



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2008-2010年中国书店连锁经营 行业发展前景分析报告

# 一、调研说明

《2008-2010年中国书店连锁经营行业发展前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/46097.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

20世纪80年代以后，随着改革开放的发展，我国的企业开始慢慢引入连锁经营。在90年代中，国内书业连锁经营和商业连锁经营在长期的蕴酝中开始起步。1995年2月中国建工出版社正式向新闻出版署发行司请示在全国有关地区建立连锁店，实行连锁经营，4月，新闻出版署正式发文批准建工社建立图书连锁店，实行连锁经营，拉开了我国书业连锁经营的序幕。1996年6月席殊书屋北京车公庄店开业，标志我国的民营书业也开始引入连锁经营方式。2004年4月2日，国家新闻出版总署正式发文批复山东世纪天鸿书业有限公司从事图书、报纸、期刊、电子出版物全国连锁经营业务；4月8日，发文批复山东世纪天鸿书业有限公司从事图书、报纸、期刊、电子出版物总批发业务。世纪天鸿成为国内首家拥有“两权”的民营文化企业，民营书业得到了与国有书业的同等待遇，为民营超级连锁书店的发展打下坚实的基础。

当前主要有书业集团、自愿连锁书店、联合书店、特许加盟连锁四种方式，现在除了绝大多数连锁经营的超级民营书店都是“书城+书店”的自由连锁；也有一些规模较大的连锁书店如席殊书屋推行的是一种特许连锁经营的方式，就是扩大加盟店的数量；当然也有资产比较雄厚的书业集团。在国外，更多的是书业集团，它以资本为纽带，由单一资本构成，所有权与经营权高度集中，由连锁总部直接经营、投资、管理各个门店。在现阶段、哪一种连锁经营方式最适合民营超级书店的发展需求经营者进一步去尝试。调查显示，读者自费购书比例上升到57.7%，表明，以个人读书学习为主的图书消费市场已经形成，并预示着持续的增长。未来几年来，读者仍将是连锁书店的终端受益者。连锁书店强大的营销网络可以使读者更快地买到好书并且由于其更为规范与完善的服务，可以使读者享受到更多的权益及乐趣。伴随着国家政策的不断放宽，民营大型书城和书店连锁经营取得了前所未有的进展，借鉴于欧美国家成功的超级连锁书店经营现状，民营书店的老总们对超级连锁书店更是蠢蠢欲动。

本报告内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助书店连锁企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、国家信息中心和中国工商联书业协会等渠道发布的权威数据，以及我中心对连锁书店行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

