



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2007—2008年中国百货行业 兼并(并购)重组决策咨询及行 业竞争力分析市场分析及发展趋势

# 一、调研说明

《2007—2008年中国百货行业兼并(并购)重组决策咨询及行业竞争力分析市场分析及发展趋势》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/46108.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

第一章：研究概述	- 15 -
第一节、研究背景	- 15 -
第二节、研究内容	- 16 -
第三节、研究方法	- 17 -
第四节、研究结论	- 18 -
第二章：全球百货行业发展现状	- 20 -
第一节、美国百货业	- 20 -
一、美国百货业整体发展现状	- 20 -
二、美国百货业经营特点	- 20 -
三、美国百货业的发展趋势	- 21 -
四、2006-2007年美国百货收入	- 22 -
五、2006-2010年美国百货收入预测	- 22 -
第二节、日本百货业	- 22 -
一、日本百货业整体发展现状	- 22 -
二、日本百货业经营特点	- 24 -
三、日本百货业的发展趋势	- 24 -
四、2006-2007年日本百货收入	- 26 -
五、2006-2010年日本百货收入预测	- 27 -
第三节、东南亚百货	- 27 -
一、东南亚百货业整体发展现状	- 27 -
1、泰国市场	- 28 -
2、越南市场	- 28 -
二、东南亚百货业经营特点	- 29 -
1、泰国市场	- 29 -
2、越南市场	- 29 -
三、东南亚百货业的发展趋势	- 29 -
四、2006-2007年东南亚百货收入	- 31 -
1、泰国市场	- 31 -

2、 越南市场	- 31 -
五、 2006-2010年东南亚百货收入预测	- 31 -
第四节、 欧盟百货业	- 32 -
一、 欧盟百货业整体发展现状	- 32 -
二、 欧盟百货业经营特点	- 32 -
三、 欧盟百货业的发展趋势	- 34 -
四、 2006-2007年欧盟百货收入	- 34 -
1、 英国	- 34 -
2、 罗马尼亚	- 35 -
五、 2006-2010年欧盟百货收入预测	- 36 -
第三章：中国百货行业现状与发展趋势分析	- 37 -
第一节、中国百货行业的现状特点	- 37 -
一、 经营方式	- 37 -
二、 市场需求	- 37 -
三、 规模和经营水平	- 37 -
四、 市场竞争和环境	- 38 -
第二节、中国百货行业发展趋势分析	- 38 -
一、 “特色化、主题化、品牌化”是百货业竞争的显著特点	- 38 -
二、 “连锁化、产业化、集约化”是百货业改造的主要内容	- 39 -
三、 “品牌化、信用化、知识化”是百货业发展的主要手段	- 40 -
第三节、中国百货市场供求关系分析	- 41 -
一、 2006-2007年总体市场发展概况	- 41 -
二、 2006-2007年总体市场规模情况	- 42 -
三、 2007-2010年中国百货行业市场规模预测	- 44 -
第四章：中国百货行业投资政策环境分析	- 46 -
第一节、宏观政策及产业政策对中国百货行业的影响	- 46 -
第二节、WTO对中国百货行业的影响	- 48 -
第五章：影响中国百货行业发展的因素分析	- 52 -
第一节、行业生命周期	- 52 -

