



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2008年中国酒店业经营调查与投资分析报告

# 一、调研说明

《2008年中国酒店业经营调查与投资分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/46197.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 国际酒店业的发展分析

#### 1.1 国际酒店业的市场概况

##### 1.1.1 全球酒店业的发展历程

##### 1.1.2 世界酒店业总体回顾

##### 1.1.3 国际著名跨国酒店集团发展现状

##### 1.1.4 全球顶级豪华酒店蜂拥入中国

#### 1.2 国际宾馆酒店业的管理现状

##### 1.2.1 国际宾馆酒店业管理的主要特点

##### 1.2.2 酒店业引入全面质量管理

##### 1.2.3 国外饭店集团介入的管理形式

##### 1.2.4 国际饭店连锁集团钟情分时度假

#### 1.3 国际酒店集团介绍（含规模配置、管理模式、企业布局）

##### 1.3.1 六洲集团（即巴斯集团）

##### 1.3.2 希尔顿

##### 1.3.3 万豪集团

##### 1.3.4 香格里拉

### 第二章 中国酒店业的发展分析

#### 2.1 中国酒店业发展现状分析

##### 2.1.1 中国酒店业发展的基本特点

##### 2.1.2 中国酒店行业的转变

##### 2.1.3 2006年中国酒店业发展状况

##### 2.1.4 中国酒店业发展速度居世界首位

##### 2.1.5 “限外政策”对酒店业的影响分析

##### 2.1.6 特许业新规带动酒店业连锁洗牌

#### 2.2 中国星级酒店概况

##### 2.2.1 中国五大城市高星级酒店的发展状况

##### 2.2.2 大中型星级酒店综合状况

##### 2.2.3 二星级酒店

2.2.4 三星级酒店

2.2.5 四星级酒店

2.2.6 五星级酒店

## 2.3 中国酒店业面临的问题

2.3.1 酒店业行业壁垒分析

2.3.2 中国酒店业外资赚了九成利润

2.3.3 中国每年有大量酒店资产闲置

2.3.4 中国酒店业建设和管理的十大误区

2.3.5 酒店业人才流失问题严重

## 第三章 中国酒店业的消费现状

### 3.1 酒店的客源分析

3.1.1 客源规模与分布

3.1.2 中国主要客源市场情况

3.1.3 游客的消费水平

### 3.2 消费结构分析

3.2.1 入境游客的消费结构

3.2.2 国内游客的消费结构

3.2.3 不同地区间酒店（星级）消费结构的比较

### 3.3 消费选择与消费趋势分析

3.3.1 游客对住宿设施的选择

3.3.2 游客的停留时间及变化

3.3.3 游客的旅行目的

3.3.4 入境游客感兴趣的商品

3.3.5 消费者的消费评价

## 第四章 商务酒店

### 4.1 商务酒店概念及介绍

4.1.1 商务旅游概述

4.1.2 商务酒店的定义

4.1.3 全球十佳新开业商务酒店介绍

4.1.4 十二届金枕头奖受欢迎商务酒店介绍

## 4.2 商务酒店市场概况

### 4.2.1 商务酒店步入黄金时代

### 4.2.2 中国商务酒店的现状

### 4.2.3 商务版酒店倍受欢迎

### 4.2.4 商务酒店试图走出“草根经济”

## 4.3 商务酒店投资动态

### 4.3.1 商务酒店掀起投资狂潮

### 4.3.2 外来酒店抢占中国商务市场

### 4.3.3 国际商务型酒店纷纷进驻广东

### 4.3.4 中国大酒店将斥资朝商务酒店发展

## 4.4 商务酒店发展前景与趋势

# 第五章 旅游度假酒店

## 5.1 假日经济与酒店业

### 5.1.1 