



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年中国快餐行业调研 及战略咨询报告

一、调研说明

《2009-2012年中国快餐行业调研及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/46076.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

民以食为天。我国改革开放30年餐饮业营业额增长200多倍，餐饮消费成为拉动我国消费需求增长的重要力量。在我国改革开放30年中，餐饮业是起步最早、开拓发展最快，收效最明显、市场化程度最高的行业之一。2006年超过1万亿，2007年达到12352亿元，同比增长19.4%，。2008年我国餐饮业产值将达15390亿元，这较2007年上涨26%。据预测，到2010年我国餐饮业产值将达到2万亿。现在，我国餐饮业已经连续18年以两位数的速度增长，成为了我国国民经济中非常重要的一部分。

快餐业作为餐饮业中重要组成部分，其发展速度也非常惊人。到目前为止，肯德基中国分店已经超过了2000家，麦当劳达到了1000家，德克士达到了950家。2009年肯德基计划还将增加100-150家，麦当劳也将增加80-100家。西式快餐在中国得到了飞速的发展。但是在我国，中式快餐依旧是我国快餐业的主体，在据调查显示，78.9%为中式快餐店，而21.1%是西式快餐店。尽管西式快餐日益受到欢迎，中式快餐仍以其价格优势和在主要消费层次中的口味优势，占据大部分国内快餐市场。

从“红高粱”挑战麦当劳开始，中式快餐就没有放弃过对西式快餐的挑战。然而，标准化一直制约着中式快餐的发展，直到“真功夫”的出现，这样的局面才得以改变。截止到2008年11月底，“真功夫”已经拥有300家分店，2008年米饭年销量已突破5000万份，与2007年销量相比增长幅度在30%以上。随着一批又一批，中式快餐企业的崛起，中西快餐发展不均衡的局面将得到改善。在日趋激烈的快餐竞争中，西式快餐也用本土化来不断壮大自己，肯德基推出中式早餐，以及西式快餐越来越重视中国传统节日市场，这都将给中式快餐带来非常大的压力。

在中国，快餐业有着极大的发展空间。中国目前正处于城市扩张的高峰期，每年有大约1800万农村人口进入城市。城乡壁垒松动并多有突破，城乡之间人口流动规模不断扩大。到2015年，中国的城市人口将首次超过农村人口。城市化不仅意味着人民生活水平的全面改善，也意味着生活方式的巨变和资源消耗的提高。由此也就不难看出城市化与快餐业发展的关系尤为密切。中国快餐业近年来表现活跃，发展步伐加快。与此同时，业界也多有新思路、新观点出现，展望快餐业的发展变化，令人鼓舞。

在越来越激烈的竞争中，要把握市场先机，做出英明的决策，就要求企业对行业信息有足够的了解。目前正值中国快餐行发展的关键时期，在当前局势下认识局势掌控方向，对快餐行业所处环境和未来的发展态势予以翔实的剖析，无论是对于中国快餐行业的长远发展，还是对快餐行业在具体工作中的突破都具有积极的指导作用。那么，在当前快餐行业发展形势下，我国快餐企业该如何分析当前行业发展形势、把握未来市场发展方向，及时调整产品结构和根据行业趋势制定发展战略呢？

本报告主要依据国家统计局、国家商务部、中国消费者协会、中国烹饪协会、中国烹协快餐委员会、中国各省市餐饮协会、中国经济景气监测中心、全国商业信息中心、国内外相关刊物的基础信息以及快餐行业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调查资料，对中国快餐行业的发展情况、经济运行数据、主要细分市场、市竞争格局、重点企业等进行了分析及预测，并对未来快餐行业发展的整体环境及发展趋势进行探讨和研判，最后在在前面大量分析、预测的基础上，研究了快餐行业今后的发展与投资策略，为快餐企业在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

【 目录 】

第一部分 行业发展分析

第一章 快餐行业概述 1

第一节 餐饮业概述 1

一、餐饮业的定义 1

二、餐饮业的分类 1

三、餐饮业的特征 3

四、餐饮业成本控制 6

五、餐饮业对国民经济的作用 10

第二节 快餐的定义和分类 11

一、快餐的定义 11

二、快餐的分类 11

第三节 快餐的其他概念 11

一、快餐起源	11
二、我国快餐业的发展状况	12
三、现代快餐企业概述	17
四、快餐的作用与地位	17
五、快餐产业化的内涵	18
六、快餐业的发展规律	18
七、快餐的健康问题	19
八、中式快餐的概念	21
第二章 我国快餐行业发展分析	22
第一节 我国快餐行业的政策环境分析	22
一、北京餐饮具清洗人员工作期间不允许佩戴饰物	22
二、餐饮企业应免费提供卫生餐具	22
三、火锅底料国家标准出台	24
四、食品安全法草案	25
五、餐饮企业经营法律规范	27
第二节 我国快餐业市场发展分析	33
一、我国快餐业起步和发展速度	33
二、我国快餐业经营主体	33
三、我国快餐业经营方式分析	34
四、我国快餐业服务领域分析	35
第三节 2008-2009年我国快餐业市场发展分析	35
一、2008年奥运会对快餐业市场发展的影响	35
二、2008年快餐市场价格情况	37
三、2008年中式快餐市场涨价分析	40
四、2008年快餐业成本问题分析	42
五、2008-2009年休闲快餐产业发展潜力分析	44
第四节 中国快餐业市场形势分析	45
一、到2015年中国快餐业的市场发展态势	45
二、中式快餐品牌以集群形式发展态势	46
三、联合采购中的保密问题	48
四、中式快餐的休闲化发展趋势	49