第二节、行业盈利水平	- 53 -
第三节、经营管理模式	- 53 -
第四节、新型商业态竞相抢占市场份额	- 54 -
第五节、国际商业巨头竞争加剧	- 55 -
第六章：中国百货行业区域性发展现状与兼并重组的预测分析	- 57 -
第一节、华北地区	- 57 -
一、2007-2010年地区百货供需规模预测	- 57 -
二、地区百货行业发展特征与产业格局分析	- 57 -
三、地区百货行业兼并重组趋势与可行性分析	- 58 -
第二节、华东地区	- 59 -
一、2007-2010年地区百货供需规模预测	- 59 -
二、地区百货行业发展特征与产业格局分析	- 60 -
三、地区百货行业兼并重组趋势与可行性分析	- 61 -
第三节、华南地区	- 62 -
一、2007-2010年地区百货供需规模预测	- 62 -
二、地区百货行业发展特征与产业格局分析	- 62 -
三、地区百货行业兼并重组趋势与可行性分析	- 63 -
第四节、华中地区	- 63 -
一、2007-2010年地区百货供需规模预测	- 63 -
二、地区百货行业发展特征与产业格局分析	- 64 -
三、地区百货行业兼并重组趋势与可行性分析	- 64 -
第五节、西北地区	- 66 -
一、2007-2010年地区百货供需规模预测	- 66 -
二、地区百货行业发展特征与产业格局分析	- 66 -
三、地区百货行业兼并重组趋势与可行性分析	- 67 -
第六节、西南地区	- 67 -
一、2007-2010年地区百货供需规模预测	- 67 -
二、地区百货行业发展特征与产业格局分析	- 68 -
三、地区百货行业兼并重组趋势与可行性分析	- 68 -
第七节、东北地区	- 69 -
一、2007-2010年地区百货供需规模预测	- 69 -

二、	地区百货行业发展特征与产业格局分析	- 69 -
三、	地区百货行业兼并重组趋势与可行性分析	- 70 -
第七章：中国百货行业兼并重组现状分析 - 71 -		
第一节、中国百货行业兼并重组背景分析 - 71 -		
一、	中国百货行业SWOT分析	- 71 -
二、	中国百货行业市场升级	- 72 -
第二节、中国百货行业兼并重组现状分析 - 72 -		
第三节、中国百货行业兼并重组案例分析 - 74 -		
第四节、中国百货行业兼并重组趋势分析 - 74 -		
第八章：中国百货行业兼并重组的障碍分析 - 76 -		
第一节、资金障碍 - 76 -		
第二节、人力资源障碍 - 77 -		
第三节、企业管理障碍 - 78 -		
第四节、经营风险障碍 - 79 -		
第五节、政策障碍 - 79 -		
第九章：国外百货企业兼并重组案例分析 - 80 -		
第一节、沃尔玛收购好又多35%股权 - 80 -		
一、	兼并重组动机与价值分析	- 80 -
二、	兼并重组过程分析	- 81 -
三、	兼并重组方案与成败经验分析	- 81 -
四、	兼并重组整合战略分析	- 83 -
第二节、麦德龙收购沃尔玛在德85家百货分店 - 84 -		
一、	兼并重组动机与价值分析	- 84 -
二、	兼并重组过程分析	- 85 -
三、	兼并重组方案与成败经验分析	- 85 -
四、	兼并重组整合战略分析	- 85 -
第三节、意大利文艺复兴百货公司收购法国春天百货公司 - 86 -		
一、	兼并重组动机与价值分析	- 86 -
二、	兼并重组过程分析	- 87 -

三、	兼并重组方案与成败经验分析	- 87 -
四、	兼并重组整合战略分析	- 87 -
第四节、	伊势丹并购三越	- 88 -
一、	兼并重组动机与价值分析	- 88 -
二、	兼并重组过程分析	- 88 -
三、	兼并重组方案与成败经验分析	- 89 -
四、	兼并重组整合战略分析	- 89 -
第十章：	国外百货企业在中国兼并重组趋势分析	- 91 -
第一节、	国外百货企业在中国的发展分析	- 91 -
一、	投资特点	- 91 -
二、	投资区域	- 92 -
三、	市场表现	- 92 -
四、	投资趋势	- 94 -
第二节、	沃尔玛零售百货	- 95 -
一、	投资情况	- 95 -
二、	核心竞争力分析	- 96 -
三、	兼并重组趋势与可能性分析	- 97 -
第三节、	家乐福零售百货	- 97 -
一、	投资情况	- 97 -
二、	核心竞争力分析	- 98 -
三、	兼并重组趋势与可能性分析	- 99 -
第四节、	荷兰万客隆百货	- 100 -
一、	投资情况	- 100 -
二、	核心竞争力分析	- 101 -
三、	兼并重组趋势与可能性分析	- 101 -
第五节、	德国麦德龙百货	- 102 -
一、	投资情况	- 102 -
二、	核心竞争力分析	- 103 -
三、	兼并重组趋势与可能性分析	- 104 -
第六节、	日本太平洋百货	- 104 -
一、	投资情况	- 104 -

