



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008年中国大型购物中心市场深度市场分析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2008年中国大型购物中心市场深度市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/46094.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 中国大型购物中心市场环境分析

1.1 经济环境分析

1.1.1 经济发展状况

1.1.2 收入增长情况

1.1.3 固定资产投资

1.1.4 存贷款利率变化

1.1.5 人民币汇率变化

1.2 政策环境分析

1.3 社会环境分析

1.3.1 人口规模分析

1.3.2 年龄结构分析

1.3.3 学历结构分析

1.4 技术环境分析

1.4.1 技术发展现状

1.4.2 新技术的发展

1.4.3 技术发展趋势

第二章 中国大型购物中心市场运行态势

2.1 市场供给分析

2.1.1 供给总量分析

2.1.2 供给结构分析

2.2 市场需求分析

2.2.1 需求总量分析

2.2.2 需求结构分析

2.3 供需平衡及价格分析

2.3.1 供需平衡分析

2.3.2 价格变化情况

2.4 市场运行特征

第三章 中国大型购物中心细分市场分析

3.1 休闲娱乐型

3.1.1 市场供给

3.1.2 市场需求

3.1.3 供需平衡

3.1.4 价格分析

3.1.5 市场特征

3.2 主题购物型

3.2.1 市场供给

3.2.2 市场需求

3.2.3 供需平衡

3.2.4 价格分析

3.2.5 市场特征

3.3 生活邻里型

3.3.1 市场供给

3.3.2 市场需求

3.3.3 供需平衡

3.3.4 价格分析

3.3.5 市场特征

第四章 中国大型购物中心区域市场分析

4.1 区域结构分析

4.2 华北地区

4.3 华东地区

4.4 华南地区

4.5 西北地区

4.6 东北地区

4.7 华中地区

4.8 西南地区

第五章 中国大型购物中心市场竞争状况

5.1 市场竞争格局

- 5.2 价值链分析
- 5.3 生命周期
- 5.4 替代品
- 5.5 SWOT分析
- 5.6 市场竞争趋势

第六章 中国大型购物中心领先企业分析

- 6.1 品牌结构
- 6.2 华南购物中心
 - 6.2.1 公司简介
 - 6.2.2 经营状况
 - 6.2.3 市场竞争力
 - 6.2.4 发展动态
 - 6.2.5 未来展望
- 6.3 金源时代购物中心
 - 6.3.1 公司简介
 - 6.3.2 经营状况
 - 6.3.3 市场竞争力
 - 6.3.4 发展动态
 - 6.3.5 未来展望
- 6.4 北京购物中心
 - 6.4.1 公司简介
 - 6.4.2 经营状况
 - 6.4.3 市场竞争力
 - 6.4.4 发展动态
 - 6.4.5 未来展望
- 6.5 海南第一MALL
 - 6.5.1 公司简介
 - 6.5.2 经营状况
 - 6.5.3 市场竞争力
 - 6.5.4 发展动态
 - 6.5.5 未来展望

6.6 上海正大广场

6.6.1 公司简介

6.6.2 经营状况

6.6.3 市场竞争力

6.6.4 发展动态

6.6.5 未来展望

第七章 中国大型购物中心市场发展预测

7.1 供给预测

7.1.1 主要影响因素

7.1.2 供给总量预测

7.1.3 供给结构预测

7.2 需求预测

7.2.1 主要影响因素

7.2.2 需求总量预测

7.2.3 需求结构预测

7.3 供需平衡预测

7.4 价格预测

第八章 中国大型购物中心市场风险分析

8.1 宏观经济波动风险

8.2 政策风险

8.3 供需风险

8.4 技术风险

8.5 经营风险

8.6 竞争风险

第九章 中国大型购物中心市场策略与建议

9.1 产品策略

9.2 价格策略

9.3 渠道策略

9.4 促销策略

9.5 发展建议

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/46094.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。