



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008-2009年中国连锁餐饮市场 全面调研及企业竞争力分析

一、调研说明

《2008-2009年中国连锁餐饮市场全面调研及企业竞争力分析》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/46178.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2007年餐饮上市企业竞争力对比 1

第一节 经营规模（全聚德VS小肥羊VS味千） 1

一 2007年收入规模及盈利分析 1

二 2007年企业加盟和直营策略分析 2

第二节 收入分析（全聚德VS小肥羊VS味千） 3

一 2007年企业收入结构分析 3

二 2007年企业经营数据分析 4

第三节 成本分析（全聚德VS小肥羊VS味千） 5

一 2007年企业成本结构分析 5

二 企业原料供应分析 7

三 2007年企业租金支出分析 8

第四节 利润分析（全聚德VS小肥羊VS味千） 10

一 味千（中国）经营利润率最高 10

二 2007年企业单店经营利润分析 12

第五节 前景分析（全聚德VS小肥羊VS味千） 13

一 2007年企业业绩成长性分析 13

二 连锁餐饮企业成功要素分析 15

第二章 2007年中国餐饮市场跟踪分析 17

第一节 2007年餐饮业全面调研分析 17

一 全国餐饮业收入规模分析 17

二 餐饮经营业态结构分析 17

三 快餐：以连锁业态为主 19

四 连锁快餐：经营效率更高 20

第二节 2007年餐饮业重要事件 20

一 国家税务总局降低饮食业所得税应税所得率标准税率 20

二 法航、荷航联手俏江南推出全新机上中餐 21

三 北京奥组委与美国爱玛客服务股份有限公司、首旅集团签约 21

四 卫生部启动餐饮业卫生监督情况公示制度试点工作 21

五 餐饮业产品价格调整情况	21
六 商务部批准《餐饮企业经营规范》等12项国内贸易行业标准	22
七 商务部下发《关于加快发展大众化餐饮工作的意见》	22
八 大众点评网与诺基亚提供餐饮无线服务	22
九 卫生部发布实施《餐饮业食品索证管理规定》	22
十 北京奥运会将带来200亿元人民币的增量市场	23
十一 石基信息进入餐饮业	23
十一 Jumeirah进入中国餐饮业	23
十二 《餐饮企业经营规范》实施	23
十三 中国电信推出“118114餐饮联盟”	24
第三节 2007年餐饮业资本市场	24
一 .味千拉面公开招股	24
二 重庆小天鹅获资2000至2500万美金	25
三 一茶一坐完成第二轮1068万美元的风险投资融资	25
四 订餐小秘书获得500万美元风险投资	26
五 小肥羊、全聚德、谭鱼头等正在准备进入资本市场	26
六 稻香控股在香港联交所上市，招股获得近120倍的超额认购	26
七 全聚德成为中国首家A股上市的老字号餐饮集团	26
八 凯雷与迪欧餐饮集团结成战略联盟	27
第四节 2007年餐饮业收购兼并	28
一 快乐蜂完全收购永和大王公司	28
二 大家乐入股天兆投资中式酒楼	28
三 晶华酒店买下达美乐在台湾及北京的全部股权	28
四 上海老房子餐饮管理有限公司出售其全部股权	28
第五节 2007年餐饮地区动态	29
一 北京	29
二 广东	29
三 上海	30
四 香港	30
第六节 2007年餐饮企业动态	31
一 麦当劳	31
二 百胜	31

三星巴克	32
四 棒约翰计划10年内在全国拥有500家餐厅	33
五 Trader Vic ' s中国首家旗舰店落户上海	34
六 上海老饭店：日本名古屋分店开业	34
七 小肥羊	34
八 乐满堂透露考虑在中国开设24小时营业的餐饮连锁店	35
九 大家乐在深圳机场开设分店	35
十 天津狗不理集团在北京的首家直营店在前门地区开张	35
十一 .北京、上海两个“鸭王”的商标之争	35
十二 真功夫直营店数突破200家	36
十三 15家企业入选《2007胡润餐饮富豪榜》	36
十四 丰收日进入饭店业	36
十五 .SSP计划2008年3月将在浦东机场再开设22家餐厅	36
十六 香港洪氏集团麦欧邦的第一家新店在北京开业	37