二、	核心竞争力分析	- 105 -
三、	兼并重组趋势与可能性分析	- 105 -
第七节、	日本久光百货	- 106 -
一、	投资情况	- 106 -
二、	核心竞争力分析	- 106 -
三、	兼并重组趋势与可能性分析	- 107 -
第八节、	韩国新世界百货	- 107 -
一、	投资情况	- 107 -
二、	核心竞争力分析	- 108 -
三、	兼并重组趋势与可能性分析	- 109 -
第九节、	马来西亚百盛百货	- 109 -
一、	投资情况	- 109 -
二、	核心竞争力分析	- 110 -
三、	兼并重组趋势与可能性分析	- 111 -
第十一章：	即将进入中国的百货企业分析	- 112 -
第一节、	美国Sears百货	- 112 -
一、	经营情况分析	- 112 -
二、	核心竞争力分析	- 113 -
三、	进入中国的背景与动机分析	- 114 -
四、	在中国的投资趋势以及可能性分析	- 115 -
第二节、	J.C. Penney	- 115 -
一、	经营情况分析	- 115 -
二、	核心竞争力分析	- 116 -
三、	在中国的投资趋势以及可能性分析	- 117 -
第三节、	塔吉特	- 118 -
一、	经营情况分析	- 118 -
二、	核心竞争力分析	- 119 -
三、	在中国的投资趋势以及可能性分析	- 120 -
第四节、	日本永旺集团	- 120 -
一、	经营情况分析	- 120 -
二、	核心竞争力分析	- 120 -