## 【 目 录 】

### 第一章 2008-2009年世界图书出版发行行业发展动态分析 9

#### 第一节 美国 9

##### 一、美国图书出版的发展时期回顾 9

##### 二、美国的图书发行概述 10

##### 三、美国图书出口的方式 11

#### 第二节 日本 12

##### 一、日本图书出版发行状况回顾 12

##### 二、日本市场的畅销图书出版物概述 13

##### 三、日本绞尽脑汁欲盘活图书市场 13

##### 四、日本图书出版业的新型出版形式 14

#### 第三节 英国 15

##### 一、英国图书出版行业状况 15

##### 二、英国图书出版业发展的特点 15

##### 三、英国医学图书出版公司经营状况 16

##### 四、英国图书发行业状况 17

##### 五、英国超市的图书市场份额 18

#### 第四节 德国 19

##### 一、德国图书业概述 19

##### 二、德国图书出版发行状况 19

##### 三、德国经济图书出版解析 21

### 第二章 2008-2009年世界书店连锁产业发展形势分析 24

#### 第一节 2008-2009年世界书店连锁业形势发展分析 24

##### 一、世界书店连锁巨头瞄准中国市场 24

##### 二、2007年世界书店连锁业竞争战略分析 24

##### 三、世界书店连锁经营启示分析 24

#### 第二节 2008-2009年世界书店连锁市场运行分析 25

##### 一、英国公共图书馆发展面临瓶颈 25

##### 二、市场格局发生变化分析 26

|                                  |    |
|----------------------------------|----|
| 三、市场发展特色分析                       | 26 |
| 第三节 2008-2010年世界书店连锁产业发展前景预测分析   | 27 |
| 第三章 2008-2009年世界著名书店连锁重点企业竞争战略分析 | 28 |
| 第一节 BORDERS集团                    | 28 |
| 第二节 水石                           | 28 |
| 第三节 日本连锁书店BOOK OFF               | 29 |
| 第四章 2008-2009年中国图书出版行业发展环境分析     | 31 |
| 第一节 2008-2009年我国图书出版行业政策法律分析     | 31 |
| 一、加强图书出版各环节的管理机制，促进其行业健康发展       | 31 |
| 二、深化文化体制改革，规划图书出版的发展方向           | 31 |
| 三、深化出版发行体制改革，促进图书出版的产业化发展        | 32 |
| 第二节 2008-2009年我国图书出版行业经济发展环境分析   | 34 |
| 一、经济增长                           | 34 |
| 二、居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数              | 36 |
| 三、城乡居民消费水平对比                     | 37 |
| 四、财政收支状况                         | 39 |
| 第三节 2008-2009年我国图书出版行业社会环境分析     | 39 |
| 第五章 2008-2009年中国图书出版行业市场发展状况分析   | 41 |
| 第一节 2008-2009年我国图书出版行业市场发展规模分析   | 41 |
| 一、图书市场总体现状分析                     | 41 |
| 二、图书种数与图书总定价稳中有升                 | 41 |
| 三、图书总印数与图书总印张总量有所下滑              | 42 |
| 四、图书印刷与发行市场进一步扩大                 | 46 |
| 五、图书进出口与版权贸易仍然存在一定的逆差            | 47 |
| 第二节 2008-2009年我国图书出版中的品牌发展状况分析   | 47 |
| 一、中国图书出版品牌发展状况                   | 47 |
| 二、中国图书出版品牌化的原因                   | 49 |
| 三、品牌图书支撑出版社的发展                   | 50 |
| 四、出版品牌图书是读者的要求                   | 51 |

|                                |    |
|--------------------------------|----|
| 五、中国图书出版业品牌化运作的模式探讨            | 52 |
| 第三节 2008-2009年我国图书出版行业市场发展特征分析 | 56 |
| 一、图书出版行业的规模化发展                 | 56 |
| 二、出版资源趋于集中                     | 57 |
| 三、图书库存继续增长                     | 57 |
| 四、教育图书出版的比例高居不下                | 57 |

## 第六章 2008-2009年中国书店连锁业发展动态分析 59

### 第一节 2008-2009年中国书店连锁行业发展概况分析 59

|                               |    |
|-------------------------------|----|
| 一、中国书店连锁经营发展分析                | 59 |
| 二、书店连锁业品牌分析                   | 59 |
| 三、中国书店业连锁经营的法律规范情况            | 60 |
| 第二节 2008-2009年中国书店连锁行业面临的问题分析 | 60 |
| 一、书店连锁业面临的六大困惑                | 60 |
| 二、书店连锁品牌延伸还存在人才瓶颈             | 61 |
| 三、书店连锁企业面临快速成长与风险控制的两难困境      | 62 |
| 第三节 2008-2009年中国书店连锁业发展策略分析   | 63 |
| 一、中国书店连锁业发展战略                 | 63 |
| 二、书店连锁经营的关键准备工作               | 64 |
| 三、中国书店连锁业发展对策                 | 65 |
| 四、中国连锁书店业的发展出路                | 66 |

## 第七章 2008-2009年中国书店连锁业市场运行态势分析 68

### 第一节 2008-2009年中国书店连锁市场发展概况 68

|               |    |
|---------------|----|
| 一、中国书店连锁业市场分析 | 68 |
| 二、需求状况分析      | 68 |
| 三、发展优势分析      | 68 |

