况与财务分析
- 三、竞争优势分析
- 四、前景展望和最新动态

第十章 影响涂料行业发展的主要因素分析

第一节 经济发展因素分析

第二节 消费者分析

第三节 技术创新对涂料行业的影响

第四节 WTO对中国涂料工业影响

- 一、涂料行业全球化的发展分析
- 二、加入WTO后中国涂料行业面临的挑战
- 三、中国涂料行业如何应对国际竞争

第五节 2008中国涂料行业发展因素分析

- 一、有利因素
- 二、不利因素

第十一章 涂料相关行业分析

第一节 汽车行业分析

- 一、世界汽车行业发展趋势
- 二、中国汽车市场的阶段划分
- 三、中国汽车市场现状浅析
- 四、2008中国汽车行业发展趋势分析

第二节 建筑行业分析

- 一、2007-2008年建筑业成为欧洲经济增长动力点
- 二、建筑行业能耗现状与节能途径透析
- 三、绿色建筑成为建筑行业发展趋势
- 四、“十一五”建筑业发展与制度创新对策分析

第三节 船舶行业分析

- 一、中国船舶工业经济运行回顾分析
- 二、中国船舶工业实现创新能力提升转变
- 三、中国船舶业的信息化发展分析

四、中国船舶市场发展前景预测

第十二章 石油化工行业发展分析

第一节 世界石油化工行业

- 一、世界化工行业发展现状及未来市场发展分析
- 二、2006全球化工行业并购形势分析
- 三、2007年美国石油资源及供需形势分析
- 四、2007年全球石油化工行业发展趋势分析

第二节 中国石油化工行业发展分析

- 一、2007年中国石油化工行业投资状况分析
- 二、中国石油化工市场迈向“后分销时代”
- 三、2008年中国化工行业运营情况
- 四、石油化工业上下游产业发展分析

第三节 化工行业问题及对策

- 一、中国重化工行业成本上升导致竞争力下降
- 二、中国化工产品出口面临问题解析
- 三、中国“十一五”期间化工行业发展形势分析与建议
- 四、2008年中国化工行业产品投资策略解析

第四节 中国石油化工行业前景趋势

- 一、中国石油石化工业发展趋势展望
- 二、“十一五”中国石油化工行业发展形势分析
- 三、2009-2012年中国石油化工行业发展形势分析

第十三章 2009-2010年中国涂料行业前景预测与趋势分析

第一节 涂料行业发展前景趋势分析

- 一、国内涂料行业未来市场前景分析
- 二、2008-2010年中国涂料市场形势预测
- 三、中国涂料行业发展方向解析
- 四、2008年国内涂料企业发展出路分析