三、 在中国的投资趋势以及可能性分析 - 121 -

第十二章：中国百货行业兼并重组并购案例分析 - 122 -

第一节、第一百货与华联商厦合并的案例 - 122 -

一、 兼并重组动机与价值分析 - 122 -

二、 兼并重组过程分析 - 123 -

三、 兼并重组方案与成败经验分析 - 123 -

四、 兼并重组整合战略分析 - 124 -

第二节、王府井百货兼并徐州华联商厦的案例 - 124 -

一、 兼并重组动机与价值分析 - 124 -

二、 兼并重组过程分析 - 125 -

三、 兼并重组方案与成败经验分析 - 125 -

四、 兼并重组整合战略分析 - 125 -

第三节、上海百联集团的重组案例 - 126 -

一、 兼并重组动机与价值分析 - 126 -

二、 兼并重组过程分析 - 126 -

三、 兼并重组方案与成败经验分析 - 127 -

四、 兼并重组整合战略分析 - 128 -

第四节、物美集团收购银川新华百货的案例 - 129 -

一、 兼并重组动机与价值分析 - 129 -

二、 兼并重组过程分析 - 129 -

三、 兼并重组方案与成败经验分析 - 130 -

四、 兼并重组整合战略分析 - 130 -

第五节、华润集团并购万佳百货的案例 - 131 -

一、 兼并重组动机与价值分析 - 131 -

二、 兼并重组过程分析 - 131 -

三、 兼并重组方案与成败经验分析 - 132 -

四、 兼并重组整合战略分析 - 132 -

第六节、银泰百货收购百大集团的案例 - 133 -

一、 兼并重组动机与价值分析 - 133 -

二、 兼并重组过程分析 - 134 -

三、 兼并重组方案与成败经验分析 - 134 -

四、 兼并重组整合战略分析 - 135 -

第十三章：中国主要百货行业兼并重组并购主体竞争力分析 - 136 -

第一节、上海百联有限公司 - 136 -

一、 企业简介及经营业绩 - 136 -

二、 资本运营情况 - 136 -

三、 销售能力分析 - 136 -

四、 发展战略分析 - 136 -

五、 兼并重组趋势 - 137 -

第二节、上海开开百货有限公司 - 137 -

一、 企业简介及经营业绩 - 137 -

二、 资本运营情况 - 137 -

三、 销售能力 - 138 -

四、 发展战略分析 - 138 -

五、 兼并重组趋势 - 139 -

第三节、上海豫园商城有限公司 - 139 -

一、 企业简介及经营业绩 - 139 -

二、 资本运营情况 - 139 -

三、 销售能力 - 139 -

四、 发展战略分析 - 140 -

五、 兼并重组趋势 - 140 -

第四节、太平洋百货有限公司 - 140 -

一、 企业简介及经营业绩 - 140 -

二、 资本运营情况 - 140 -

三、 销售能力 - 141 -

四、 发展战略分析 - 142 -

五、 兼并重组趋势 - 142 -

第五节、北京王府井百货公司 - 142 -

一、 企业简介及经营业绩 - 142 -

二、 资本运营情况 - 142 -

三、 销售能力 - 143 -

四、 发展战略分析 - 143 -

五、	兼并重组趋势	- 144 -
第六节、	北京西单商场	- 144 -
一、	企业简介及经营业绩	- 144 -
二、	资本运营情况	- 144 -
三、	销售能力	- 145 -
四、	发展战略分析	- 145 -
五、	兼并重组趋势	- 146 -
第七节、	新华百货公司	- 146 -
一、	企业简介及经营业绩	- 146 -
二、	资本运营情况	- 146 -
三、	销售能力	- 146 -
四、	发展战略分析	- 146 -
五、	兼并重组趋势	- 147 -
第八节、	广州友谊	- 147 -
一、	企业简介及经营业绩	- 147 -
二、	资本运营情况	- 147 -
三、	销售能力	- 147 -
四、	发展战略分析	- 147 -
五、	兼并重组趋势	- 148 -
第九节、	重庆百货大楼股份有限公司	- 148 -
一、	企业简介及经营业绩	- 148 -
二、	资本运营情况	- 148 -
三、	销售能力	- 148 -
四、	发展战略分析	- 149 -
五、	兼并重组趋势	- 149 -
第十节、	深圳天虹百货有限公司	- 149 -
一、	企业简介及经营业绩	- 149 -
二、	资本运营情况	- 149 -
三、	销售能力	- 151 -
四、	发展战略分析	- 151 -
五、	兼并重组趋势与可行性分析	- 151 -

第十四章：中国百货行业规模性兼并重组并购机会分析 - 153 -

第一节、大型规模百货企业兼并重组机会分析 - 153 -

一、上海开开商城有限公司 - 153 -

1、兼并重组可行性分析 - 153 -

2、兼并重组价值分析 - 153 -

二、太平洋百货有限公司 - 153 -

1、兼并重组可行性分析 - 153 -

2、兼并重组价值分析 - 154 -

三、北京西单商场 - 154 -

1、兼并重组可行性分析 - 154 -

2、兼并重组价值分析 - 155 -

四、广州友谊商场 - 155 -

1、兼并重组可行性分析 - 155 -

2、兼并重组价值分析 - 156 -

第二节、中小型规模百货企业兼并重组机会分析 - 156 -

一、合肥百货 - 156 -

1、兼并重组可行性分析 - 156 -

2、兼并重组价值分析 - 156 -

二、武汉中百 - 157 -

1、兼并重组可行性分析 - 157 -

2、兼并重组价值分析 - 157 -

三、武汉中商 - 158 -

1、兼并重组可行性分析 - 158 -

2、兼并重组价值分析 - 158 -

四、沈阳春天百货 - 159 -

1、兼并重组可行性分析 - 159 -

2、兼并重组价值分析 - 159 -

五、重庆三利百货 - 160 -

1、兼并重组可行性分析 - 160 -

2、兼并重组价值分析 - 161 -

六、重庆立洋百货 - 161 -

七、杭州昊天百货 - 162 -

1、 兼并重组可行性分析	- 162 -
2、 兼并重组价值分析	- 162 -
八、 北京中友百货	- 162 -
1、 兼并重组可行性分析	- 162 -
2、 兼并重组价值分析	- 163 -
九、 北京君太百货	- 163 -

