



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2006年中国特许经营市场市场分析及发展趋势研究报告

## 一、调研说明

《2006年中国特许经营市场市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/46126.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 对特许连锁的理论认知分析

#### 第一节 特许经营的定义

#### 第二节 特许经营的经济本质分析

#### 第三节 特许经营的市场机理分析

#### 第四节 特许经营的必备要素分析

#### 第五节 特许经营的行业选择分析

#### 第六节 特许经营的赢利机制分析

#### 第七节 特许连锁是21世纪主流商业模式

### 第二章 国外特许经营发展分析

#### 第一节 国外特许经营研究的理论综述

##### 一、资本筹集说

##### 二、风险分担说

##### 三、信息搜索说

##### 四、信号发送说

##### 五、单向道德风险说

##### 六、双向道德风险说

#### 第二节 英国特许经营业发展现状、监管及其启示

##### 一、特许经营的主要特色

##### 二、英国特许经营业的发展现状

##### 三、英国对特许经营的监管

##### 四、英国特许经营业发展的几点启示

#### 第三节 德国的特许经营分析

##### 一、德国特许经营发展简况

##### 二、德国有关特许经营的法律规定

##### 三、德国特许经营的最新动态

#### 第四节 美国特许连锁经营的成功经验及启示

##### 一、美国特许连锁经营的成功经验

## 二、美国特许连锁经营对我国的几点启示

### 第五节 加拿大特许经营市场概况及其相关法律法规分析

#### 一、概况

#### 二、加拿大特许经营立法情况

### 第六节 西班牙特许经营行业分析

#### 一、概况

#### 二、行业特点

#### 三、主要问题

#### 四、政府对特许经营行业的管理

#### 五、主要法规

### 第七节 韩国特许经营现状分析

#### 一、基本情况

#### 二、政府及协会对特许经营的管理方式

### 第八节 墨西哥特许经营业概况

#### 一、基本情况

#### 二、相关规定

#### 三、墨西哥特许经营协会

## 第三章 我国特许经营的发展分析

### 第一节 我国商业特许经营发展的环境及潜力分析

#### 一、商业特许经营的本质特征

#### 二、特许经营在中国经济发展中能够发挥重要作用

#### 三、中国具备了特许经营发展的基本条件和发展潜力

#### 四、加强对商业特许经营的法律与制度规范

### 第二节 我国特许经营的发展现状分析

#### 一、我国特许经营步入高速发展期

#### 二、我国特许经营体系达2320个

#### 三、2005年度特许连锁发展总体状况

#### 四、特许经营：商机与陷阱并存

### 第三节 我国特许经营存在的问题与对策建议

#### 一、特许经营的内涵与特征

#### 二、特许经营的优势和劣势

三、特许经营在我国的发展状况及存在的问题

四、对策建议

第四节 我国特许企业面临的困境及对策

一、我国特许经营企业的现实困境

二、进一步发展特许经营企业的对策分析

第四章 我国部分行业的特许经营分析

第一节 中国餐饮业特许经营分析

一、2005年餐饮业主要特许品牌基本情况

二、我国餐饮业特许经营现状分析

三、我国餐饮特许经营中存在的标准化问题

四、进一步加快我国餐饮特许经营标准化的步伐

第二节 中国加油站特许经营分析

一、连锁经营的主要形式及特征

二、实施特许经营的条件

三、国外石油公司特许经营的主要做法

四、特许经营双方利害关系互动分析

五、国内加油站特许经营现状分析

六、加油站特许经营面临的问题

七、对加油站特许经营的建议

八、发展加油站特许经营的战略思考

九、发展特许经营的指导原则和工作程序

第三节 我国汽车租赁业实行特许经营的分析

第四节 公路特许经营制度的分析

一、建立公路特许经营制度的法律依据

二、公路特许经营权的授权主体

三、公路特许经营权的权利内涵

四、公路特许经营权的转让

五、与公路特许经营相关的其它若干问题

第五章 特许经营的法律问题分析

第一节 《商业特许经营管理办法》

## 第二节 商业特许经营中的法律责任分析

### 一、内部责任

### 二、外部责任

## 第三节 特许经营立法与直销立法分析

## 第四节 特许经营中对受许人的法律保护问题分析

### 一、强化特许人的信息披露义务

### 二、等待期制度

### 三、披露规范化

### 四、规制缔约后特许关系

### 五、特许经营合同的转让

### 六、特许合同的解除

### 七、特许经营合同的续展

## 第六章 特许经营的若干问题分析

### 第一节 特许经营与虚拟经营的异同

#### 一、特许经营与虚拟经营概述

#### 二、特许经营与虚拟经营的共性

#### 三、特许经营与虚拟经营的差异

### 第二节 特许加盟与连锁经营操作方式上的区别

### 第三节 特许连锁加盟的四大准则

### 第四节 特许经营成功的要素分析

### 第五节 特许经营的知识战略分析

#### 一、特许经营的知识定位

#### 二、特许经营的知识规划

#### 三、特许经营的知识体系

### 第六节 电子商务与特许经营的对接分析

#### 一、电子商务企业和既有特许经营企业的整合模式

#### 二、实体企业实行电子商务过程中自建特许经营网络

#### 三、特许经营连锁店的新功能——物流末端的家居配送

### 第七节 特许经营如何选择品牌联合

#### 一、品牌联合的优势

#### 二、品牌联合的劣势

### 三、采用品牌联合时要考虑的问题

#### 图表目录

图表1 特许经营双方的损益比较

图表2 BFA会员年收费标准

图表3 德国境内规模最大的20家特许经营体系

图表4 西班牙特许经营集中的行业

图表5 潜在加盟者最感兴趣的行业（按选中次序累计排名）

图表6 2001~2002年度中国优秀特许品牌

图表7 国内高收入者投资意向调查

图表8 2004-2005年三大行业特许体系比较

图表9 三大行业中特许企业品牌发展比较

图表10 美国20强进入内地品牌分布对比

图表11 特许权益使用金的征收方式选择

图表12 2005年餐饮业主要特许品牌基本情况

图表13 公路所有权的权能

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/46126.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。



## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。