



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2008年连锁经营行业发展市场分析 及发展趋势研究报告

## 一、调研说明

《2008年连锁经营行业发展市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/46199.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 连锁经营商业概述 1

#### 第一节 连锁经营的定义及形态 1

##### 一、连锁经营的定义 1

##### 二、连锁经营的基本形态分析 2

##### 三、连锁经营的主要业态分析 3

##### 四 市场需求状况与业态选择 5

##### 五 产业内的战略群分析 6

#### 第二节 连锁经营在国民经济中的地位 8

### 第二章 国外连锁经营发展情况 9

#### 第一节 国外连锁经营发展历史 9

#### 第二节 连锁经营在国际商业中规模效应 11

### 第三章 2007年行业发展分析及预测 14

#### 第一节 2007年行业发展分析 14

##### 一、2007年连锁行业总量扩张速率分析 14

##### 二、2007年连锁行业结构变化和特点分析 16

#### 第二节 2007年行业发展分析与预测 21

##### 一、2007年行业总量变化及速率预测分析 21

##### 二、行业结构变化预测 22

### 第四章 2007年行业市场竞争分析及预测 24

#### 第一节 行业竞争特点分析及预测 24

##### 一、行业发展阶段评价 24

##### 二、行业存在的不足分析 26

##### 三、行业垄断性分析——行业集中度分析 28

##### 四、行业进入退出壁垒分析 28

#### 第二节 行业竞争结构分析及预测 30

##### 一、供应商分析及预测 30

二、购买者分析及预测	32
三、替代品分析及预测	32
四、潜在竞争者分析及预测	33
五、行业内竞争者分析及预测	33

## 第五章 行业环境与投资效益分析 35

### 第一节 2007年经济环境特征评价 35

一、经济周期与行业发展关系	35
二、经济发展对行业影响分析及预测	36
三、我国消费品市场的特点分析	37
四、2008年商品市场发展趋势	40

### 第二节 政策环境特征评价 42

一、宏观政策影响分析	42
二、财政货币政策影响分析评价	43
三、产业政策影响分析评价	44
四、其他因素及影响分析评价	45

### 第三节 行业投资状况分析及预测 48

一、行业投资总体状况分析	48
二、行业投资资金来源分析	49
三、投资企业性质结构分析	49

### 第四节 国际市场影响分析及预测 51

## 第六章 超市的连锁经营 52

### 第一节 我国超市业概述 52

一、2007年超市业发展现状分析	52
二、我国超市业存在的问题分析	54
三、2007年我国超市业环境与态势预测分析	56
四、2007年我国超市业效益分析与预测	57

### 第二节 行业内典型企业分析 59

一、北京华联综合超市股份有限公司	59
二、华润集团—华润创业有限公司	63
三、家世界	66

## 第七章 百货业发展 69

### 第一节 百货连锁经营的状况分析 69

#### 一、07年经营业绩分析 69

#### 二、百货业存在的问题分析 71

#### 三、08年发展预测分析 72

### 第二节 行业内典型企业分析与预测 74

#### 一、上海百联集团股份有限公司 74

#### 二、北京王府井百货(集团)股份有限公司 79

#### 三、百盛商业集团有限公司 85

## 第八章 家电业的连锁经营 87

### 第一节 2007年家电连锁经营的状况分析 87

#### 一、07年行业经营业绩分析 87

#### 二、存在的问题分析 88

#### 三、08年行业发展趋势预测分析 90

### 第二节 行业内典型企业分析与预测 91

#### 一、国美电器控股有限公司 91

#### 二、苏宁电器 95

## 第九章 餐饮业的连锁经营 99

### 第一节 餐饮业连锁现状及未来发展预测分析 99

#### 一、中国餐饮业连锁经营现状 99

#### 二、餐饮业存在问题研究 100

#### 三、08年餐饮连锁业发展趋势预测 102

### 第二节 行业内典型企业分析预测 103

#### 一、内蒙古小肥羊餐饮连锁有限公司 103

#### 二、上海锦江国际酒店发展股份有限公司 104

## 第十章 医药的连锁经营 109

### 第一节 医药连锁行业状况分析 109

#### 一、医药连锁经营的现状 109

二、药品连锁经营存在问题	110
三、2008年发展趋势预测与分析	111
第二节 行业内典型企业分析	112
一、深圳海王星辰医药有限公司	112
二、北京金象大药房医药连锁有限公司	114