### 第二节 2008-2009年中国书店连锁市场经济效益分析 69

|             |    |
|-------------|----|
| 一、行业景气及利润情况 | 69 |
| 二、行业销售毛利率   | 69 |
| 三、行业成本费用分析  | 69 |
| 四、经济经营效率分析  | 70 |

### 第三节 2008-2009年中国书店连锁市场发展存在的问题与对策分析 70

## 第八章 2008-2009年中国书店连锁业竞争格局分析 72

### 第一节 2008-2009年中国连锁书店市场竞争现状分析 72

#### 一、经营模式竞争分析 72

#### 二、管理技术竞争分析 72

#### 三、企业人才竞争分析 73

### 第二节 2008-2009年中国书店连锁业竞争存在的问题分析 74

#### 一、受压高额店面租金 74

#### 二、受限选择空间狭窄 75

#### 三、受到网络销售冲击 75

### 第三节 2008-2010年中国书店连锁业竞争趋势分析 76

## 第九章 2008-2009年中国书店连锁业区域市场竞争比较分析 78

### 第一节 北京 78

#### 一、北京连锁书店业经营分析 78

#### 二、北京书店连锁业特点分析 79

#### 三、产业发展优势分析 79

### 第二节 重庆 80

#### 一、重庆连锁书店企业寻找新办法新出路 80

#### 二、重庆书店连锁发展弊端分析 81

#### 三、上游业对书店连锁业的影响分析 82

### 第三节 广州 82

#### 一、广州连锁业发展分析 83

#### 二、广州书店连锁业发展存在的问题 83

#### 三、广州书店连锁业发展对策分析 84

## 第十章 2008-2009年中国书店连锁重点企业财务状况及竞争力分析 86

### 第一节 外文书店 86

#### 一、企业发展历程分析 86

#### 二、2008-2009年企业核心竞争力分析 86

#### 三、未来企业发展规划分析 87

## 第二节 中国军事书店 87

### 一、企业发展历程分析 87

### 二、2008-2009年企业核心竞争力分析 87

## 第三节 三联书店 88

### 一、企业发展历程分析 88

### 二、2008-2009年企业经营状况分析 88

### 三、2008-2009年企业核心竞争力分析 88

## 第四节 长春学人书店 89

### 一、企业发展历程分析 89

### 二、2008-2009年企业核心竞争力分析 89

## 第五节 云南新知书店 90

## 第六节 北京轻工之友书店 92

## 第七节 辽宁翰文书城有限公司 93

## 第十一章 2008-2009年中国书店连锁业的经营管理分析 94

### 第一节 我国书店连锁经营企业核心竞争力识别与培育 94

#### 一、书店连锁经营企业核心竞争力分析 94

#### 二、书店连锁经营企业核心竞争力发展的三种形态 95

#### 三、书店连锁经营企业核心竞争力的识别分析 95

#### 四、我国书店连锁经营企业核心竞争力的培育 96

### 第二节 我国书店连锁经营企业核心竞争力综合评价 97

#### 一、我国书店连锁经营企业核心竞争力评价的原则 98

#### 二、我国书店连锁经营企业核心竞争力评价指标体系构建 98

#### 三、我国书店连锁经营企业核心竞争力综合评价模型构建 99

#### 四、我国书店连锁经营企业核心竞争力综合评价与分析 102

### 第三节 书店连锁经营企业核心竞争力的培育与提升 103

#### 一、观念创新 104

#### 二、技术创新 104

#### 三、文化创新 104

#### 四、制度创新 104

### 第四节 书店连锁经营企业核心竞争力的构建 104

#### 一、书店连锁经营企业核心竞争力的构成要素 105



|                                  |     |
|----------------------------------|-----|
| 二、构建核心竞争力的途径                     | 105 |
| 三、书店连锁经营企业核心竞争力的维护               | 106 |
| 四、书店连锁经营企业核心竞争力的提升               | 106 |
| <br>                             |     |
| 第十二章 2008-2010年中国书店连锁业发展趋势预测分析   | 108 |
| 第一节 2008-2010年我国图书出版行业发展趋势分析     | 108 |
| 一、进行集团化重组                        | 108 |
| 二、实行市场化经营                        | 108 |
| 三、借用外力开拓出版物市场                    | 108 |
| 四、建立科学规范的评估体系                    | 109 |
| 第二节 2008-2010年我国书店连锁产业发展预测分析     | 109 |
| 一、连锁经营发展趋势                       | 109 |
| 二、未来书店业营销的几大发展方向                 | 111 |