第二部分 细分市场分析

第三章 我国中式快餐市场发展分析 52

第一节 中式快餐市标准化分析 52

一、中式快餐产业化、标准化情况 52

二、中式快餐标准化问题及其影响 52

三、中式快餐市场标准化发展策略 53

第二节 中式快餐市场发展状况 55

一、中式快餐市场发展情况 55

二、中式快餐发展的有利因素 61

三、中式快餐发展制约因素 62

四、中式快餐的产业化发展情况 63

五、中式快餐发展瓶颈分析 66

六、中式快餐的全球化发展 67

七、中式快餐发展建议 68

第三节 中式快餐低弥原因和对策分析 72

一、导致中式快餐低弥的主观原因 72

二、导致中式快餐低弥的客观原因 74

三、完善中式快餐的应对对策措施 75

第四节 中式快餐发展前景和机遇 80

一、中式快餐长期发展前景分析 80

二、2009年中式快餐将加速扩张 81

三、金融海啸带来的机遇 82

第四章 我国西式快餐市场发展分析 83

第一节 西式快餐市场发展状况 83

一、洋快餐转型开发休闲市场消费 83

二、洋快餐盯上早餐市场 83

三、土洋快餐抢占节日市场 84

四、金融危机影响西式快餐消费 85

五、洋快餐加速本土化及其原因分析 86

六、快餐巨头麦可斯加速进军中国市场 87

第二节 西式快餐市场的前景和潜力研究 88

一、西式快餐市场前景 88

二、西式快餐早餐市场潜力 89

第五章 我国快餐行业区域市场分析 90

第一节 长沙市快餐业市场发展情况 90

一、长沙快餐行业现状 90

二、长沙市快餐市场格局 92

三、长沙快餐发展的SWOT分析 93

四、长沙快餐发展策略 94

五、长沙快餐行业面临的挑战 95

六、长沙快餐企业发展趋势 100

第二节 深圳市快餐业发展情况 103

一、深圳中式快餐市场格局 103

二、深圳快餐连锁店营业趋势 105

第三节 其他地区快餐业发展情况 106

一、上海市 106

二、西安市 115

三、广州市 116

四、杭州市 117

五、哈尔滨市 118

六、四川省 119

七、天津市 120

八、武汉市 122

第三部分 相关市场分析

第六章 餐饮业整体市场发展分析 124

第一节 餐饮原料市场发展分析 124

一、2008年全球粮食产量突破历史纪录 124

二、2008年12月世界粮食市场形势分析 124

三、2008年稻米市场行情回顾与后市展望 136

四、2008年我国主要粮食产品产量情况 143

五、2008年我国粮食价格走势分析	176
六、2008年国际粮价回顾及2009年展望	179
七、我国肉类食品标准化情况	181
第二节 我国餐饮业发展情况	182
一、2008年我国住宿与餐饮业零售额情况	182
二、中国餐饮业跨越30年的发展特点	183
三、我国餐饮特许经营行业经营现状	187
四、2008年我国餐饮业产值分析	189
五、2008年中国餐饮行业盘点	190
六、风投首次试水中国中小餐饮业连锁项目	194
七、国内餐饮连锁业发展态势	194
八、餐饮业启动扩大内需10项行动	195
第三节 餐饮业发展问题	196
一、餐饮业发展的挑战	196
二、餐饮业大发展的隐忧	198
第四节 我国餐饮业市场发展前景和机遇	199
一、餐饮业市场前景	199
二、餐饮业市场机遇	199
第七章 关联行业市场分析	201
第一节 旅游业发展分析	201
一、2008年旅游业取得的成绩分析	201
二、中国旅游业改革开放30年发展回顾	202
三、2008年我国入境游接待收汇情况	226
四、2008年我国旅行社业发展综述	305
五、中国旅游业应对危机的战略分析	308
六、我国旅游市场主体分析	311
七、2009年旅游需求预测	312
八、2010年中国旅游预测	314
九、2020年我国旅游市场发展预测	314
第二节 方便面行业发展分析	315
一、2008年我国方便面产量情况	315

二、方便面国标报批稿已删除蛋白质指标	325
三、中小方便面企业发展战略分析	327
四、中小方便面企业的营销策略分析	331
五、2008中国方便面业竞争格局分析	335
第三节 餐具业	342
一、中国一次性环保餐具的现状及其未来发展趋势	342
二、一次性餐具被限产限售	348
三、我国一次性塑料餐具现状	349
四、2008年我国木制餐具及厨房用具进出口情况	349
第四部分 行业竞争分析	
第八章 快餐业竞争分析	351
第一节 餐饮业竞争分析	351
一、中国餐饮业竞争情况	351
二、餐饮业竞争新热点分析	351
三、餐饮业竞争焦点分析	352
四、餐饮业信息化竞争分析	353
五、餐饮业核心竞争力分析	357
六、中国餐饮业的文化竞争	365
第二节 快餐业竞争分析	368
一、中国快餐业竞争格局	368
二、2008年快餐企业竞争优势分析	369
三、中国快餐业竞争取胜方式分析	370
四、快餐行业中西式竞争现状	372
五、2008年外企早餐市场竞争动态	373
六、创造中式快餐竞争优势	375
第九章 快餐业重点企业分析	379
第一节 麦当劳	379
一、公司概况	379
二、麦当劳逆势增长的逻辑	380
三、步步高与麦当劳结成战略联盟伙伴	385
四、麦当劳在中国的成功之道	386

