



艾凯咨询
ICAN Consulting

2005年中国涂料行业市场分析预测报告

一、调研说明

《2005年中国涂料行业市场分析预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/46073.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【描述】 世界涂料行业已经走过了高速发展时期，进入成熟期。并且发达国家市场已趋饱和，发展中国家和地区由于巨大的市场潜质成为大公司竞争的焦点。据美国Freedonia集团预测，至2005年世界涂料需求年均增长率将为3.7%，将达到2800万吨，其中亚太市场增长最快。亚太地区虽然印度、韩国和中国台湾也有较快增长，但中国大陆将以更快速度增长，年均增速将达6.6%。东欧涂料市场年均增长率约为8%，西欧、北美和日本的涂料市场年均增长率为2%-3%。但是，北美和西欧仍将继续占全球涂料需求量的一半以上。

2004年前三季度受石油价格大幅飙升的影响，涂料原料价格增幅高达30%，涂料企业利润降到5%甚至亏本，超出正常利润警戒线。在竞争中处于劣势的企业资金链断裂，被迫停止采购或生产，投资机会显现。

展望2005年我国涂料行业，困难和压力仍将继续存在。也许会有更多的企业面临被淘汰的命运，但市场经济中机会与风险同在。因为我国经济发展的步伐仍将继续，虽然专家预测2005年我国的GDP增速会放缓到8.3%到8.5%左右，但这仍意味着我国涂料市场的总体需求还将继续保持强劲的增长势头。

本预测报告依据国家统计局、国家海关总署、国家经贸委、轻工业统计局、全国商业信息中心、中国涂料工业协会、国民经济景气监测中心、全国及海外1100多种相关报纸杂志的基础信息以及涂料专业研究单位等公布和提供的大量资料，结合我公司对涂料行业深入跟踪，在大量数据和分析的基础上，补充以前沿理论和经典案例，对我国涂料行业的经济特征、竞争状况和各种影响因素进行了充分的剖析。倾注大量笔墨全面分析了行业竞争状况，主要包括行业内竞争厂商之间的竞争情况分析、销售渠道及消费者信息、主要企业进入及退出本行业的信息等，是涂料生产企业、科研单位、零售企业等单位准确了解目前涂料行业发展动态，把握企业定位和发展趋势、企业决策必备的精品! 【目录】 第一章 2003-2005年我国涂料行业运行环境分析预测

第一节 2003-2005年宏观经济环境分析

- 一、2003年我国宏观经济整体发展情况
- 二、2004年我国宏观经济整体发展情况
- 三、2005年我国宏观经济走向预测

第二节 2003-2004年相关产业发展状况分析

- 一、2003-2004年房地产业发展状况分析
- 二、2003-2004年汽车产业发展状况分析

三、2003-2004年家具产业发展状况分析

四、其他相关产业发展状况分析 第二章 世界涂料行业行业发展状况分析

第一节世界涂料发展概况分析

第二节各主要地区的市场发展状况分析

第三节主要国际涂料生产商分析 第三章 我国涂料行业特性及行业发展状况分析

第一节 我国涂料行业特性

第二节 我国涂料工业发展状况分析 第四章 2003-2004年我国涂料行业运营状况分析

第一节 2003-2004年国内涂料行业的现状分析

一、涂料市场需求状况分析

二、涂料市场生产状况分析

三、原材料供需状况分析

四、我国涂料进出口分析

第二节 2003-2004年我国涂料行业主要运营指标分析

第三节 主要区域市场分析 第五章 我国涂料各子行业市场发展分析

第一节 建筑涂料发展状况分析

第二节 木器涂料发展状况分析

第三节 汽车涂料发展状况分析

第四节 防腐涂料现状分析

第五节 船舶涂料发展状况分析

第六节 粉末涂料发展状况分析

第七节 特种涂料发展状况分析

第八节 纳米涂料及其他新产品发展状况分析

第九节 钛白粉发展状况分析 第六章 行业竞争格局分析及预测

第一节 行业整体竞争格局分析

一、2003-2004年区域集中度分析

二、2003-2004年企业集中度分析

第二节 国内代表企业分析

第三节 主要区域市场分析及预测 第七章 2003-2005年我国涂料行业发展及预测

第一节 国内涂料行业的市场和发展趋势分析

一、国内涂料行业的市场前景分析

二、影响涂料行业发展的重要因素

三、涂料产品价格趋势

四、涂料市场结构变化趋势

五、涂料技术研发趋势

六、中国涂料行业发展趋势思考

七、2005年涂料行业发展趋势分析

第二节 主要类别涂料需求预测 第八章 影响涂料行业发展的主要因素分析

第一节 经济发展因素分析

第二节 消费者分析

第三节 技术创新对涂料行业的影响 第九章 我国涂料行业SWOT分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、定位分析 第十章 WTO对我国涂料工业影响