假日经济带动旅游酒店板块发展

### 5.1.2 酒店产业应对假日经济的策略

### 5.1.3 “假日经济”魅力下酒店的营销管理

## 5.2 旅游度假酒店概况

### 5.2.1 度假酒店的类型介绍

### 5.2.2 度假酒店的功能与作用

### 5.2.3 气候对度假酒店的重要性

### 5.2.4 度假酒店存在的问题

### 5.2.5 海南是中国度假酒店的佼佼者

## 5.3 分时度假酒店在中国的发展

### 5.3.1 “分时度假”进入中国

### 5.3.2 中国分时度假的四种经营者

### 5.3.3 中国分时度假市场存在的问题

### 5.3.4 中国开展的分时度假网络本土化实践的特点

## 5.4 旅游度假酒店的经营与风险

### 5.4.1 国际度假酒店的启示

### 5.4.2 中国度假酒店市场营销的特点

### 5.4.3 从实例看城郊度假酒店的经营思路

- 5.4.4 休闲度假型酒店的散客销售
- 5.4.5 酒店发展分时度假应注意风险
- 5.5 中国旅游度假酒店的发展趋势

## 第六章 经济型酒店

- 6.1 中国经济型酒店发展现状
  - 6.1.1 经济型酒店的发展现状
  - 6.1.2 国内经济型酒店品牌的连锁扩张增速
  - 6.1.3 2006-2007年中国经济型酒店加快发展速度
  - 6.1.4 华南部分经济型酒店发展强劲
- 6.2 经济型酒店的经营与管理
  - 6.2.1 中国经济型酒店经营管理的现状
  - 6.2.2 现代经济型酒店经营利润高
  - 6.2.3 中国经济型酒店先行者的管理模式分析
  - 6.2.4 经济型酒店的经营方针
- 6.3 经济型酒店的效益
  - 6.3.1 投入产出分析
  - 6.3.2 经济型酒店的投资回报分析
  - 6.3.3 经济型酒店与资本市场结合的路径
  - 6.3.4 经济型酒店的土地使用权存在隐患
- 6.4 中国经济型酒店竞争分析
  - 6.4.1 经济型连锁酒店竞争激烈
  - 6.4.2 经济型酒店争夺中国酒店业中端市场
  - 6.4.3 跨国酒店巨头锁定国内经济型酒店
- 6.5 经济型酒店面临的问题分析
- 6.6 中国经济型酒店的发展策略
- 6.7 经济型酒店发展前景与趋势

## 第七章 产权式酒店

- 7.1 产权式酒店概念及分类
- 7.2 产权式酒店发展现状
  - 7.2.1 国外产权式酒店现状

- 7.2.2 产权式酒店在中国的兴起与发展
- 7.2.3 “产权式酒店”发展渐好需预警五大误区
- 7.3 影响产权式酒店销售的主要因素
- 7.4 产权式酒店的投资方法
  - 7.4.1 产权式酒店投资的要点
  - 7.4.2 产权式酒店投资价值的评估
  - 7.4.3 产权式酒店经营及发展秘笈
- 7.5 投资风险
  - 7.5.1 产权式酒店高回报背后的风险
  - 7.5.2 产权式酒店投资的法律风险及规避
- 7.6 产权式酒店发展前景及趋势
  - 7.6.1 中国产权式酒店的发展分析
  - 7.6.2 产权式酒店租赁市场发展空间大

## 第八章 主题酒店

- 8.1 主题酒店的缘起与兴起
  - 8.1.1 主题酒店的概念
  - 8.1.2 主题酒店与特色酒店的异同
  - 8.1.3 世界各地主题酒店大观
- 8.2 主题酒店的发展概况
  - 8.2.1 主题酒店在中国的兴起
  - 8.2.2 奥运旅游与主题酒店的创新开发
  - 8.2.3 威尼斯成为中国首座主题酒店
- 8.3 中国各城市主题酒店发展动态
  - 8.3.1 中国第一家茶文化主题酒店落户雅安
  - 8.3.2 杭州首家艺术主题酒店现身机场路
  - 8.3.3 爱情主题酒店在杭州悄然出现
  - 8.3.4 中国香港迪士尼推出卡通主题酒店
- 8.4 中国主题酒店的投资分析
  - 8.4.1 对主题的认识
  - 8.4.2 主题酒店的特色
  - 8.4.3 主题酒店的数量