第十五章：中国百货行业兼并重组并购风险分析及防范建议 - 164 -

第一节、 并购财务风险分析及防范建议	- 164 -
1、 选择最有利的融资方式	- 166 -
2、 改善经营机制，努力实现借入资金变为自有资金的置换	- 166 -
3、 充分考虑投资收益不低于银行存款利率	- 166 -
第二节、 企业管理风险分析及防范建议	- 166 -
第三节、 企业文化风险分析及防范建议	- 167 -
第四节、 企业经营风险分析及防范建议	- 170 -

第十六章：中国百货行业兼并重组并购建议 - 173 -

报告图表目录

图表 1：百货行业兼并重组研究内容	- 13 -
图表 2：中国百货行业SWOT分析	- 15 -
图表 3：2004-2007年美国零售业总额	- 19 -
图表 4：2004-2007年日本百货行业零售总额	- 24 -
图表 5：2004-2010年日本百货行业零售总额	- 24 -
图表 6：2004-2007年越南零售业总额	- 28 -
图表 7：世界零售商500强价值变化情况	- 30 -
图表 8：2003-2007年英国零售业总额	- 32 -
图表 9：2004-2007年罗马尼亚零售业总额	- 32 -
图表 10：2001-2007年大中型百货零售企业人均效率	- 35 -
图表 11：2001-2007年中国百货行业规模以上企业总数	- 39 -
图表 12：2000-2007年中国百货行业销售规模	- 40 -
图表 13：2001-2007年中国百货行业利润总额	- 40 -

图表 14 : 2007年中国百货企业区域分布情况	- 41 -
图表 15 : 2001-2010年中国百货行业销售规模	- 41 -
图表 16 : 2001-2010年中国百货行业利润总额	- 42 -
图表 17 : 2001-2007年中国社会消费品零售总额	- 43 -
图表 18 : 2003-2007年内外资百货零售业市场份额	- 47 -
图表 19 : 2001-2007年中国百货行业盈利指标	- 50 -
图表 20 : 中国百货企业主要经营模式	- 51 -
图表 21 : 中国零售行业有店铺业态分类及特征	- 51 -
图表 22 : 部分在华投资的百货企业	- 53 -
图表 23: 2005-2010年华北地区百货行业销售收入	- 54 -
图表 24 : 2007年华北地区百货企业分布情况	- 55 -
图表 25 : 2007年北京百货主营业务收入前十位企业	- 55 -
图表 26: 2005-2010年华东地区百货行业销售收入	- 57 -
图表 27 : 2007年华东地区百货企业分布情况	- 57 -
图表 28: 2005-2010年华南地区百货行业销售收入	- 59 -
图表 29 : 2007年华南地区百货企业分布情况	- 59 -
图表 30: 2005-2010年华中地区百货行业销售收入	- 61 -
图表 31 : 2007年华中地区百货企业分布情况	- 61 -
图表 32: 2005-2010年西北地区百货行业销售收入	- 63 -
图表 33 : 2007年西北地区百货企业分布情况	- 64 -
图表 34: 2005-2010年西南地区百货行业销售收入	- 65 -
图表 35 : 2007年西南地区百货企业分布情况	- 65 -
图表 36: 2005-2010年东北地区百货行业销售收入	- 66 -
图表 37 : 2007年东北地区百货企业分布情况	- 67 -
图表 38 : 百货行业SWOT分析	- 68 -
图表 39 : 近年百货企业兼并重组的案例	- 70 -
图表 40 : 王府井百货兼并重组案例	- 71 -
图表 41 : 百货行业兼并重组并购的趋势	- 72 -
图表 42 : 百货零售业并购资金来源特点及可行性分析	- 73 -
图表 43 : 沃尔玛收购好又多35%股权的动机与价值	- 77 -
图表 44 : 沃尔玛收购好又多股权策略的优势	- 78 -
图表 45 : 沃尔玛收购好又多股权的整合风险	- 80 -