五、麦当劳的管理模式	390
第二节 肯德基	392
一、肯德基简介	392
二、肯德基开汽车餐厅	394
三、肯德基省钱策略分析	395
四、肯德基麦当劳等洋快餐逆市圈地	396
五、肯德基连锁店在中国成功战略	398
六、肯德基的选址策略	402
七、肯德基在中国特许经营方式	405
第三节 德克士	409
一、公司简介	409
二、2009年德克士炸鸡开店放缓	411
三、选址战略：农村包围城市	411
四、连锁战略：以特许加盟主导	412
五、营销战略：差异化营销	413
第四节 丽华快餐	414
一、公司简介	414
二、公司的发展历程	415
三、公司电子商务分析	418
四、公司新动态	422
第五节 马兰拉面	423
一、公司简介	423
二、公司品牌化战略	424
三、公司的人才战略	425
四、公司优势	425
第六节 永和大王	427
一、公司简介	427
二、公司的成功之道	429
三、2008年公司新动态	434
第七节 面点王	435
一、公司简介	435
二、公司发展的经营理念	436

三、公司的营销感悟和经营哲学 437

第八节 真功夫 440

一、企业概况 440

二、经营发展状况 443

三、公司新计划 444

四、公司上市计划 444

五、公司快餐理念 445

第五部分 发展趋势及战略

第十章 快餐业发展趋势分析 446

第一节 我国餐饮业的发展预测 446

一、中国餐饮连锁业发展前景分析 446

二、2010年中国餐饮业规模预测 448

三、2008-2020年中国餐饮业发展预测 449

第二节 我国快餐行业发展趋势分析 452

一、未来我国快餐行业市场前景分析 452

二、2008-2010年快餐食品行业发展趋势 452

三、到2011年早餐网点建设情况预测 453

第三节 中式快餐市场发展趋势分析 454

一、中式快餐标准化发展趋势 454

二、中式快餐市场发展趋势 462

三、中式快餐企业联合发展趋势 463

第十一章 快餐业发展策略分析 465

第一节 快餐行业发展策略 465

一、市场定位和本质特征的坚持策略 465

二、标准化、工厂化、规模化和科学化目标的树立策略 465

三、开拓创新策略 466

四、连锁扩张策略分析 466

五、特许连锁同直营连锁共同发展策略分析 467

六、规模效益策略分析 467

七、人才策略分析 467

八、发展中要形成合力和发挥规模效应。	468
第二节 快餐企业品牌战略分析	468
一、品牌的重要性	468
二、创建著名品牌的要素分析	468
三、快餐企业创建中国中式快餐名牌策略	470
第三节 中式快餐发展策略	472
一、产品开发策略	472
二、连锁经营策略	474
三、促销策略	475
四、中式快餐企业发展壮大策略	475
第四节 创中国快餐名牌发展策略	476
一、中国快餐业的发展需要创名牌快餐	477
二、创建中国名牌的策略	478
三、中式快餐的品牌发展策略	479
第五节 快餐企业品牌策略之虚拟代言人	487
一、同质化竞争需要建立品牌差异	487
二、虚拟代言的优势	488
三、虚拟代言策略分析	490
第十二章 快餐业营销策略分析	494
第一节 餐饮业市场营销分析	494
一、餐饮企业经营成败的决定因素	494
二、中国餐饮需要大营销	496
三、餐饮业营销技巧	500
四、餐饮业经营策略	502
五、餐饮业企业营销建议	506
六、餐饮经营变革四大趋势	508
第二节 快餐业营销分析	509
一、快餐营销前提意识分析	509
二、快餐企业的营销战略	511
三、快餐市场营销的内容	512
四、快餐市场营销的原则	513

五、中式快餐的营销对策分析与探讨	514
六、快餐业营销的十个发展方向	518
七、快餐企业的系统营销和策略选择	523

第十三章 快餐业投资策略分析	528
第一节 餐饮业的投资分析	528
一、国内高端餐饮业的投资分析	528
二、餐饮业市场投资建议	529
三、海外风投投资我国餐饮连锁业情况分析	529
四、小投资做出“大市场”的餐饮业策略分析	531
五、金融危机餐饮业投资的影响	533
第二节 快餐行业投资分析	534
一、快餐业的投资潜力分析	534
二、中式快餐投资策略分析	534
三、中式快餐投资潜力分析	536
四、快餐行业风险投资分析	537