8.4.4 主题酒店的市场定位

8.4.5 主题的延伸和更新

## 8.5 主题酒店的发展与前景

8.5.1 主题酒店颠覆酒店传统经营模式理念

8.5.2 主题酒店赢得市场份额需创新经营理念

8.5.3 主题酒店发展空间巨大

8.5.4 主题酒店成为中国酒店业发展的新方向

## 第九章 绿色酒店

### 9.1 绿色酒店定义及由来

### 9.2 绿色酒店概况

9.2.1 “绿色酒店”可大量的节约成本

9.2.2 环保时代需要绿色酒店

9.2.3 绿色酒店认证将与国际接轨

### 9.3 绿色酒店发展的的问题及思路

9.3.1 观念方面

9.3.2 政策和管理方面

9.3.3 绿色酒店发展思路

9.3.4 建设绿色酒店实施要求

## 第十章 北京酒店业

### 10.1 酒店发展与奥运

10.1.1 奥运带动北京酒店地产投资热潮

10.1.2 北京酒店业向“奥运”开战

10.1.3 国际酒店管理巨头抢占北京奥运市场

10.1.4 北京市2008年奥运会酒店业定位经济型

10.1.5 北京奥运会酒店客房缺口大

10.1.6 北京奥运官方标间限定最高价

### 10.2 北京酒店业概况

10.2.1 北京2006年接待游客人数

10.2.2 北京酒店业国际化进程加速

10.2.3 北京高星级酒店房价增长速度快



- 10.2.4 北京高档酒店价格持续上涨入住率下降
- 10.2.5 2007年夏季北京高档酒店价格降幅明显
- 10.3 北京酒店业竞争分析
  - 10.3.1 北京酒店业市场竞争态势分析
  - 10.3.2 盲目竞争使得北京酒店业房价低于国际水平
  - 10.3.3 上海经济型酒店抢占北京“奥运饭”
  - 10.3.4 国际顶尖品牌酒店管理公司抢驻北京
- 10.4 北京市公寓式酒店市场分析与展望
- 10.5 北京酒店业前景与趋势
  - 10.5.1 2008年北京酒店地产发展分析
  - 10.5.2 2008年奥运会后北京酒店地产发展预测
  - 10.5.3 未来北京酒店业的趋势
  - 10.5.4 经济酒店建设成北京酒店业发展重点

## 第十一章 上海酒店业

- 11.1 世博会带来新机遇
  - 11.1.1 2010年世博会带来上海新一轮发展
  - 11.1.2 世博会促进了三大经济圈竞争
  - 11.1.3 2010年世博会的十大商机
  - 11.1.4 世博会对酒店需求巨大
- 11.2 上海酒店业概况
  - 11.2.1 上海酒店业星级发展势头足
  - 11.2.2 上海酒店市场的特点分析
  - 11.2.3 双重因素带动了上海酒店业
- 11.3 上海酒店业存在的问题分析
  - 11.3.1 上海酒店业人才面临的问题
  - 11.3.2 上海经济型酒店不再经济
  - 11.3.3 上海五星级酒店房费居亚洲首位
- 11.4 上海酒店业投资分析
  - 11.4.1 上海引发酒店投资浪潮
  - 11.4.2 上海酒店企业REITs分析
  - 11.4.3 民资看好上海酒店业

- 11.4.4 上海经济型酒店抢夺投资客
- 11.4.5 投资上海酒店业前景可观
- 11.5 上海酒店业的趋势与前景
  - 11.5.1 上海酒店业发展趋势分析
  - 11.5.2 上海高档酒店业市场看好
  - 11.5.3 上海高档酒店业“钱景”诱人
  - 11.5.4 上海经济型酒店发展前景广阔

## 第十二章 广州酒店业

- 12.1 广州酒店业概况
- 12.2 广州酒店业竞争格局
  - 12.2.1 广州酒店业变革拉开序幕
  - 12.2.2 广州酒店业竞争激烈
  - 12.2.3 著名酒店管理集团抢占广州天河
  - 12.2.4 2006年广州酒店业面临国际资本进入
- 12.3 广州酒店业问题与对策分析
  - 12.3.1 广州酒店业面临困境
  - 12.3.2 广州酒店业发展明显落后于北京上海
  - 12.3.3 广州酒店业亟待国际化
  - 12.3.4 发展广州酒店业的建议
- 12.4 广州酒店业发展趋势
  - 12.4.1 广州投资酒店业成为发展趋势
  - 12.4.2 广州星级酒店5年内再添百家
  - 12.4.3 2010广州星级酒店将超300家