第三章 2007年餐饮连锁产业发展背景分析 37

第一节 2004 - 2007年经济发展分析 37

一 2002 - 2007年中国GDP增长分析 37

二 2002 - 2007年第三产业分析 38

第二节 2004 - 2007年居民消费分析 38

一 2004 - 2007年居民收入分析 38

二 2006 - 2007年居民消费分析 39

三 居民人均餐饮消费分析 39

第三节 我国特许经营餐饮业分析 40

一 特许经营餐饮业的现状 40

二 特许经营餐饮业存在的问题 41

三 特许经营餐饮业的经营策略 42

第四章 2007年中国餐饮市场上市企业分析 43

第一节 全聚德 43

一 企业概括 43

二 财务运行 44

三 竞争力分析 46

第二节 西安饮食 48

一 企业概括 48

二 财务运行 50

三 竞争力分析 50

第五章 餐饮业发展趋势及上市分析 51

第一节 餐饮业发展趋势分析 51

一 餐饮业发展趋势分析 51

二 中式快餐发展制约因素 52

三 餐饮业持续增长的原因 54

第二节 餐饮产业上市分析 55

一 中国餐饮企业上市现状 55

二 餐饮企业上市注意问题 56

三 2008年餐饮资本市场动态 57

四 中餐企业上市障碍分析 58

第六章 2008-2010年产业潜在上市企业分析 59

第一节 正餐市场企业分析 59

一 俏江南 59

二 陶然居 61

第二节 快餐市场企业分析 61

一 丽华快餐 61

二 大娘水饺 62

三 马兰拉面 63

第三节 火锅连锁企业分析 63

一 谭鱼头 63

二 小天鹅 64

三 小肥羊 65

四 小尾羊 67

附录： 67

图表目录

- 图表 1 2007年全聚德，小肥羊，味千经营数据对比图 单位：百万元 1
- 图表 2 2007年全聚德，小肥羊，味千门店数量对比图 单位：家 2
- 图表 3 2007年全聚德，小肥羊，味千直营店地域分布图 单位：家 2
- 图表 4 2007年全聚德，小肥羊，味千营业收入结构分析 单位：百万元 4
- 图表 5 全聚德、小肥羊、味千（中国）商品销售业务情况。 4
- 图表 6 2007年小肥羊、味千（中国）在中国内地的经营数据对比 5
- 图表 7 2007年小肥羊成本结构图 5
- 图表 8 2007年味千（中国）成本结构图 6
- 图表 9 全聚德、小肥羊、味千（中国）原材料供应情况及成本上升应对措施。 7
- 图表 10 全聚德、小肥羊、味千（中国）毛利率对比 7
- 图表 11 2007年小肥羊、味千（中国）租金支出对比图 8
- 图表 12 2007年小肥羊、味千（中国）租金支出增长趋势对比图 9
- 图表 13 2005-2007年小肥羊分业务经营利润率变化图 10
- 图表 14 2005-2007年味千（中国）分地区经营利润率变化图 10
- 图表 15 2005-2007年全聚德、小肥羊、味千（中国）经营利润率对比图 11
- 图表 16 2007年小肥羊、味千（中国）在中国内地门店经营利润对比。 12
- 图表 17 2006年全聚德北京三家旗舰店收入利润比重图 13
- 图表 18 2005-2007年小肥羊自营餐厅数及净利润（家/百万元） 13
- 图表 19 2003-2007年味千自营餐厅数及净利润（家/百万元） 14
- 图表 20 2007年小肥羊，味千（中国）可比商铺销售额同比增长 14
- 图表 21 全聚德、小肥羊、味千（中国）标准化程度、菜品创新能力等对比 15
- 图表 22 1997-2007年中国餐饮业零售额增长趋势图 单位：亿元 17
- 图表 23 2006年限额以上餐饮业总资产比例图（按业态） 17
- 图表 24 2006年限额以上餐饮业主营收入比例图（按业态） 18
- 图表 25 2006年限额以上餐饮业收入/资产比例，毛利率对比（按业态分） 18
- 图表 26 2006年限额以上不同业态连锁比例图 单位：亿元 19
- 图表 27 2006年限额以上连锁正餐，快餐业经营数据对比一览表 20
- 图表 28 2002 - 2007年中国GDP年度一览表 单位：亿元 37
- 图表 29 2002 - 2007年中国GDP增长变化趋势图 单位：亿元 37

图表 30	2002 - 2007年中国第三产业产值一览表	单位：亿元	38
图表 31	2002 - 2007年中国第三产业产值增长变化趋势图	单位：亿元	38
图表 32	2003 - 2007年中国农村居民人均纯收入一览表	单位：亿元	38
图表 33	2003 - 2007年中国农村居民人均纯收入变化趋势图	单位：亿元	38
图表 34	2003 - 2007年中国城镇居民人均纯收入一览表	单位：亿元	38
图表 35	2003 - 2007年中国城镇居民人均纯收入变化趋势图	单位：亿元	38
图表 36	中国农村居民消费结构一览表	单位：亿元	39
图表 37	中国农村居民消费结构比例图	单位：亿元	39
图表 38	中国城镇居民消费结构一览表	单位：亿元	39
图表 39	中国城镇居民消费结构比例图	单位：亿元	39
图表 40	2004 - 2007年中国人均餐饮消费一览表	单位：元	39
图表 41	2004 - 2007年中国人均餐饮消费变化趋势图	单位：元	39
图表 42	2005 - 2008年全聚德(集团)股份有限公司财务运行一览表		44
图表 43	2007年全聚德(集团)股份有限公司主营业务分析一览表		45
图表 44	2006年全聚德(集团)股份有限公司主营业务分析一览表		45
图表 45	全聚德(集团)股份有限公司竞争力一览表		46
图表 46	西安饮食股份有限公司组织结构图		49
图表 47	2007年西安饮食股份有限公司主营业务结构一览表		50
图表 48	2006年西安饮食股份有限公司主营业务结构一览表		50
图表 49	西安饮食股份有限公司竞争力一览表		50
图表 50	俏江南集团发展重要历史事件一览表		59
图表 51	俏江南集团旗下品牌一览表		59
图表 52	2007年度中国餐饮百强企业名单一览表		67

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/46178.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法

- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。