第二节 涂料行业“十一五”发展分析

- 一、“十一五”发展目标
- 二、涂料行业“十一五”发展重点

第三节 涂料行业区域及细分市场发展趋势分析

- 一、中国涂料工业的地域发展趋势
- 二、环保涂料成发展方向
- 三、建筑涂料将大有可为

第十四章 2009-2010年中国涂料行业投资价值及投资策略分析

第一节 行业投资价值分析

- 一、推动涂料产业发展的主要因素
- 二、存在差距和问题
- 三、市场前景展望

第二节 行业投资机会分析

第三节 投资领域分析

- 一、汽车修补漆
- 二、节能环保涂料

第四节 行业投资策略分析

- 一、高科技是未来竞争的关键因素
- 二、制定灵活的价格策略
- 三、“绿色”环保已成为行业发展的主流

第十五章 2009-2010年中国涂料行业企业发展战略分析

第一节 中国涂料行业存在问题分析

第二节 中国涂料行业发展对策

第三节 涂料营销模式探讨

- 一、涂料行业的营销表现特征
- 二、涂料营销的发展简析
- 三、特许经营在涂料行业的应用浅析

第四节 中国涂料企业发展战略分析

- 一、中国涂料企业与外国涂料企业的比较分析
- 二、涂料行业营销方法分析
- 三、涂料企业实施品牌建设的问题和战略方法

第五节 涂料企业提高竞争力策略分析

- 一、转变经营观念

二、鼓励强强联合

三、提高经营管理水平

第六节 专家建议

一、明确产品定位

二、加强技术创新

三、实施品牌战略

四、重视渠道建设

五、建立产业联盟

图表目录部分

图表 1 2007年全球涂料应用领域分布

图表 2 2003-2008年我国GDP总量及增长趋势图

图表 3 2008年中国国内生产总值及增幅情况

图表 4 2008年前后宏观经济景气指数预警信号图

图表 5 2003-2007年中国研究与试验发展(R&D)经费支出增长趋势图

图表 6 2006 -2008年中国总体景气指数

图表 7 2006 -2008年中国主要行业景气指数

图表 8 2006 -2008年中国主要行业景气指数散点图

图表 9 2008年中国涂料、油墨、颜料及类似产品企业数量及亏损指标分析

图表 10 2008年中国各省市涂料行业企业数量占全国比例分布情况

图表 11 2008年中国各省市涂料行业企业亏损面对比情况

图表 12 2008年中国各省市涂料行业企业亏损金额对比情况 单位：千元

图表 13 2008年中国各省市涂料行业企业亏损金额比例分布

图表 14 2008年中国涂料、油墨、颜料及类似产品销售收入指标分析

图表 15 2008年中国涂料、油墨、颜料及类似产品销售收入对比情况

图表 16 2008年中国涂料、油墨、颜料及类似产品销售收入比例分布情况

图表 17 2008年中国涂料、油墨、颜料及类似产品利润总额指标分析

图表 18 2008年中国涂料行业企业利润总额对比情况

图表 19 2008年中国涂料行业企业利润总额比例分布情况

图表 20 2008年全国涂料行业各省市工业总产值相关指标对比情况

图表 21 2008年中国涂料行业企业工业总产值对比情况

图表 22 2008年中国涂料行业企业工业总产值比例分布情况

图表 23 2008年中国涂料行业企业工业总产值同比增长情况

图表 24 2008年中国涂料、油墨、颜料及类似产品不同所有制企业数量及亏损分析

图表 25 2008年中国涂料行业不同所有制企业占全国比例分布情况

图表 26 2008年中国涂料行业不同所有制企业亏损面对比情况

图表 27 2008年中国涂料行业不同所有制企业亏损金额对比情况

图表 28 2008年中国涂料行业企业亏损金额比例分布

图表 29 2008年中国涂料行业不同所有制企业销售收入指标分析

图表 30 2008年中国涂料行业不同所有制企业销售收入对比情况

图表 31 2008年中国涂料行业不同所有制企业销售收入比例分布情况

图表 32 2008年中国涂料行业不同所有制企业销售收入增长速度对比情况

图表 33 2008年中国行业不同所有制企业利润总额指标分析

图表 34 2008年中国涂料行业不同所有制企业利润总额对比情况

图表 35 2008年中国涂料行业不同所有制企业利润总额比例分布情况

图表 36 2008年中国涂料行业不同所有制企业利润总额增长情况

图表 37 2008年全国涂料行业不同所有制企业工业总产值相关指标对比情况

图表 38 2008年中国涂料行业不同所有制企业工业总产值对比情况

图表 39 2008年中国涂料行业不同所有制企业工业总产值比例分布情况

图表 40 2008年中国涂料行业不同所有制企业工业总产值同比增长情况