图表目录

图表：餐饮业成本结构图	6
图表：在我国吃得最多的快餐类型	15
图表：不同城市的人最喜欢的快餐种类	15
图表：不同城市的人最常吃快餐的时间	15
图表：不同年龄的人最常吃快餐的时间	16
图表：不同企业类型的偏爱的快餐类型	16
图表：快餐消费者考虑的因素	16
图表：2008年2-11月大米产量全国合计	143
图表：2008年2-11月大米产量北京市合计	143
图表：2008年2-11月大米产量天津市合计	143
图表：2008年2-11月大米产量河北省合计	144
图表：2008年2-11月大米产量山西省合计	144
图表：2008年2-11月大米产量辽宁省合计	145
图表：2008年2-11月大米产量吉林省合计	145

图表：2008年2-11月大米产量黑龙江合计	145
图表：2008年2-11月大米产量上海市合计	146
图表：2008年2-11月大米产量江苏省合计	146
图表：2008年2-11月大米产量浙江省合计	146
图表：2008年2-11月大米产量安徽省合计	147
图表：2008年2-11月大米产量福建省合计	147
图表：2008年2-11月大米产量江西省合计	148
图表：2008年2-11月大米产量山东省合计	148
图表：2008年2-11月大米产量河南省合计	148
图表：2008年2-11月大米产量湖北省合计	149
图表：2008年2-11月大米产量湖南省合计	149
图表：2008年2-11月大米产量广东省合计	149
图表：2008年2-11月大米产量广西区合计	150
图表：2008年2-11月大米产量重庆市合计	150
图表：2008年2-11月大米产量四川省合计	151
图表：2008年2-11月大米产量贵州省合计	151
图表：2008年2-11月大米产量云南省合计	151
图表：2008年2-11月大米产量陕西省合计	152
图表：2008年2-11月大米产量甘肃省合计	152
图表：2008年2-11月大米产量新疆区合计	152
图表：2008年2-11月大米产量宁夏区合计	153
图表：2008年2-11月大米产量内蒙古合计	153
图表：2008年2-11月小麦粉产量全国合计	154
图表：2008年2-11月小麦粉产量北京市合计	154
图表：2008年2-11月小麦粉产量天津市合计	154
图表：2008年2-11月小麦粉产量河北省合计	155
图表：2008年2-11月小麦粉产量山西省合计	155
图表：2008年2-11月小麦粉产量辽宁省合计	155
图表：2008年2-11月小麦粉产量吉林省合计	156
图表：2008年2-11月小麦粉产量黑龙江合计	156
图表：2008年2-11月小麦粉产量上海市合计	157
图表：2008年2-11月小麦粉产量江苏省合计	157

图表：2008年2-11月小麦粉产量浙江省合计	157
图表：2008年2-11月小麦粉产量安徽省合计	158
图表：2008年2-11月小麦粉产量福建省合计	158
图表：2008年2-11月小麦粉产量山东省合计	158
图表：2008年2-11月小麦粉产量河南省合计	159
图表：2008年2-11月小麦粉产量湖北省合计	159
图表：2008年2-11月小麦粉产量湖南省合计	160
图表：2008年2-11月小麦粉产量广东省合计	160
图表：2008年2-11月小麦粉产量广西区合计	160
图表：2008年2-11月小麦粉产量重庆市合计	161
图表：2008年2-11月小麦粉产量四川省合计	161
图表：2008年2-11月小麦粉产量贵州省合计	161
图表：2008年2-11月小麦粉产量云南省合计	162
图表：2008年2-11月小麦粉产量陕西省合计	162
图表：2008年2-11月小麦粉产量甘肃省合计	163
图表：2008年2-11月小麦粉产量新疆区合计	163
图表：2008年2-11月小麦粉产量宁夏区合计	163
图表：2008年2-11月小麦粉产量内蒙古合计	164
图表：2008年2-11月食用植物油产量全国合计	164
图表：2008年2-11月食用植物油产量北京市合计	164
图表：2008年2-11月食用植物油产量天津市合计	165
图表：2008年2-11月食用植物油产量河北省合计	165
图表：2008年2-11月食用植物油产量山西省合计	166
图表：2008年2-11月食用植物油产量辽宁省合计	166
图表：2008年2-11月食用植物油产量吉林省合计	166
图表：2008年2-11月食用植物油产量黑龙江合计	167
图表：2008年2-11月食用植物油产量上海市合计	167
图表：2008年2-11月食用植物油产量江苏省合计	167
图表：2008年2-11月食用植物油产量浙江省合计	168
图表：2008年2-11月食用植物油产量安徽省合计	168
图表：2008年2-11月食用植物油产量福建省合计	169
图表：2008年2-11月食用植物油产量江西省合计	169