图表 46 : 麦德龙收购沃尔玛在德分店并购动机与价值	- 81 -
图表 47 : 意大利文艺复兴百货公司收购法国春天百货的并购动机与价值	- 83 -
图表 48 : 伊势丹并购三越的并购动机与价值	- 85 -
图表 49 : 伊势丹和三越的整合风险和可能策略	- 87 -
图表 50 : 2003-2007年外资零售企业在中国零售业百强中的席位	- 90 -
图表 51 : 2003-2007年内外资百货零售业市场份额	- 90 -
图表 52 : 2002-2007年沃尔玛在中国的采购额 亿美元	- 93 -
图表 53: 2004-2007年西尔斯公司销售额	- 109 -
图表 54 : 2004-2007年西尔斯公司净利润 亿美元	- 109 -
图表 55 : 2004-2007年西尔斯公司净利润率	- 110 -
图表 56 : 2004-2007年J.C. Penney Co. Inc公司销售额	- 112 -
图表 57 : 2004-2007年J.C. Penney Co. Inc公司净利润 亿美元	- 112 -
图表 58 : 2004-2007年J.C. Penney Co. Inc公司净利润率	- 113 -
图表 59 : 2004-2007年Target Corp公司销售额	- 115 -
图表 60 : 2004-2007年Target Corp公司净利润 亿美元	- 115 -
图表 61 : 2004-2007年Target Corp公司净利润率	- 116 -
图表 62 : 第一百货与华联商厦合并背景、动机与价值分析	- 119 -
图表 63 : 王府井百货兼并徐州华联背景、动机与价值分析	- 121 -
图表 64 : 上海百联集团的重组背景、动机分析	- 123 -
图表 65 : 物美收购银川新华百货的收购背景、动机与价值分析	- 126 -
图表 66 : 物美兼并重组过程	- 126 -
图表 67 : 华润集团并购万佳百货的并购背景、动机与价值分析	- 128 -
图表 68 : 银泰百货收购百大集团公司背景、动机与价值分析	- 130 -
图表 69 : 上海开开百货经营与资本运营状况	- 134 -
图表 70 : 豫园商城资本运营情况	- 136 -
图表 71 : 豫园商城经营能力	- 136 -
图表 72 : 豫园商城的发展战略	- 137 -
图表 73 : 太平洋百货在国内的销售网络图	- 138 -
图表 74 : 王府井百货资本运营情况	- 139 -
图表 75 : 企业发展合作内容	- 141 -
图表 76 : 企业经营和资本运营事项	- 146 -
图表 77 : 天虹公司拓展计划	- 148 -

图表 78 : 开开商城经营状况	- 150 -
图表 79 : 西单商城经营状况	- 151 -
图表 80 : 广州友谊商场经营状况	- 152 -
图表 81 : 合肥百货经营状况	- 153 -
图表 82 : 武汉中百经营状况	- 154 -
图表 83 : 武汉中商经营状况	- 155 -
图表 84 : 春天百货重要经营与资本运营状况	- 156 -
图表 85 : 重庆三利营销网络	- 158 -
图表 86 : 融资风险管理途径示意图	- 161 -
图表 87 : 风险控制的主动与被动关系	- 162 -
图表 88 : 融资风险防范步骤	- 162 -
图表 89 : 兼并重组的管理风险	- 164 -
图表 90 : 兼并重组后软资产价值	- 164 -
图表 91 : 并购重组中的文化冲突四阶段	- 165 -
图表 92 : 兼并重组的企业文化风险	- 167 -
图表 93 : 兼并重组后战略整合计划	- 167 -
图表 94 : 兼并重组的企业战略风险	- 168 -
图表 95 : 百货零售业并购重组中的业务风险分析	- 168 -
图表 96 : 百货零售业休克鱼式并购的可行性	- 170 -

.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/46108.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法



6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。