图表 41 2008年中国涂料、油墨、颜料及类似产品不同规模企业数量及亏损分析

图表 42 2008年中国涂料行业不同规模企业占全国比例分布情况

图表 43 2008年中国涂料行业不同规模企业亏损面对比情况

图表 44 2008年中国涂料行业不同规模企业亏损金额对比情况

图表 45 2008年中国涂料行业不同规模企业亏损金额比例分布

图表 46 2008年中国涂料行业不同规模企业销售收入指标分析

图表 47 2008年中国涂料行业不同规模企业销售收入对比情况

图表 48 2008年中国涂料行业不同规模企业销售收入比例分布情况

图表 49 2008年中国涂料行业不同规模企业销售收入同期增长情况

图表 50 2008年中国行业不同规模企业利润总额指标分析

图表 51 2008年中国涂料行业不同规模企业利润总额对比情况

图表 52 2008年中国涂料行业不同规模企业利润总额比例分布情况

图表 53 2008年中国涂料行业不同规模企业利润总额增长情况

图表 54 2008年全国涂料行业不同规模企业工业总产值相关指标对比情况

图表 55 2008年中国涂料行业不同规模企业工业总产值对比情况

图表 56 2008年中国涂料行业不同规模企业工业总产值比例分布情况

图表 57 2008年中国涂料行业不同规模企业工业总产值同比增长情况

图表 58 2006-2007年中国涂料、油墨、燃料类似产品前十名企业总资产利润率变化情况

图表 59 2006-2007年中国涂料、油墨、燃料类似产品前十名企业总资产利润率对比情况

图表 60 2006-2007年中国涂料、油墨、燃料类似产品前十名企业总资产利润率变动率

图表 61 2006-2007年中国涂料、油墨、燃料类似产品前十名企业销售利润率变化情况

图表 62 2006-2007年中国涂料、油墨、燃料类似产品前十名企业销售利润率对比情况

图表 63 2006-2007年中国涂料、油墨、燃料类似产品前十名企业销售利润率变动率

图表 64 2006-2007年中国涂料、油墨、燃料类似产品前十名企业资产变化情况

图表 65 2006-2007年中国涂料、油墨、燃料类似产品前十名企业总资产对比情况

图表 66 2006-2007年中国涂料产品前十名企业流动资产平均余额对比情况

图表 67 2006-2007年中国涂料、油墨、燃料类似产品前十名企业负债变化情况

图表 68 2006-2007年中国涂料、油墨、燃料类似产品前十名企业负债对比情况

图表 69 2006-2007年中国涂料、油墨、燃料类似产品前十名企业流动负债对比情况

图表 70 2006-2007年中国涂料、油墨、燃料类似产品前十名企业资产负债率变化情况

图表 71 2006-2007年中国涂料、油墨、燃料类似产品前十名企业资产负债率对比情况

图表 72 2006-2007年中国涂料、油墨、燃料类似产品前十名企业资产负债率变动情况

图表 73 2006-2007年中国涂料、油墨、燃料类似产品前十名企业流动比率变化情况

图表 74 2006-2007年中国涂料、油墨、燃料类似产品前十名企业流动比率对比情况

图表 75 2006-2007年中国涂料、油墨、燃料类似产品前十名企业流动比率变动情况

图表 76 2006-2007年中国涂料、油墨、燃料类似产品前十名企业速动比率变化情况

图表 77 2006-2007年中国涂料、油墨、燃料类似产品前十名企业速动比率对比情况

图表 78 2006-2007年中国涂料、油墨、燃料类似产品前十名企业速动比率变动情况

图表 79 2006-2007年中国涂料、油墨、燃料类似产品前十名企业总资产周转率变化情况

图表 80 2006-2007年中国涂料、油墨、燃料类似产品前十名企业总资产周转率对比情况

图表 81 2006-2007年中国涂料、油墨、燃料类似产品前十名企业总资产周转率变动情况

图表 82 2006-2007年中国涂料行业前十名企业应收账款周转率变化情况

图表 83 2006-2007年中国涂料行业前十名企业应收账款周转率对比情况

图表 84 2006-2007年中国涂料行业前十名企业应收账款周转率变动情况

图表 85 2006-2007年中国涂料行业前十名企业流动资产周转率变化情况

图表 86 2006-2007年中国涂料行业前十名企业流动资产周转率对比情况

图表 87 2006-2007年中国涂料行业前十强企业流动资产周转率变动情况

图表 88 2006-2007年中国涂料行业前十强企业流动资产周转率变化情况

图表 89 2006-2007年中国涂料行业前十强企业销售成本对比情况