## 第十一章 其它行业的连锁经营分析 116

### 第一节 图书零售连锁经营分析 116

一、中国图书发行业现状	116
二、图书零售连锁经营的必要性分析	117
三、在我国实行图书连锁经营策略探析	119

### 第二节 美容化妆品连锁经营 121

一、我国美容化妆品业连锁经营的现状分析	121
二、美容化妆品连锁行业存在的问题研究	121
三、美容化妆品连锁行业的发展前景预测	122

### 第三节 建材连锁经营分析 124

一、07年我国建材市场状况分析	124
二、我国建材业存在的问题分析	124
三、我国建材连锁业的发展趋势预测	125
四、百安居公司介绍	126

## 第十二章 细分地区分析 127

### 第一节 行业区域分布总体分析及预测 127

一、我国连锁经营业按行业区域划分的特点	127
三、行业区域发展趋势特点分析及预测	127

### 第二节 北京市的连锁经营分析 129

一、北京市连锁经营的发展概况及前景预测	129
二、北京连锁商业发展中出现的问题	130

### 第三节 上海市连锁经营分析 131

一、上海连锁经营的发展状况及未来趋势	131
二、上海连锁经营中的特点	131

### 第四节 广东省连锁经营分析 132

- 一、广州商业连锁经营现状分析 132
- 二、广东商业连锁经营发展特点分析 132

### 第十三章 连锁经营产业环境风险分析 134

#### 第一节 宏观经济发展周期风险分析 134

- 一、连锁经营商业增长弹性分析 134
- 二、宏观经济未来发展状况对连锁经营产业的影响分析 137

#### 第二节 连锁经营产业最新政策环境分析 140

- 一、外商投资商业领域管理办法 140
- 二、全国商品市场体系建设纲要 141
- 三、零售业态分类标准 142

### 第十四章 连锁经营商业需求和发展风险分析 143

#### 第一节 连锁经营商业发展风险分析 143

#### 第二节 连锁经营商业需求风险分析 149

- 一、连锁经营商业产业需求潜力分析 149
- 二、重点地区商品需求分析 150
- 三、农民收入变化对商品需求的影响分析 151

### 第十五章 连锁经营产业经营风险分析 153

#### 第一节 连锁经营产业成长风险分析 153

- 一、连锁经营产业生命周期及成长性分析 153
- 二、连锁经营产业扩张性分析 154
- 三、连锁经营商业波动性分析 155

#### 第三节 连锁经营商业竞争态势分析 157

- 一、竞争现状风险 157
- 二、我国连锁经营产业竞争状况展望 161

#### 第二节 连锁经营产业经营状况风险分析 164

- 一、产业经营现状 164
- 二、产业2008年发展预测 165

### 第十六章 连锁经营商业财务风险分析 166

第一节 连锁经营商业资产增值风险分析	166
一、连锁经营企业资产状况跨行业分析	166
二、连锁经营商业各子业态资产增长性比较分析	169
第二节 连锁经营商业财务状况风险分析	172
一、跨年度波动性分析	172
二、连锁经营商业财务安全性整体风险定位	172
三、连锁经营商业财务状况子行业比较分析	175

## 第十七章 连锁经营商业机会与风险总结 178

第一节 风险总结	178
一、经营环境风险总结	178
二、供需风险总结	179
三、经营状况风险总结	179
三、企业财务状况风险总结	180
第二节 企业经营建议及投资机会分析	181
一、业态选择策略	181
二、业态运作策略	182
三、连锁领域选择策略	182
四、企业扩张策略	183
五、区域选择策略	183
六、货物配送策略	184

## 附表

表1. 连锁店构成	1
表2. 三种连锁形式比较	2
表3. 连锁经营主要业态	3
表4. 市场需求差异与业态选择	5
表5. 百货业经营模式国际对比	12
表6. 2007年中美连锁业发展情况	13
表7. 2007年中国连锁经营10强企业表	15
表8. 2006--2007年我国宏观货币调控政策变化	43
表9. 2007中国超市商业品牌榜	52