## 第十三章 深圳酒店业

- 13.1 深圳酒店业概况
  - 13.1.1 深圳酒店业热
  - 13.1.2 深圳酒店业处境尴尬
  - 13.1.3 深圳经济型酒店市场发展迅猛
  - 13.1.4 深圳个性化酒店火爆
  - 13.1.5 深圳酒店业发展瓶颈简析

## 13.2 深圳酒店业的竞争分析

### 13.2.1 国际化形势加速深圳酒店业竞争

### 13.2.2 欧洲酒店巨头抢占深圳市场

### 13.2.3 深圳酒店业抢抓新商机

## 13.3 深圳酒店业发展趋势

### 13.3.1 深圳酒店业发展方向分析

### 13.3.2 国际管理集团将抢占深圳酒店市场

### 13.3.3 2008年深圳五星级酒店数量预测

### 13.3.4 个人游港大热将为深圳酒店业带来商机

## 第十四章 国内酒店业主要企业分析

### 14.1 华天酒店

#### 14.1.1 华天酒店简介

#### 14.1.2 2006年-2007年上半年华天酒店经营状况分析

#### 14.1.3 2007年上半年华天酒店主要控股公司的经营业绩

#### 14.1.4 华天酒店经营中的问题及对策

#### 14.1.5 未来华天酒店发展的趋势

### 14.2 锦江股份

#### 14.2.1 锦江股份简介

#### 14.2.2 2006年-2007年第一季度锦江股份经营状况分析

#### 14.2.3 锦江股份发展风险及对策

#### 14.2.4 未来锦江股份发展的趋势

#### 14.2.5 未来锦江股份业务的战略规划

### 14.3 新都酒店

#### 14.3.1 新都酒店简介

#### 14.3.2 2006年-2007年第一季度新都酒店经营状况分析

#### 14.3.3 新都酒店经营中出现的问题及解决方案

#### 14.3.4 2007年度新都酒店经营计划

### 14.4 金陵饭店

#### 14.4.1 金陵饭店简介

#### 14.4.2 2006年-2007年第一季度金陵饭店经营状况分析

#### 14.4.3 金陵饭店经营的风险及对策

14.4.4 2007年度金陵饭店经营计划

14.4.5 未来金陵饭店发展的趋势

#### 14.5 东方宾馆

14.5.1 东方宾馆简介

14.5.2 2006年-2007年第一季度东方宾馆经营状况分析

14.5.3 2006年东方宾馆具体经营状况回顾

14.5.4 2007年东方宾馆经营计划

### 第十五章 酒店企业经营管理分析

#### 15.1 酒店业经营管理概述

#### 15.2 酒店业经营管理现状

15.2.1 酒店经营与管理分析

15.2.2 酒店的需求管理分析

15.2.3 酒店集团化管理简析

15.2.4 酒店管理的制度创新解析

#### 15.3 酒店市场定位

15.3.1 酒店产品定位的概念

15.3.2 酒店产品定位的方法

15.3.3 酒店产品定位的步骤

15.3.4 酒店产品定位的战略

#### 15.4 酒店业营销分析

15.4.1 针对当前市场需求的酒店营销分析

15.4.2 拓展酒店市场营销领域的策略

15.4.3 酒店蜂鸣营销分析

15.4.4 酒店关系营销分析

15.4.5 中国酒店节日营销手段分析

#### 15.5 酒店绿色营销分析

#### 15.6 酒店业经营管理的发展趋势

15.6.1 酒店经营与管理发展趋势解析

15.6.2 酒店业的经营与管理走向

15.6.3 酒店经营管理发展的具体方向

15.6.4 健康客房成为酒店营销新趋势

#### 15.6.5 互联网营销成为酒店营销新途径

### 第十六章 酒店信息化

#### 16.1 酒店信息化的概况

##### 16.1.1 国际酒店业信息化的产生与发展

##### 16.1.2 酒店管理进入信息时代

##### 16.1.3 酒店的信息化和管理标准化

##### 16.1.4 中国酒店业电子商务的现状

#### 16.2 酒店信息化的建设

##### 16.2.1 酒店信息化建设只有开放才能发展

##### 16.2.2 酒店信息化管理须从制度和产品入手

##### 16.2.3 酒店业信息化选择的要素

##### 16.2.4 