图表：2008年2-11月食用植物油产量山东省合计	169
图表：2008年2-11月食用植物油产量河南省合计	170
图表：2008年2-11月食用植物油产量湖北省合计	170
图表：2008年2-11月食用植物油产量湖南省合计	170
图表：2008年2-11月食用植物油产量广东省合计	171
图表：2008年2-11月食用植物油产量广西区合计	171
图表：2008年2-11月食用植物油产量重庆市合计	172
图表：2008年2-11月食用植物油产量四川省合计	172
图表：2008年2-11月食用植物油产量贵州省合计	172
图表：2008年2-11月食用植物油产量云南省合计	173
图表：2008年2-11月食用植物油产量陕西省合计	173
图表：2008年2-11月食用植物油产量甘肃省合计	173
图表：2008年2-11月食用植物油产量新疆区合计	174
图表：2008年2-11月食用植物油产量宁夏区合计	174
图表：2008年2-11月食用植物油产量内蒙古合计	175
图表：2008年2-11月食用植物油产量青海省合计	175
图表：2008年2-11月食用植物油产量西藏区合计	175
图表：2007-2008年1-11月全国住宿和餐饮业零售额对比	182
图表：2008年1月我国入境旅游人数情况	226
图表：2008年1月我国入境过夜旅游人数情况	227
图表：2008年1月我国入境旅游（外汇）收入情况	227
图表：2008年1月我国入境旅游人数总情况（按入境方式分）	227
图表：2008年1月我国入境旅游人数亚洲情况（按入境方式分）	227
图表：2008年1月我国入境旅游人数美洲情况（按入境方式分）	228
图表：2008年1月我国入境旅游人数欧洲情况（按入境方式分）	228
图表：2008年1月我国入境旅游人数大洋洲情况（按入境方式分）	228
图表：2008年1月我国入境旅游人数非洲情况（按入境方式分）	229
图表：2008年1月我国入境旅游人数总情况（按年龄和性别分）	229
图表：2008年1月我国入境旅游人数亚洲情况（按年龄和性别分）	229
图表：2008年1月我国入境旅游人数美洲情况（按年龄和性别分）	230
图表：2008年1月我国入境旅游人数欧洲情况（按年龄和性别分）	230
图表：2008年1月我国入境旅游人数大洋洲情况（按年龄和性别分）	230

图表：2008年1月我国入境旅游人数非洲情况（按年龄和性别分）	230
图表：2008年1月我国入境旅游人数总情况（按目的分）	231
图表：2008年1月我国入境旅游人数亚洲情况（按目的分）	231
图表：2008年1月我国入境旅游人数美洲情况（按目的分）	231
图表：2008年1月我国入境旅游人数欧洲情况（按目的分）	231
图表：2008年1月我国入境旅游人数大洋洲情况（按目的分）	232
图表：2008年1月我国入境旅游人数非洲情况（按目的分）	232
图表：2008年2月我国入境旅游人数情况	232
图表：2008年2月我国入境过夜旅游人数情况	233
图表：2008年2月我国入境旅游（外汇）收入情况	233
图表：2008年2月我国入境旅游人数总情况（按入境方式分）	233
图表：2008年2月我国入境旅游人数亚洲情况（按入境方式分）	233
图表：2008年2月我国入境旅游人数美洲情况（按入境方式分）	234
图表：2008年2月我国入境旅游人数欧洲情况（按入境方式分）	234
图表：2008年2月我国入境旅游人数大洋洲情况（按入境方式分）	235
图表：2008年2月我国入境旅游人数非洲情况（按入境方式分）	235
图表：2008年2月我国入境旅游人数总情况（按年龄和性别分）	235
图表：2008年2月我国入境旅游人数亚洲情况（按年龄和性别分）	235
图表：2008年2月我国入境旅游人数美洲情况（按年龄和性别分）	236
图表：2008年2月我国入境旅游人数欧洲情况（按年龄和性别分）	236
图表：2008年2月我国入境旅游人数大洋洲情况（按年龄和性别分）	236
图表：2008年2月我国入境旅游人数非洲情况（按年龄和性别分）	236
图表：2008年2月我国入境旅游人数总情况（按目的分）	237
图表：2008年2月我国入境旅游人数亚洲情况（按目的分）	237
图表：2008年2月我国入境旅游人数美洲情况（按目的分）	237
图表：2008年2月我国入境旅游人数欧洲情况（按目的分）	238
图表：2008年2月我国入境旅游人数大洋洲情况（按目的分）	238
图表：2008年2月我国入境旅游人数非洲情况（按目的分）	238
图表：2008年3月我国入境旅游人数情况	238
图表：2008年3月我国入境过夜旅游人数情况	239
图表：2008年3月我国入境旅游（外汇）收入情况	239
图表：2008年3月我国入境旅游人数总情况（按入境方式分）	239