图表 90 2006-2007年中国涂料行业前十强企业销售成本同比增长情况

图表 91 2006-2007年中国涂料行业前十强企业流动资产周转率变化情况

图表 92 2006-2007年中国涂料行业前十强企业费用对比情况

图表 93 2006-2007年中国涂料行业前十强企业费用同比增长情况

图表 94 2006-2007年中国涂料行业前十强企业成长能力分析

图表 95 2006-2007年中国涂料行业前十强企业总资产增长情况分析

图表 96 2006-2007年中国涂料行业前十强企业销售收入增长情况分析

图表 97 2006-2007年中国涂料行业前十强企业利润总额增长情况分析

图表 98 2006-2007年中国溶于水介质的聚合物油漆及清漆等总体进出口数据分析表

图表 99 2006-2007年中国溶于水介质的聚合物油漆及清漆等总体进口量分析

图表 100 2006-2007年中国溶于水介质的聚合物油漆及清漆等总体出口量分析

图表 101 2006年中国溶于水介质的聚合物油漆及清漆等总体进出口量对比分析

图表 102 2007年中国溶于水介质的聚合物油漆及清漆等总体进出口量对比分析

图表 103 2006-2007年中国溶于水介质的聚合物油漆及清漆等总体进口金额分析

图表 104 2006-2007年中国溶于水介质的聚合物油漆及清漆等总体出口金额分析

图表 105 2006年中国溶于水介质的聚合物油漆及清漆等总体进出口金额对比分析

图表 106 2007年中国溶于水介质的聚合物油漆及清漆等总体进出口金额对比分析

图表 107 2007年溶于水介质的聚丙烯酸油漆及清漆重点国家进出口情况

图表 108 2007年中国溶于水介质的聚丙烯酸油漆及清漆重点国家出口数量分析

图表 109 2007年中国溶于水介质的聚丙烯酸油漆及清漆重点国家出口金额分析

图表 110 2007年中国溶于水介质的聚丙烯酸油漆及清漆重点国家进口数量分析

图表 111 2007年中国溶于水介质的聚丙烯酸油漆及清漆重点国家进口金额分析

图表 112 2007年以环氧树脂为基本成分油漆及清漆重点国家进出口情况

图表 113 2007年中国以环氧树脂为基本成分油漆及清漆重点国家出口数量分析

图表 114 2007年中国以环氧树脂为基本成分油漆及清漆重点国家出口金额分析

图表 115 2007年中国以环氧树脂为基本成分油漆及清漆重点国家进口数量分析

图表 116 2007年中国以环氧树脂为基本成分油漆及清漆重点国家进口金额分析

图表 117 2007年以氟树脂为基本成分的油漆及清漆重点国家进出口情况

图表 118 2007年中国以氟树脂为基本成分的油漆及清漆重点国家出口数量分析

图表 119 2007年中国以氟树脂为基本成分的油漆及清漆重点国家出口金额分析

图表 120 2007年中国以氟树脂为基本成分的油漆及清漆重点国家进口数量分析

图表 121 2007年中国以氟树脂为基本成分的油漆及清漆重点国家进口金额分析

图表 122 2007年溶于水介质其他聚合物油漆及清漆重点国家进出口情况

图表 123 2007年中国溶于水介质其他聚合物油漆及清漆重点国家出口数量分析

图表 124 2007年中国溶于水介质其他聚合物油漆及清漆重点国家出口金额分析

图表 125 2007年中国溶于水介质其他聚合物油漆及清漆重点国家进口数量分析

图表 126 2007年中国溶于水介质其他聚合物油漆及清漆重点国家进口金额分析

图表 127 2006-2007年中国溶于非水介质的聚合物油漆及清漆进出口统计

图表 128 2006-2007年中国溶于非水介质的聚合物油漆及清漆进出单价比较

图表 129 2007年中国溶于非水介质的聚酯油漆及清漆进出口前五位国家/地区

图表 130 2007年中国溶于非水介质的丙烯酸聚合物油漆及清漆进出口前五位国家/地区

图表 131 2007年中国溶于非水介质的乙烯聚合物油漆及清漆进出口前五位国家/地区

图表 132 2007年中国聚氨酯化合物油漆及清漆进出口前五位国家/地区

图表 133 2007年中国未列明溶于非水介质聚合物油漆进出口前五位国家/地区

图表 134 2006-2007年中国其它油漆及清漆及加工皮革用水性颜料进出口统计

图表 135 2006-2007年中国其它油漆及清漆及加工皮革用水性颜料进出单价比较

图表 136 2007年中国其它油漆及清漆及加工皮革用水性颜料进出口前五位国家/地区

图表 137 2008年中国涂料制造行业经济运行情况

图表 138 2008年中国涂料制造行业资产、收入及利润统计

图表 139 2006-2008年中国涂料（油漆）产量统计

