



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2008-2009年中国经济型酒店市场深度市场分析及发展趋势研究报告

## 一、调研说明

《2008-2009年中国经济型酒店市场深度市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/46175.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 酒店行业基础分析

#### 第一节 酒店定义及分类

##### 一 酒店的定义

##### 二 酒店的星级划分

#### 第二节 经济型酒店定义及发展

##### 一 经济型酒店定义

##### 二 全球发展阶段分析

### 第二章 中国酒店产业发展现状分析

#### 第一节 2006年中国酒店业现状

##### 一 星级饭店规模继续加速扩大

##### 二 经济型酒店成为发展热点

##### 三 未来酒店建设发展趋势

##### 四 未来酒店行业面临的挑战

#### 第二节 2007年中国酒店业现状

##### 一 《关于进一步促进旅游业发展的意见》

##### 二 中央企业的饭店资产重组

##### 三 饭店业资本市场活跃

##### 四 全国星级饭店超过1万4千家

##### 五 精品酒店大批出现

##### 六 饭店业收购兼并风起云涌

##### 七 中国旅游业入世承诺的缓冲期将结束

### 第三章 中国经济型酒店市场分析

#### 第一节 经济型酒店发展历史

##### 一 中国经济型酒店投资

##### 二 中国经济型酒店发展阶段分析

#### 第二节 2008年行业最新动态

##### 一 7天连锁酒店“零加盟”政策引发行业震动

- 二 《经济型饭店经营规范》起草
- 三 24K国际连锁酒店牵手石鼓资本
- 四 经济型酒店巨头如家首遭亏损

### 第三节 2007年经济型酒店调研

- 一 2007年经济酒店十强企业
- 二 2007年经济酒店区域分布
- 三 2007年主要企业市场份额
- 四 2007年平均房价及出租率
- 五 2007中国经济型饭店客源结构
- 六 2007年酒店收入与支出分配
- 七 2007酒店薪酬及人员流动率

### 第四节 2006年经济型酒店供给

- 一 2006年经济型酒店的数量
- 二 2006年经济型酒店规模
- 三 2006年经济型酒店品牌
- 四 2006年经济酒店品牌增长分析

### 第五节 2006年经济型酒店消费

- 一 消费者构成
- 二 消费行为分析
- 三 消费支付分析
- 四 消费者评价与选择

## 第四章 经济型酒店竞争主体分析

### 第一节 如家快捷

- 一 企业简介
- 二 企业优势分析
- 三 如家发展重点区域
- 四 如家连锁规模分析
- 五 如家加盟盈利分析

### 第二节 锦江之星

- 一 企业简介
- 二 企业规模分析

### 三 锦江之星合作分析

#### 第三节 7天

##### 一 企业简介

##### 二 7天酒店合作方式

##### 三 7天酒店盈利收益分析

#### 第四节 格林豪泰

##### 一 企业简介

##### 二 合作方式

##### 三 格林豪泰酒店投资收益

#### 第五节 其他发展经济型酒店

##### 一 速8

##### 二 莫泰

##### 三 中州快捷

##### 四 宜必思

### 第五章 经济型酒店行业并购及投资

#### 第一节 2006 - 2007年行业兼并重组动态

##### 一 永安旅游进军内地经济型酒店

##### 二 新宇之星改名万好万家

#### 第二节 经济型酒店重组可行性分析

##### 一 连锁行业特点决定了品牌容量

##### 二 连锁品牌达百家，并购可能性加大

##### 三 竞争加剧，盈利下滑

##### 四 领先企业融资成功，并购成为可能

##### 五 扩张有待经营方式转变

##### 六 小品牌发展瓶颈制约带来行业整合

##### 七 特许业新规引发酒店连锁洗牌

#### 第三节 经济型酒店机遇分析

##### 一 需求旺盛

##### 二 投资少，回报快

##### 三 前景美好，盈利看好

#### 第四节 经济型酒店风险分析

- 一 经济型酒店行业标准尚缺
- 二 经济型酒店运行成本偏高
- 三 受传统的体制制约
- 四 多为单兵作战

## 图表目录

- 图表 1 2004 - 2006年中国经济型酒店前十名扩张情况一览表
- 图表 2 2007年经济型饭店市场供应前十强企业
- 图表 3 2007年经济酒店主要品牌企业市场增长情况
- 图表 4 2007年区域分布饭店数
- 图表 5 2006-2007年区域分布饭店数对比
- 图表 6 2007年主要企业市场份额比例图
- 图表 7 2007年各地区平均房价对比图
- 图表 8 2007年各地区平均出租率对比图
- 图表 9 2007中国经济型饭店客源结构比例图
- 图表 10 2006-2007中国经济型饭店客源结构对比
- 图表 11 2007中国经济型饭店收入与支出分配
- 图表 12 2007年人工成本占总营业收入比例图
- 图表 13 2007年年底能源成本占总营业收入比例图
- 图表 14 2006-2007年经济型酒店店长薪资水平
- 图表 15 2006-2007年经济型酒店员工薪资水平
- 图表 16 2005中国经济型饭店市场供应前十强
- 图表 17 2000 - 2006年中国经济酒店（酒店数量及客房数）发展情况变化趋势图
- 图表 18 2006年中国住宿市场上供应量最大的前十家经济型酒店一览表
- 图表 19 2005年市场供应量最大的前十家经济型酒店一览表
- 图表 20 2006年中国经济型酒店品牌增长一览表
- 图表 21 中国经济型酒店住客分布比例图
- 图表 22 消费者对经济型酒店的满意度比率图
- 图表 23 如家酒店连锁优势一览表
- 图表 24 如家加盟盈利能力分析一览表
- 图表 25 国内主要经济型酒店扩张目标一览表

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/46175.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。