



艾凯咨询
ICAN Consulting

2006 - 2007年中国涂料市场 发展市场分析与发展趋势研究报 告

一、调研说明

《2006 - 2007年中国涂料市场发展市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/46056.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【描述】

2005年中国涂料行业总产量达382.57万吨，在2004年298.15万吨的高点上又大幅增长了28.3%，增幅创近年之最。其中建筑涂料总产量达到133.51万吨，在2004年113.37万吨的基础上，同比增长17.77%。2005年我国涂料行业规模以上企业全年共累计创造利润总额达44.30944亿元，同比增长19.05%。12月份，全国1653家涂料企业共创造利润5.48705亿元，是全年第三个超过5亿元的月份，也是全年第二个利润高点。这样就使去年第四季度“全线飘红”。表明我国涂料企业已完全走出2004年“石油涨价危机”的阴影，脱离“增产不增收”的危机局面，恢复盈利空间。

多项数据显示，2005年涂料总产量增幅创近年之最，但建筑涂料增幅较去年的26.21%明显放慢，总产量仅为133.51万吨没有达到2005年初预计的180万吨。那是什么造成了建筑涂料产量增幅明显下降呢？究其原因笔者认为2005年建筑涂料产量增幅的下降并非由建筑涂料市场的增幅下降造成，1998年以来，中国房地产开发投资、竣工面积、销售面积始终保持了年均20%左右的增长，2004年为19%，2005年为21.8%。我们认为2005年建筑涂料产量增幅的下降正是由“第四次行业洗牌”造成的。预计2006年以后，中国涂料产业格局可能会发生巨变，在资本、技术、质量和性能等方面占有绝对优势的外资企业将继续抢占大中城市高档市场，而规模较小、集中度较低的国内中小企业若再不居安思危，奋起直追，注重产品质量和品牌建设，那么只能在边远地区、广大农村等欠发达地区的细分市场立足。当前中国市场呈现的高质量产品不足、低质量产品供应过剩的现状，对国内涂料企业今后的发展极为不利。在外资企业冲击下，国内不少涂料企业有可能成为外商产品的加工企业，而兼并、重组、收购将成为今后中国涂料市场的又一新亮色。

我国涂料工业面临着产业集中度低的问题，近几年产业集中度虽有一定的提高，但仍显分散，从总量上来看，涂料生产企业约91300家，产值约2000亿元，绝大多数企业的产值都在几百万元左右；从质量上看，前10位市场占有率仍然过低，如2005年获得中国名牌企业称号的8家企业的总产量约为57万吨，市场占有率仅为16%，即使算上立邦、多乐士等外国品牌，前10位的市场占有率不超过25%，这与其他成熟行业50%以上(排名前10位)市场占有率相比，存在的差距不言而喻；但是建筑涂料集中度提高明显，从2003年至2005年，8大品牌企业的产

量分别为41万吨、49万吨、57万吨，占整个建筑涂料产量的比重分别为46%、53%、55%，集中度不断集中，并已经超过了50%。可以预见，建筑涂料的故事将在其他涂料领域重复，中国涂料行业的整合大潮即将开始。

在外资“进军”与内资“亏损”的较量中，我国涂料产业可能发生巨变，在资本技术、产品质量性能等方面占有绝对优势的外资企业将抢占大中城市领域内的高档市场，而规模较小、集中度低的内资中小企业只能占领广大农村等欠发达地区的细分市场。内资企业的发展可谓任重道远。

本报告由中国信息咨询产业研究网组织、邀请国内长期从事涂料研究的专家学者撰写，内容涵盖涂料行业的方方面面，力图对中国涂料行业市场、生产、技术、企业等的现状、发展过程中的理论和实践问题进行深入探讨和分析，并结合对国外涂料行业的发展和现状的比较分析，最后对中国涂料行业发展的未来提出预测和对策建议。本报告为涂料生产企业，涂料原料企业，研发投资者提供了可行性的“行动指南”