表10.	利润构成与盈利能力	60
表11.	经营与发展能力	60
表12.	北京华联综超资产负债表	61
表13.	北京华联综超现金流量表	62
表14.	华润创业资产负债表	64
表15.	华润创业综合损益表	65
表16.	家世界扩张速度表	68
表17.	01~07年全国200家大中型百货零售企业盈利状况	70
表18.	01~07年全国200家大中型百货零售企业运营效率状况	70
表19.	百联2007年度概况	75
表20.	百联利润构成与盈利能力表	76
表21.	百联经营与发展能力表	76
表22.	百联资产负债表	77
表23.	百联现金流量表	78
表24.	王府井利润构成和盈利能力表	81
表25.	王府井经营与发展能力	81
表26.	王府井百货资产负债表	82
表27.	王府井百货净利润变化表	83
表28.	王府井百货现金流量表	83
表29.	资产负债表	86
表30.	2007年家电连锁企业销售规模	87
表31.	国美电器综合利润表	92
表32.	国美电器综合资产负债表	93
表33.	国美电器现金流量表	93
表34.	苏宁利润构成与盈利能力表	95
表35.	苏宁经营与发展能力表	96
表36.	苏宁资产负债表	96
表37.	苏宁现金流量表	97
表38.	中国十大餐饮品牌企业	100
表39.	07年百强连锁企业之餐饮连锁企业	100
表40.	小肥羊在部分地区开店数量	104
表41.	上海锦江国际餐饮投资管理有限公司部分餐饮品牌表	105

表42.	锦江国际利润构成与盈利能力表	106
表43.	锦江国际经营与发展能力表	106
表44.	锦江国际资产负债表	107
表45.	锦江国际现金流量表	107
表46.	城镇固定资产投资情况	124
表47.	北京市部分连锁超市店面数量	129
表48.	不同行业对国民经济短期波动的敏感性	134
表49.	1980年至今我国国民经济发展的三个阶段	138
表50.	连锁经营商业受宏观经济周期影响的风险定位	139
表51.	外商投资商业领域管理办法风险评级表	140
表52.	全国商品市场体系建设纲要风险评级表	141
表53.	零售业态分类标准风险评级表	142
表54.	行业生命周期的判断	153
表55.	连锁经营商业销售总额增幅情况	153
表56.	连锁业各业态所处生命周期示意	154
表57.	连锁经营商业扩张情况	154
表58.	连锁经营商业各业态扩张性比较	155
表59.	批发零售业波动系数	155
表60.	连锁经营商业区域发展情况	159
表61.	不同所有制连锁经营企业发展情况	160
表62.	2007年8个代表性行业资产指标比较	166
表63.	2007年8个代表行业资产增长性风险比较	168
表64.	连锁经营商业各业态资产增长对比表	169
表65.	连锁经营各子业态资产增长性风险评价	171
表66.	2002年-2007年连锁经营商业效益指标	172
表67.	2007年8个代表性行业财务指标比较	173
表68.	2007年8个代表性行业的财务指标风险得分	175
表69.	连锁经营商业各子行业财务指标	175
表70.	2007年连锁经营商业各业态财务指标风险得分	177
表71.	连锁经营企业经营环境风险评价总结	178
表72.	连锁经营商业产业需求潜力风险评估	179
表73.	连锁经营企业经营状况风险评价总结	180

表74. 连锁经营企业财务风险评价总结	180
---------------------	-----

## 附 图

图1 零售业业态定位图	6
图2 规模经济曲线	11
图3 百强企业总销售额占社会消费品零售总额比重	16
图4 百强连锁企业平均规模	17
图5 百强连锁企业销售额增幅	22
图6 近几年我国GDP变化	35
图7 消费品市场集中度	40
图8 小肥羊销售规模变化曲线	104
图9 海王星辰销售规模变化曲线	113
图10 1996年以来社会消费品零售总额和GDP运行曲线	135
图11 连锁经营商业销售总额与GDP运行示意	136
图12 我国1987-2007年GDP 变化	137
图13 我国1987-2007年GDP 增长率变化	137
图14 行业进入退出壁垒综合分析	158
图15 2007年连锁经营产业整体资本增长情况	164
图16 连锁经营商业资产增长率与负债增长率跨行业比较	167
图17 连锁经营商业销售增长率与利润增长率跨行业比较	167
图18 连锁经营商业人均销售额（产值）比较	168
图19 连锁经营商业子行业利润与销售总额增幅比较	169
图20 连锁经营商业各业态资产与负债增幅比较	170
图21 连锁经营各业态人均年销售额比较	170
图22 2007年代表性行业销售利润率和资产利润率指标比较	173
图23 2007年8个代表性行业成本费用利润率指标比较	174
图24 2007年8个代表性行业资产负债率指标比较	174
图25 连锁经营商业各子行业销售利润率和资产利润率比较	176
图26 连锁经营商业各子行业资产负债率比较	176

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/46199.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。