| 三、书店连锁行业发展规模预测分析                 | 111 |
| <br>                             |     |
| 第十三章 2008-2010年中国书店连锁行业投资机会与风险分析 | 112 |
| 第一节 2008-2010年中国书店连锁行业投资环境分析     | 112 |
| 第二节 2008-2010年中国书店连锁行业投资周期分析     | 112 |
| 一、经济周期                           | 112 |
| 二、增长性与波动性                        | 112 |
| 三、成熟度分析                          | 112 |
| 第三节 2008-2010年中国书店连锁行业投资机会分析     | 113 |
| 一、投资潜力分析                         | 113 |
| 二、吸引力分析                          | 113 |
| 三、盈利水平分析                         | 113 |
| 四、融资方式分析                         | 114 |
| 第四节 2008-2010年中国书店连锁行业投资风险预警分析   | 114 |
| 一、加快信息化建设是发展书店连锁经营的当务之急          | 114 |
| 二、书店连锁经营离不开信息技术的支撑               | 115 |
| 三、信息系统应用后的连锁经营效益分析               | 116 |
| 四、在建设连锁书店信息系统中应该注意的问题            | 117 |

## 图表目录

|                                      |     |
|--------------------------------------|-----|
| 图表 1 2003年~2007年美国图书市场规模             | 8   |
| 图表 2 2006年美国各种渠道售书额比较                | 10  |
| 图表 3 2003年~2007年美国图书出口额增长趋势          | 11  |
| 图表 4 2003年~2007年英国图书销售增长趋势           | 15  |
| 图表 5 英国不同渠道售书份额                      | 17  |
| 图表 6 2003年~2007年德国图书销售年增长率比较         | 19  |
| 图表 7 2007年德国出版商市场份额                  | 20  |
| 图表 8 2003-2008年第三季度国民生产总值变化趋势图       | 34  |
| 图表 9 2007年9月至2008年9月城镇固定资产投资增量走势     | 35  |
| 图表 10 2007年9月至2008年9月工业增加值走势         | 35  |
| 图表 11 2007年居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数         | 36  |
| 图表 12 按农村居民家庭收入五分组生活消费水平比较           | 36  |
| 图表 13 按城镇居民家庭收入七分组生活消费水平比较           | 37  |
| 图表 14 2007年我国新版图书和重版图书出书量比较          | 41  |
| 图表 15 2007年我国书籍出版增长情况分析              | 42  |
| 图表 16 2007年我国课本出版增长情况分析              | 43  |
| 图表 17 2007年我国图片出版增长情况分析              | 44  |
| 图表 18 2007年图书印刷折合用纸量有所下降             | 45  |
| 图表 19 2008.7.7 - 2008.7.13新知书城综合类排行榜 | 87  |
| 图表 20 2008.7.7 - 2008.7.13新知书城文艺类排行榜 | 87  |
| 图表 21 2008.7.7 - 2008.7.13新知书城社科类排行榜 | 87  |
| 图表 22 2008.7.7 - 2008.7.13新知书城生活类排行榜 | 88  |
| 图表 23 2008.7.7 - 2008.7.13新知书城经济类排行榜 | 88  |
| 图表 24 二级指标评价分析汇总表                    | 97  |
| 图表 25 书店连锁业核心竞争力综合评价指标体系             | 99  |
| 图表 1 公司业务相关资格证书-全国市场研究行业协会会员证        | 117 |
| 图表 2 公司业务相关资格证书-竞争情报协会会员证书           | 118 |
| 图表 3 公司业务相关资格证书-涉外社会调查许可证            | 119 |

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/46097.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。