【 目录 】

第一章 行业现状分析

第一节 全球涂料行业的现状和发展趋势

一、世界涂料行业的现状

二、全球涂料行业发展趋势

第二节 我国涂料行业的现状和发展趋势

一、我国涂料行业的现状

二、我国涂料行业发展趋势

第二章 涂料行业的PEST因素分析

第一节 我国涂料行业经济环境分析

一、2001 - 2005年我国涂料生产情况分析

二、2005年建筑涂料五大生产厂产量统计分析

三、2005年国内涂料总量与三大涂料生产基地主要经济指标比较

四、2006年建筑涂料生产情况分析

五、2006年建筑涂料主要企业生产情况分析

六、2006年我国涂料产销总量平衡情况分析

七、2006 - 2010年我国涂料消费总量预测

第二节 2005 - 2006年我国涂料行业经济运行状况分析

一、2005年我国涂料行业经济运行的特点

二、2005年涂料行业经济运行总体情况分析

三、2005年我国涂料行业以及企业集中度分析

四、2005年我国涂料重点区域分析

五、2005 - 2006年涂料行业发生的重要大事回顾

六、2006 - 2007年我国涂料行业发展需要解决的几个问题和建议

七、2006 - 2007年我国涂料行业发展建议

第三节 我国涂料行业政策环境分析

一、政府职能角色转化

二、政策引导向法律保障过渡

三、政策涉及的范围在扩大和延伸，形成了多方位的政策法律体系

四、国家的相关政策

五、实施涂料产品强制性认证

六、我国涂料行业的十五规划目标

第四节 涂料行业技术环境分析

一、环保多功能是涂料技术发展主流方向

二、纳米超微粒子技术在涂料工业应用中的进展

第五节 涂料行业社会环境分析

一、西部大开发和北京奥运会、上海世博会的举办

二、世界各地厂商来华投资的新一轮浪潮

三、中国建设国际化大都市及美化城市促进涂料行业的发展

第四章 涂料工业的消费现状的分析

第一节 全球涂料行业消费现状

一、全球涂料行业消费概况

二、全球涂料行业消费现状

三、全球涂料行业消费发展方向

四、全球2006年涂料产品需求预测

第二节 中国涂料行业的消费现状及发展方向分析

- 一、中国涂料行业的消费现状
- 二、中国涂料行业消费现发展方向分析
- 三、国内涂料产品2006年需求预测

第五章 涂料行业的竞争格局分析

第一节 涂料企业生产格局分析

- 一、2001-2005年涂料产品结构的变化分析
- 二、2005年涂料行业主力生产商涂料供应能力分析
- 三、2001 - 2005年我国涂料进出口分析综述
- 四、2005年涂料消费地区总流向分析
- 五、2005 - 2006年主要消费的涂料品种市场分析