一、涂料行业全球化的发展分析

二、加入WTO后中国涂料行业面临的挑战

三、我国涂料行业如何应对国际竞争 第十一章 行业投资价值及投资策略分析

第一节 行业投资价值分析

第二节 行业投资策略分析

一、高科技是未来竞争的关键因素

二、制定灵活的价格策略

三、“绿色”环保已成为行业发展的主流

四、打造品牌是未来做大做强的根本

部分图表目录

图表 2004年全国油漆的产量分月统计表

图表 2004年上海市油漆的产量分月统计表

图表 2004年江苏省油漆的产量分月统计表

图表 2004年浙江省油漆的产量分月统计表

图表 2004年广东省油漆的产量分月统计表

图表 2004年全国建筑涂料的产量统计分月统计表

图表 2004年上海市建筑涂料的产量统计分月统计表

图表 2004年广东省建筑涂料的产量统计分月统计表

图表 2004年江苏省建筑涂料的产量统计分月统计表

图表 2004年河北省建筑涂料的产量统计分月统计表

图表 2004年全国重点油漆生产企业的产量统计

图表 2004年全国重点建筑涂料生产企业的产量统计

图表 2004年全国颜料的产量分月统计表

图表 2004年湖南省颜料的产量分月统计表

图表 2004年江苏省颜料的产量分月统计表

图表 2004年浙江省颜料的产量分月统计表

图表 2004年广东省颜料的产量分月统计表

图表 2004年全国油墨的产量分月统计表

图表 2004年天津市油墨的产量分月统计表

图表 2004年上海市油墨的产量分月统计表

图表 2004年浙江省油墨的产量分月统计表

图表 2004年广东省油墨的产量分月统计表

图表 2004年全国重点颜料生产企业的产量统计

图表 2004年全国重点油墨生产企业的产量统计

图表 2004年钛白粉海关进出口统计

图表 2003年全年油漆及清漆海关进出口统计

图表 世界各主要国家涂料人均消耗量

图表 2000年到2005年全国各种涂料增长情况

图表 中国涂料行业例年产量

图表 2005年各涂料品种所占比例

图表 中国涂料市场增长示意图

图表 灯塔油漆近年主要财务指标

图表 世界涂料市场分布及其增长情况

图表 2003年世界涂料十强（按销量）

图表 2005年亚太地区涂料需求预测

图表 2003年全年印刷油墨海关进出口统计数据

图表 2003年涂料制造业销售收入和利润官方统计数据

图表 2003年1-12月涂料产销总量平衡表(单位：万吨)

图表 2003年1-12月涂料原材料产销总量平衡表(单位：万吨) 图表 国内各城市建筑涂料广告投放统计

图表 2010年前世界工业涂料的构成(%)

图表 1997 -2004年我国建筑涂料的产量

图表 各类家具涂料

图表 国际木器涂料市场（一）
图表 国际木器涂料市场（二）
图表 新型家具涂料的应用
图表 粉末涂料与溶剂型涂料的涂装特点
图表 全球粉末涂料市场份额分布图
图表 UV粉末涂料与其他涂料基本性能比较
图表 UV粉末涂料与其他类型涂料耐污性比较
图表 UV粉末色漆性能
图表 1990 - 2003年来中国钛白粉产量统计表
图表 中国金红石型（R）型钛白粉产量及预测
图表 1990 - 2004年来中国钛白粉出口量及进口量统计表
图表 2003年我国钛白粉进口来源统计
图表 我国金红石型钛白粉近年来进口量统计
图表 世界工业涂料总体技术的发展
图表 市场结构类型特征
图表 "十五"全国涂料总量控制目标(万吨)
图表 "十五"全国主要无机颜料总量控制目标(万吨)

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/46073.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。