图表：2008年3月我国入境旅游人数亚洲情况（按入境方式分）	239
图表：2008年3月我国入境旅游人数美洲情况（按入境方式分）	240
图表：2008年3月我国入境旅游人数欧洲情况（按入境方式分）	240
图表：2008年3月我国入境旅游人数大洋洲情况（按入境方式分）	241
图表：2008年3月我国入境旅游人数非洲情况（按入境方式分）	241
图表：2008年3月我国入境旅游人数总情况（按年龄和性别分）	241
图表：2008年3月我国入境旅游人数亚洲情况（按年龄和性别分）	241
图表：2008年3月我国入境旅游人数美洲情况（按年龄和性别分）	242
图表：2008年3月我国入境旅游人数欧洲情况（按年龄和性别分）	242
图表：2008年3月我国入境旅游人数大洋洲情况（按年龄和性别分）	242
图表：2008年3月我国入境旅游人数非洲情况（按年龄和性别分）	242
图表：2008年3月我国入境旅游人数总情况（按目的分）	243
图表：2008年3月我国入境旅游人数亚洲情况（按目的分）	243
图表：2008年3月我国入境旅游人数美洲情况（按目的分）	243
图表：2008年3月我国入境旅游人数欧洲情况（按目的分）	244
图表：2008年3月我国入境旅游人数大洋洲情况（按目的分）	244
图表：2008年3月我国入境旅游人数非洲情况（按目的分）	244
图表：2008年4月我国入境旅游人数情况	244
图表：2008年4月我国入境过夜旅游人数情况	245
图表：2008年4月我国入境旅游（外汇）收入情况	245
图表：2008年4月主要客源市场情况	245
图表：2008年4月我国入境旅游人数总情况（按入境方式分）	246
图表：2008年4月我国入境旅游人数亚洲情况（按入境方式分）	246
图表：2008年4月我国入境旅游人数美洲情况（按入境方式分）	246
图表：2008年4月我国入境旅游人数欧洲情况（按入境方式分）	247
图表：2008年4月我国入境旅游人数大洋洲情况（按入境方式分）	247
图表：2008年4月我国入境旅游人数非洲情况（按入境方式分）	247
图表：2008年4月我国入境旅游人数总情况（按年龄和性别分）	247
图表：2008年4月我国入境旅游人数亚洲情况（按年龄和性别分）	248
图表：2008年4月我国入境旅游人数美洲情况（按年龄和性别分）	248
图表：2008年4月我国入境旅游人数欧洲情况（按年龄和性别分）	248
图表：2008年4月我国入境旅游人数大洋洲情况（按年龄和性别分）	249

图表：2008年4月我国入境旅游人数非洲情况（按年龄和性别分）	249
图表：2008年4月我国入境旅游人数总情况（按目的分）	249
图表：2008年4月我国入境旅游人数亚洲情况（按目的分）	249
图表：2008年4月我国入境旅游人数美洲情况（按目的分）	250
图表：2008年4月我国入境旅游人数欧洲情况（按目的分）	250
图表：2008年4月我国入境旅游人数大洋洲情况（按目的分）	250
图表：2008年4月我国入境旅游人数非洲情况（按目的分）	251
图表：2008年5月我国入境旅游人数情况	251
图表：2008年5月我国入境过夜旅游人数情况	251
图表：2008年5月我国入境旅游（外汇）收入情况	251
图表：2008年5月我国入境旅游人数总情况（按入境方式分）	252
图表：2008年5月我国入境旅游人数亚洲情况（按入境方式分）	252
图表：2008年5月我国入境旅游人数美洲情况（按入境方式分）	252
图表：2008年5月我国入境旅游人数欧洲情况（按入境方式分）	253
图表：2008年5月我国入境旅游人数大洋洲情况（按入境方式分）	253
图表：2008年5月我国入境旅游人数非洲情况（按入境方式分）	253
图表：2008年5月我国入境旅游人数总情况（按年龄和性别分）	253
图表：2008年5月我国入境旅游人数亚洲情况（按年龄和性别分）	254
图表：2008年5月我国入境旅游人数美洲情况（按年龄和性别分）	254
图表：2008年5月我国入境旅游人数欧洲情况（按年龄和性别分）	254
图表：2008年5月我国入境旅游人数大洋洲情况（按年龄和性别分）	255
图表：2008年5月我国入境旅游人数非洲情况（按年龄和性别分）	255
图表：2008年5月我国入境旅游人数总情况（按目的分）	255
图表：2008年5月我国入境旅游人数亚洲情况（按目的分）	255
图表：2008年5月我国入境旅游人数美洲情况（按目的分）	256
图表：2008年5月我国入境旅游人数欧洲情况（按目的分）	256
图表：2008年5月我国入境旅游人数大洋洲情况（按目的分）	257
图表：2008年5月我国入境旅游人数非洲情况（按目的分）	257
图表：2008年6月我国入境旅游人数情况	257
图表：2008年6月我国入境过夜旅游人数情况	257
图表：2008年6月我国入境旅游（外汇）收入情况	257
图表：2008年6月我国入境旅游人数总情况（按入境方式分）	258