1.建筑涂料

2.粉末涂料

3.水性涂料

4.船用涂料

5.其它消费

5.1集装箱涂料

5.2家具涂料

第六章 2006 - 2010年我国涂料行业发展预测分析

第一节 2006 - 2010年我国涂料行业“十一五”面临的发展环境分析

一、涂料行业发展的有利条件和制约因素

1.1 有利条件

1.2 制约涂料行业发展的因素

二、2006 - 2010年我国涂料行业国内外市场环境分析

2.1 国际市场环境分析

2.2 国内市场环境分析

2.3 竞争力分析

2.4 市场需求预测和发展趋势

三、2006 - 2010年我国涂料行业发展目标

3.1 发展方针和指导思想

3.2 发展目标

3.3 行业发展重点与布局原则

四、涂料工业结构调整的重点工作和任务

五、涂料工业结构调整的政策、措施和建议

第二节 2006 - 2010年期间我国涂料行业实现可持续发展结构思考

第七章 未来我国涂料行业发展预测分析

第一节 未来涂料行业的优势

第二节 未来涂料行业的劣势

第三节 未来涂料行业的机会

第四节 未来涂料行业的威胁

第五节 未来我国涂料行业发展目标分析

一、“十五”期间我国涂料行业发展回顾综述

1.行业发展的主要特点

2.行业发展的主要问题

二、“十一五”发展目标

1.行业结构改造

2.总量控制

3.管理和效益

4.环保

5.技术创新

三、“十一五”发展重点

1.产品结构调整

2.技术开发

四、未来行业政策建议

第九章 2006 - 2007年涂料行业国内外市场面临的环境与发展建议

第一节 2006 - 2007年涂料行业国内外市场面临的环境分析

一、2006-2007年涂料行业面临的国内外市场环境

二、2006 -2007年涂料行业发展趋势与建议

2.1 成本上升、利润变薄

2.2 涂料供给略大于需求，市场竞争加剧

2.3 产品结构调整加快，涂料企业并购成热点

2.4 防腐涂料成靓点，工业涂料将有作为

第二节 我国涂料工业结构分析及未来结构调整建议

一、我国涂料行业发展概况

二、我国涂料工业面临解决的主要问题

三、利用高新技术推进涂料工业结构调整的指导原则及实现目标

第十章 我国重点涂料产品市场分析

第一节 我国涂料市场总体发展状况分析

一、我国涂料市场快速发展的特点

二、我国涂料市场的新产品新技术发展综述

三、我国涂料市场存在的问题

四、我国涂料市场的发展重点

4.1 水性涂料

4.2 粉末涂料

4.3 UV固化涂料

4.4 功能性建筑涂料

三、促进我国涂料行业结构调整

第二节 我国建筑涂料的现状、应用及其发展

一、外墙涂料

1.品种和应用的基本情况

2.施工技术进展

3.应用现状

4.发展前瞻

二、内墙涂料

1.特性要求

2.主要品种及其特征

3.应用现状

4.发展前瞻

三、地面涂料

1.种类与特性

2.应用现状

3.发展前瞻

四、功能性建筑涂料

1.主要品种

2.应用现状

3.发展前瞻

第三节 我国汽车涂料的市场状况和前景分析

一、汽车涂料发展迅速需求强劲

二、汽车涂装常用涂料与配套性

三、汽车用底漆的特点及常用品种

四、汽车用面漆特点及常用品种

五、汽车用金属闪光底色漆的特点及主要品种

六、汽车用特种涂料的特点及主要品种

七、汽车用粉末涂料的特点及主要品种

八、汽车塑料用涂料与配套

九、2006年 - 2007全球汽车涂料市场分析

图表目录

2006年全球涂料行业前十名

2001-2005年全国涂料生产情况统计

2005年建筑涂料五大生产厂产量统计

2005年我国建筑涂料产量

2005年国内涂料总量与三大涂料生产基地主要经济指标比较

2005年涂料行业经济指标完成情况/千元2005年涂料全行业与前10位、前20位的主要经济指标比较/千元

2005年主要企业产量统计比较 单位：吨、±%

2005年我国涂料产品平衡表 万吨

1998-2005涂料市场历史总体产量与增长速度 单位：万吨

2005年涂料行业分地区产量分布表

2005年国内涂料总量与三大涂料生产基地主要经济指标

国内涂料专利项目发展情况

世界涂料市场分布及其增长情况

未来1-2年粉末涂料领域配额示意图

2001-2005年全国涂料生产情况统计
2005年涂料(油漆)和建筑涂料主要生产地区产量统计
2005年涂料(油漆)五大生产厂产量统计
2005年建筑涂料五大生产厂产量统计
2001-2005年部分油漆进出口统计汇总 (t)
2005年溶剂型聚酯漆5大进出口国家/地区统计
2005年溶剂型丙烯酸漆5大进出口国家/地区统计
2005年溶剂型聚氨酯漆5大进出口国家/地区统计
2005溶剂型其它聚合物漆5大进出口国家/地区统计
2005年水性环氧树脂漆5大进出口国家/地区统计
2005年水性其它聚合物漆5大进出口国家/地区统计
2005年溶剂型聚酯漆5大进出口省市统计
2005年溶剂型丙烯酸漆5大进出口省市统计
2005年溶剂型聚氨酯漆5大进出口省市统计
2005年水性其它聚合物漆5大进出口省市统计
2005年水性环氧树脂漆5大进出口省市统计
2005年涂料消费地区总流向
2006年我国涂料主要品种市场容量及增长趋势预测
2006年1 - 08月建筑涂料产量全国分布
2006年我国涂料产销总量平衡表 (产量 / 进口 / 出口 / 表观消费 / 依存度)
2006 - 2010年我国涂料消费总量预测
2010年中国涂料产量地域分布预测涂料科技攻关项目建议

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/46056.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。