



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 中国购物中心开发项目的风险分析 ( 2007 / 2008 )

## 一、调研说明

《中国购物中心开发项目的风险分析（2007 / 2008）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/46112.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

随着我国经济的飞速发展,作为商业房地产的重要组成部分,购物中心的开发活动异常活跃,展现在开发商眼前的往往是购物中心盈利丰厚的一面。但是,对于任何一项房地产投资活动,风险总是与之相伴,特别是购物中心的开发,其高投入、高回报的背后就是高风险。在我国的市场条件下,风险一旦发生,就可能使开发商蒙受巨大损失,甚至导致破产。因此,重视并研究购物中心开发中的风险因素是理论界、实业界所面临的重要课题。购物中心开发项目由于其具有连续性、复杂性、少参照性等特点,其风险程度较高。缺乏如何对购物中心开发项目的风险进行系统、有效的度量和评价的手段。因此,本报告从风险的定义出发,以定性和定量相结合为基础,通过对风险各个因素的单独分析,利用层次分析法(AHP)的方法,建立完善的风险指标体系,通过对购物中心开发项目各风险因素相对于购物中心开发项目本身风险情况的重要程度及特点的研究,揭示了购物中心开发项目的风险应对机理。本报告旨在通过对购物中心开发项目投资风险的分析,建立较为系统的项目投资的风险评价指标体系,通过对各个风险因素的分析研究以及各个风险因素相关重要性的研究以达到对购物中心开发项目全局的风险分析,并提出一个切实可行的解决思路。

### 【 目录 】

#### 第1章：绪论

##### 第1节：报告写作的背景及意义

###### 1.报告写作的背景

###### 2.报告写作的意义

##### 第2节：国内外关于购物中心开发项目风险研究的现状

##### 第3节：报告研究的总体思路及内容框架

###### 1.报告研究的总体思路

###### 2.报告研究的内容框架

#### 第2章：报告的相关理论综述

##### 第1节：购物中心理论

##### 第2节：风险理论

1.风险的含义与原理

2.风险分析的一般特点

第3节：国内外常见的风险分析方法

第3章：购物中心开发项目的市场风险分析

第1节：购物中心开发项目的市场需求价格风险

第2节：购物中心开发项目购物中心的促销和渠道风险

第3节：购物中心开发项目的市场竞争力风险

1.进入壁垒和增长潜力风险

2.项目购物中心的消费偏好和替代品市场风险

第4节：购物中心开发项目购物中心生命周期风险

第4章：购物中心开发项目研发风险分析

第1节：购物中心开发项目的技术风险

第2节：购物中心开发项目的研发过程风险

第3节：购物中心开发项目的研发工期风险

第4节：购物中心开发项目的后续研发风险

第5章：购物中心开发项目财务风险分析

第1节：购物中心开发项目财务变现能力和内部收益率风险

第2节：购物中心开发项目的回收期风险

第3节：敏感性分析

第6章：购物中心开发项目风险的评价

第1节：购物中心开发项目的风险综合指标体系

第2节：购物中心开发项目风险决策的处理解决

第3节：对于购物中心开发项目风险研究的几点建议

结论

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/46112.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。