图表：2008年6月我国入境旅游人数亚洲情况（按入境方式分）	258
图表：2008年6月我国入境旅游人数美洲情况（按入境方式分）	258
图表：2008年6月我国入境旅游人数欧洲情况（按入境方式分）	259
图表：2008年6月我国入境旅游人数大洋洲情况（按入境方式分）	259
图表：2008年6月我国入境旅游人数非洲情况（按入境方式分）	259
图表：2008年6月我国入境旅游人数总情况（按年龄和性别分）	259
图表：2008年6月我国入境旅游人数亚洲情况（按年龄和性别分）	260
图表：2008年6月我国入境旅游人数美洲情况（按年龄和性别分）	260
图表：2008年6月我国入境旅游人数欧洲情况（按年龄和性别分）	260
图表：2008年6月我国入境旅游人数大洋洲情况（按年龄和性别分）	261
图表：2008年6月我国入境旅游人数非洲情况（按年龄和性别分）	261
图表：2008年6月我国入境旅游人数总情况（按目的分）	261
图表：2008年6月我国入境旅游人数亚洲情况（按目的分）	261
图表：2008年6月我国入境旅游人数美洲情况（按目的分）	262
图表：2008年6月我国入境旅游人数欧洲情况（按目的分）	262
图表：2008年6月我国入境旅游人数大洋洲情况（按目的分）	263
图表：2008年6月我国入境旅游人数非洲情况（按目的分）	263
图表：2008年7月我国入境旅游人数情况	263
图表：2008年7月我国入境过夜旅游人数情况	263
图表：2008年7月我国入境旅游（外汇）收入情况	264
图表：2008年7月主要客源市场情况	264
图表：2008年7月我国入境旅游人数总情况（按入境方式分）	264
图表：2008年7月我国入境旅游人数亚洲情况（按入境方式分）	264
图表：2008年7月我国入境旅游人数美洲情况（按入境方式分）	265
图表：2008年7月我国入境旅游人数欧洲情况（按入境方式分）	265
图表：2008年7月我国入境旅游人数大洋洲情况（按入境方式分）	266
图表：2008年7月我国入境旅游人数非洲情况（按入境方式分）	266
图表：2008年7月我国入境旅游人数总情况（按年龄和性别分）	266
图表：2008年7月我国入境旅游人数亚洲情况（按年龄和性别分）	266
图表：2008年7月我国入境旅游人数美洲情况（按年龄和性别分）	267
图表：2008年7月我国入境旅游人数欧洲情况（按年龄和性别分）	267
图表：2008年7月我国入境旅游人数大洋洲情况（按年龄和性别分）	268

图表：2008年7月我国入境旅游人数非洲情况（按年龄和性别分）	268
图表：2008年7月我国入境旅游人数总情况（按目的分）	268
图表：2008年7月我国入境旅游人数亚洲情况（按目的分）	268
图表：2008年7月我国入境旅游人数美洲情况（按目的分）	269
图表：2008年7月我国入境旅游人数欧洲情况（按目的分）	269
图表：2008年7月我国入境旅游人数大洋洲情况（按目的分）	269
图表：2008年7月我国入境旅游人数非洲情况（按目的分）	270
图表：2008年8月我国入境旅游人数情况	270
图表：2008年8月我国入境过夜旅游人数情况	270
图表：2008年8月我国入境旅游（外汇）收入情况	270
图表：2008年8月主要客源市场情况	270
图表：2008年8月我国入境旅游人数总情况（按入境方式分）	271
图表：2008年8月我国入境旅游人数亚洲情况（按入境方式分）	271
图表：2008年8月我国入境旅游人数美洲情况（按入境方式分）	272
图表：2008年8月我国入境旅游人数欧洲情况（按入境方式分）	272
图表：2008年8月我国入境旅游人数大洋洲情况（按入境方式分）	273
图表：2008年8月我国入境旅游人数非洲情况（按入境方式分）	273
图表：2008年8月我国入境旅游人数总情况（按年龄和性别分）	273
图表：2008年8月我国入境旅游人数亚洲情况（按年龄和性别分）	273
图表：2008年8月我国入境旅游人数美洲情况（按年龄和性别分）	274
图表：2008年8月我国入境旅游人数欧洲情况（按年龄和性别分）	274
图表：2008年8月我国入境旅游人数大洋洲情况（按年龄和性别分）	274
图表：2008年8月我国入境旅游人数非洲情况（按年龄和性别分）	275
图表：2008年8月我国入境旅游人数总情况（按目的分）	275
图表：2008年8月我国入境旅游人数亚洲情况（按目的分）	275
图表：2008年8月我国入境旅游人数美洲情况（按目的分）	275
图表：2008年8月我国入境旅游人数欧洲情况（按目的分）	276
图表：2008年8月我国入境旅游人数大洋洲情况（按目的分）	276
图表：2008年8月我国入境旅游人数非洲情况（按目的分）	276
图表：2008年9月我国入境旅游人数情况	277
图表：2008年9月我国入境过夜旅游人数情况	277
图表：2008年9月我国入境旅游（外汇）收入情况	277