酒店行业信息化的方向与建议

#### 16.3 酒店行业信息化问题分析

#### 16.4 酒店信息化的发展趋势

##### 16.4.1 酒店业信息化将升级

##### 16.4.2 酒店信息化的三种趋势

##### 16.4.3 三五年内酒店信息化应用将达高峰

##### 16.4.4 酒店业电子分销的发展走向

### 第十七章 酒店业竞争分析

#### 17.1 酒店业竞争概况

##### 17.1.1 新标准搅动中国酒店业竞争

##### 17.1.2 中国豪华酒店业进入新竞争时代

##### 17.1.3 个性化服务成为酒店业竞争的焦点

#### 17.2 中外酒店业的比较分析及对策

##### 17.2.1 中外酒店的比较优势

##### 17.2.2 中国酒店应对国际竞争的对策分析

#### 17.3 酒店业竞争力分析

##### 17.3.1 现代酒店业的市场竞争力

##### 17.3.2 酒店文化有利于增强酒店竞争力

##### 17.3.3 中国酒店业的核心竞争力

- 17.3.4 小型精品酒店的核心竞争力
- 17.3.5 以人为本构建酒店业核心竞争力
- 17.4 提升竞争力的主要策略
  - 17.4.1 注重酒店设计突出经营特色
  - 17.4.2 管理的专业化与创新策略
  - 17.4.3 人力资源开发策略
  - 17.4.4 特许经营与连锁经营策略
  - 17.4.5 开发新市场新产品的策略
- 17.5 酒店业集群发展提升行业竞争力
  - 17.5.1 集群理论研究概述
  - 17.5.2 酒店业集群
  - 17.5.3 酒店业集群优势与竞争力提升解析

## 第十八章 酒店业投资分析

- 18.1 酒店业的投资特性
  - 18.1.1 赢利性与成长性
  - 18.1.2 酒店的周期性
  - 18.1.3 要素的密集性
- 18.2 酒店业投资现状
  - 18.2.1 中国酒店业吸引投资的五大优势
  - 18.2.2 中国酒店业投资机会分析
  - 18.2.3 国际资本再掀中国酒店业投资狂潮
  - 18.2.4 酒店地产成房地产投资新热点
- 18.3 西部市场蕴藏巨大机遇
  - 18.3.1 旅游与商务是西部开发的重点
  - 18.3.2 西部市场前景吸引酒店业投资
  - 18.3.3 西部资源开发现状与策略
- 18.4 酒店业投资风险及建议
  - 18.4.1 酒店业面对的法律纠纷
  - 18.4.2 酒店法律风险的影响因素及规避措施
  - 18.4.3 酒店地产投资的建议
  - 18.4.4 酒店投资前期策划的因素分析

## 第十九章 酒店业发展的主要趋势分析

### 19.1 世界酒店业发展预测

#### 19.1.1 酒店业的总体发展走向

#### 19.1.2 21世纪全球酒店业发展趋势展望

#### 19.1.3 全球酒店格局预测

### 19.2 中国酒店业的发展趋势

#### 19.2.1 2007年中国酒店业趋势展望

#### 19.2.2 未来中国酒店业将出现的现象

#### 19.2.3 中国酒店业未来发展趋势分析

#### 19.2.4 中国酒店地产发展趋势分析

#### 19.2.5 酒店的IT发展战略分析

### 19.3 中国未来酒店业具体发展方向

#### 19.3.1 集团化与品牌化发展

#### 19.3.2 绿色健康化发展

#### 19.3.3 智能化发展

#### 19.3.4 数字化发展

#### 21.3.5 创新化发展

## 第二十章 酒店业酒店统计数据（不单卖此章）

20.1 国内主要酒店集团名录（含地址、星级、规模架构、经营模式、产权性质、信息化程度）

20.2 主要省区排名前20的酒店统计（不含直辖市）

20.3 直辖市市酒店统计数据

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/46197.html>

## 三、研究方法

### 1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网



艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。