图表 140 2008年中国涂料产量前五位省（市）对比

图表 141 2006-2008年中国建筑涂料产量及其同比增长趋势图

图表 142 2008年中国建筑涂料各省（市）产量统计表

图表 143 2008年中国建筑涂料产量集中度

图表 144 中国涂料企业存在的问题

图表 145 中国涂料企业竞争战略分析图

图表 146 管理理论中新木桶理论与旧木桶理论优势比较

图表 147 中国涂料企业建造新木桶的方法图示

图表 148 2006-2007年杜邦中国集团有限公司销售收入情况

图表 149 2006-2007年杜邦中国集团有限公司盈利指标情况

图表 150 2006-2007年杜邦中国集团有限公司盈利能力情况

图表 151 2006-2007年杜邦中国集团有限公司资产运行指标状况

图表 152 2006-2007年杜邦中国集团有限公司资产负债能力指标分析

图表 153 2006-2007年杜邦中国集团有限公司成本费用构成情况

图表 154 2006-2007年立邦涂料（中国）有限公司销售收入情况

图表 155 2006-2007年立邦涂料（中国）有限公司盈利指标情况

图表 156 2006-2007年立邦涂料（中国）有限公司盈利能力情况

图表 157 2006-2007年立邦涂料（中国）有限公司资产运行指标状况

图表 158 2006-2007年立邦涂料（中国）有限公司资产负债能力指标分析

图表 159 2006-2007年立邦涂料（中国）有限公司成本费用构成情况

图表 160 2006-2007年阿克苏诺贝尔长城涂料（廊坊）有限公司销售收入情况

图表 161 2006-2007年阿克苏诺贝尔长城涂料（廊坊）有限公司盈利指标情况

图表 162 2006-2007年阿克苏诺贝尔长城涂料（廊坊）有限公司盈利能力情况

图表 163 2006-2007年阿克苏诺贝尔长城涂料（廊坊）有限公司资产运行指标状况

图表 164 2006-2007年阿克苏诺贝尔长城涂料（廊坊）有限公司资产负债能力指标分析

图表 165 2006-2007年阿克苏诺贝尔长城涂料（廊坊）有限公司成本费用构成情况

图表 166 2006-2007年广东华润涂料有限公司销售收入情况

图表 167 2006-2007年广东华润涂料有限公司盈利指标情况

图表 168 2006-2007年广东华润涂料有限公司盈利能力情况

图表 169 2006-2007年广东华润涂料有限公司资产运行指标状况

图表 170 2006-2007年广东华润涂料有限公司资产负债能力指标分析

图表 171 2006-2007年广东华润涂料有限公司成本费用构成情况

图表 172 2006-2007年广东嘉宝莉化工有限公司销售收入情况

图表 173 2006-2007年广东嘉宝莉化工有限公司盈利指标情况

图表 174 2006-2007年广东嘉宝莉化工有限公司盈利能力情况

图表 175 2006-2007年广东嘉宝莉化工有限公司资产运行指标状况

图表 176 2006-2007年广东嘉宝莉化工有限公司资产负债能力指标分析

图表 177 2006-2007年广东嘉宝莉化工有限公司成本费用构成情况

图表 178 2006-2007年湖南振邦涂料有限公司销售收入情况

图表 179 2006-2007年湖南振邦涂料有限公司盈利指标情况

图表 180 2006-2007年湖南振邦涂料有限公司盈利能力情况

图表 181 2006-2007年湖南振邦涂料有限公司资产运行指标状况

图表 182 2006-2007年湖南振邦涂料有限公司资产负债能力指标分析

图表 183 2006-2007年湖南振邦涂料有限公司成本费用构成情况

图表 184 2003-2008年前三季度中国GDP总量及增长情况

图表 185 2000-2004年中国造船完工量增长情况

图表 186 2000-2004年中国船舶出口情况

图表 187 1995-2007年美国石油历年供需形势表 单位：亿吨

图表 188 2007年美国石油消费及构成

图表 189 美国历年石油进口额与进口油价的变化关系

图表 190 2006-2007年美国主要石油进口来源 单位：万吨

图表 191 2007年中国涂料产品结构比例

图表 192 2002-2007年中国涂料市场产销量统计图

图表 193 略。。。。。。。。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/45937.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。