图表：2008年9月主要客源市场情况	277
图表：2008年9月我国入境旅游人数总情况（按入境方式分）	278
图表：2008年9月我国入境旅游人数亚洲情况（按入境方式分）	278
图表：2008年9月我国入境旅游人数美洲情况（按入境方式分）	279
图表：2008年9月我国入境旅游人数欧洲情况（按入境方式分）	279
图表：2008年9月我国入境旅游人数大洋洲情况（按入境方式分）	279
图表：2008年9月我国入境旅游人数非洲情况（按入境方式分）	280
图表：2008年9月我国入境旅游人数总情况（按年龄和性别分）	280
图表：2008年9月我国入境旅游人数亚洲情况（按年龄和性别分）	280
图表：2008年9月我国入境旅游人数美洲情况（按年龄和性别分）	280
图表：2008年9月我国入境旅游人数欧洲情况（按年龄和性别分）	281
图表：2008年9月我国入境旅游人数大洋洲情况（按年龄和性别分）	281
图表：2008年9月我国入境旅游人数非洲情况（按年龄和性别分）	281
图表：2008年9月我国入境旅游人数总情况（按目的分）	282
图表：2008年9月我国入境旅游人数亚洲情况（按目的分）	282
图表：2008年9月我国入境旅游人数美洲情况（按目的分）	282
图表：2008年9月我国入境旅游人数欧洲情况（按目的分）	282
图表：2008年9月我国入境旅游人数大洋洲情况（按目的分）	283
图表：2008年9月我国入境旅游人数非洲情况（按目的分）	283
图表：2008年10月我国入境旅游人数情况	283
图表：2008年10月我国入境过夜旅游人数情况	284
图表：2008年10月我国入境旅游（外汇）收入情况	284
图表：2008年10月主要客源市场情况	284
图表：2008年10月我国入境旅游人数总情况（按入境方式分）	285
图表：2008年10月我国入境旅游人数亚洲情况（按入境方式分）	285
图表：2008年10月我国入境旅游人数美洲情况（按入境方式分）	285
图表：2008年10月我国入境旅游人数欧洲情况（按入境方式分）	286
图表：2008年10月我国入境旅游人数大洋洲情况（按入境方式分）	286
图表：2008年10月我国入境旅游人数非洲情况（按入境方式分）	286
图表：2008年10月我国入境旅游人数总情况（按年龄和性别分）	286
图表：2008年10月我国入境旅游人数亚洲情况（按年龄和性别分）	287
图表：2008年10月我国入境旅游人数美洲情况（按年龄和性别分）	287

图表：2008年10月我国入境旅游人数欧洲情况（按年龄和性别分） 287

图表：2008年10月我国入境旅游人数大洋洲情况（按年龄和性别分） 288

图表：2008年10月我国入境旅游人数非洲情况（按年龄和性别分） 288

图表：2008年10月我国入境旅游人数总情况（按目的分） 288

图表：2008年10月我国入境旅游人数亚洲情况（按目的分） 288

图表：2008年10月我国入境旅游人数美洲情况（按目的分） 289

图表：2008年10月我国入境旅游人数欧洲情况（按目的分） 289

图表：2008年10月我国入境旅游人数大洋洲情况（按目的分） 290

图表：2008年10月我国入境旅游人数非洲情况（按目的分） 290

图表：2008年1-10月我国各地方旅客接待情况 290

图表：2008年11月我国入境旅游人数总情况（按目的分） 291

图表：2008年11月我国入境旅游人数亚洲情况（按目的分） 291

图表：2008年11月我国入境旅游人数美洲情况（按目的分） 292

图表：2008年11月我国入境旅游人数欧洲情况（按目的分） 292

图表：2008年11月我国入境旅游人数大洋洲情况（按目的分） 292

图表：2008年11月我国入境旅游人数非洲情况（按目的分） 293

图表：2008年11月我国入境旅游人数总情况（按年龄和性别分） 293

图表：2008年11月来华旅游入境人数（按年龄、性别分） 293

图表：2008年11月来华旅游入境人数（按年龄、性别分）续 294

图表：2008年11月来华旅游入境人数（按入境方式分） 295

图表：2008年11月来华旅游入境人数（按入境方式分）续 297

图表：2008年11月主要客源市场情况 298

图表：2008年11月入境旅游接待收汇情况 298

图表：2008年1-11月我国入境旅游人数总情况（按目的分） 299

图表：2008年1 - 11月来华旅游入境人数（按年龄、性别分） 300

图表：2008年1 - 11月来华旅游入境人数（按年龄、性别分）续 301

图表：2008年1 - 11月来华旅游入境人数（按入境方式分） 302

图表：2008年1 - 11月来华旅游入境人数（按入境方式分）续 304

图表：2008年2-11月方便面产量全国合计 315

图表：2008年2-11月方便面产量北京市合计 316

图表：2008年2-11月方便面产量天津市合计 316

图表：2008年2-11月方便面产量河北省合计 316

图表：2008年2-11月方便面产量山西省合计	317
图表：2008年2-11月方便面产量辽宁省合计	317
图表：2008年2-11月方便面产量吉林省合计	317
图表：2008年2-11月方便面产量黑龙江合计	318
图表：2008年2-11月方便面产量上海市合计	318
图表：2008年2-11月方便面产量江苏省合计	319
图表：2008年2-11月方便面产量浙江省合计	319
图表：2008年2-11月方便面产量安徽省合计	319
图表：2008年2-11月方便面产量福建省合计	320
图表：2008年2-11月方便面产量江西省合计	320
图表：2008年2-11月方便面产量山东省合计	320
图表：2008年2-11月方便面产量河南省合计	321
图表：2008年2-11月方便面产量湖北省合计	321
图表：2008年2-11月方便面产量湖南省合计	322
图表：2008年2-11月方便面产量广东省合计	322
图表：2008年2-11月方便面产量广西区合计	322
图表：2008年2-11月方便面产量重庆市合计	323
图表：2008年2-11月方便面产量四川省合计	323
图表：2008年2-11月方便面产量贵州省合计	323
图表：2008年2-11月方便面产量云南省合计	324
图表：2008年2-11月方便面产量陕西省合计	324
图表：2008年2-11月方便面产量新疆区合计	325
图表：2008年2-11月方便面产量内蒙古合计	325
图表：肯德基、麦当劳特许经营方式比较	405
图表：2000-2010年德克士加盟总店数	410

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/46076.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。