



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008-2010年中国连锁餐饮行业 市场研究与发展前景展望分析报 告

一、调研说明

《2008-2010年中国连锁餐饮行业市场研究与发展前景展望分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/46203.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

连锁经营模式10年前开始在中国餐饮行业中大规模应用，其间涌现出谭鱼头、小天鹅、德庄、仙踪林、东来顺、德克士、永和豆浆、小肥羊、小土豆等全国性餐饮连锁企业。企业快速扩张使各地餐饮市场迅速升温，人们开始品尝到多元化餐饮品牌的特色菜品。

中国大型餐饮连锁经营尤其是直营连锁业务发展势头强劲，快餐、送餐外卖、火锅连锁店、团体供餐发展迅速，连锁经营已经成为许多地区餐饮业的主导经营模式。其中，东部省市快餐营业规模明显超过正餐。中国连锁餐饮业主要集中在东部地区和大城市，但是向西部地区 and 中型城市渗透的速度在加快。

2006年，中国限额以上连锁餐饮集团（企业）达349家，增长16.33%；门店数为11360个，增长33.43%；营业面积为588.2万平方米，增长50.51%；餐位数为274.8万个，增长37.13%；营业收入为551.9亿元，增长41.91%。

但连锁餐饮企业在快速扩张的同时，逐渐暴露出品牌管理缺失、加盟商纠纷增多、人力资源匮乏、培训力量薄弱、配送技术落后、体系及产品标准化难等内部问题，再加上火锅底料、苏丹红等外部食品安全危机问题的困扰，迫使餐饮连锁企业在困境中不断寻求解决方案，走向成熟。从战略层面上讲，管理、品牌、文化和经营模式将构成餐饮企业的坚实基础，也只有它们才能成就餐饮企业走向成功的连锁经营的四条腿。

中国餐饮的暴利时代已成为历史，大众化消费、理性消费成为主流。因此，只有兼并联合，走连锁经营之路，走规模经济之路，才是生存和发展的最佳选择。

连锁经营不仅是企业提高效率、降低成本的经营方式，更重要的是能够帮助企业突破发展中的管理瓶颈。连锁经营具有成本优势、价格优势、服务优势、品牌优势，有着极强的竞争能力，因此应该成为中国餐饮业经营模式的主要发展方向。

本报告详尽描述了中国餐饮行业运行的环境，重点研究并预测了其下游行业发展以及对餐饮需求变化的长期和短期趋势。针对当前行业发展面临的机遇与威胁，提出了我们对餐饮行业发展的投资及战略建议。本报告以严谨的内容、翔实的数据、直观的图表帮助连锁餐饮

企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。我们的主要数据来源于国家统计局、国家信息中心、海关总署、中国餐饮行业协会、等业内权威专业研究机构以及我中心的实地调研。本报告整合了多家权威机构的数据资源和专家资源，从众多数据中提炼出了精当、真正有价值的情报，并结合了行业所处的环境，从理论到实践、宏观与微观等多个角度进行研究分析，其结论和观点力求达到前瞻性、实用性和可行性的统一。这是我中心经过市场调查和数据采集后,由专家小组历时一年时间精心制作而成。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局、规避经营和投资风险、制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

【 目 录 】

第一章 连锁餐饮业基本概述

第一节 连锁餐饮业的定义及分类

一、连锁餐饮业的定义

二、连锁餐饮业的分类

第二节 连锁餐饮业的特点及细分市场选择

一、连锁餐饮业的基本特点

二、连锁餐饮业细分市场的选择策略

第二章 2007-2008年全球连锁餐饮行业发展现状与特点

第一节 全球连锁餐饮行业发展历程分析

第二节 全球连锁餐饮行业现状与基本特点

一、行业规模

二、行业结构

三、行业发展趋势

第三节 主要国家和地区连锁餐饮行业发展概况

一、美国

二、法国

三、德国

四、日本

第三章 2007-2008年中国连锁餐饮业经营环境分析

第一节 经济环境

- 一、经济增长对连锁餐饮业的刺激作用
- 二、经济增长对行业结构的影响
- 三、2007年中国宏观经济环境分析

第二节 政策环境

- 一、最新中国连锁餐饮产业政策
- 二、“节约型社会”与连锁餐饮业

第三节 文化、社会环境

- 一、中国文化背景对连锁餐饮业的影响力
- 二、中国连锁餐饮文化的发展
- 三、中华饮食文化对周边的影响

第四章 2007-2008年中国连锁餐饮业发展状况分析

第一节 中国连锁餐饮行业发展历程分析

第二节 2007年中国连锁餐饮行业现状分析

- 一、中国连锁餐饮行业规模分析
- 二、中国连锁餐饮行业结构分析

第三节 2007年中国连锁餐饮业的特点

- 一、中国连锁餐饮业行业的生命周期分析
- 二、中国连锁餐饮业行业集中度分析
- 三、中国连锁餐饮业的资金和劳动密集性分析
- 四、中国连锁餐饮业经营风险性
- 五、中国连锁餐饮业行业壁垒状况

第四节 中国连锁餐饮业在居民消费中的地位

第五章 2007-2008年中国连锁餐饮行业经济运行状况分析

第一节 限额以上连锁经营企业基本情况分析

- 一、总体情况
- 二、直营店
- 三、加盟店

第二节 不同经济类型餐饮连锁企业分析

- 一、国有企业
- 二、集体企业
- 三、股份合作企业
- 四、有限责任公司
- 五、股份公司
- 六、私营企业
- 七、港台澳投资企业
- 八、外资企业

第三节 不同行业连锁餐饮企业基本情况分析

- 一、正餐服务
- 二、快餐服务
- 三、饮料及冷饮服务
- 四、其它餐饮服务

第六章 2007-2008年中国连锁餐饮业消费形态研究

第一节 2007-2008年中国连锁餐饮行业消费群体分析

- 一、中国城镇居民消费水平变化分析
- 二、中国城镇居民历年在外用餐支出比较
- 三、旅游连锁餐饮业消费群体研究

第二节 2007-2008年中国连锁餐饮行业消费结构分析

- 一、城镇居民的连锁餐饮消费结构
- 二、不同连锁餐饮业态的消费特征
- 三、旅游连锁餐饮的消费结构
- 四、不同地区连锁餐饮消费支出结构

第三节 2007-2008年中国连锁餐饮行业消费需求分析

- 一、连锁餐饮消费质量变化趋势
- 二、不同收入水平的家庭在外用餐支出分析
- 三、私人连锁餐饮消费的特点分析
- 四、大众化消费的需求特征

第四节 2007-2008年中国连锁餐饮行业的消费习惯分析

- 一、中国连锁餐饮市场变化情况
- 二、连锁餐饮目标市场分析

三、影响连锁餐饮消费的因素分析

四、连锁餐饮消费者的消费心理

五、连锁餐饮消费时间调查

第七章 2007-2008中国连锁餐饮业市场运行状况分析

第一节 2007-2008年连锁餐饮市场规模分析

一、市场规模及其增长趋势

二、连锁餐饮业在居民消费中的比例变动情况

第二节 2007-2008年连锁餐饮市场情况分析

一、连锁餐饮市场总体运行情况分析

二、中国连锁餐饮市场发展特点

三、连锁餐饮市场发展的重要因素

四、我国连锁餐饮业注重品牌战略

第八章 2007-2008年中国连锁餐饮企业分布分析

第一节 限额以上连锁餐饮业集团（按业态分布）分析

一、正餐

二、快餐

三、茶馆

四、咖啡店

五、其它连锁餐饮行业

第二节 限额以上连锁餐饮业集团（按注册登记类型分布）分析

一、内资企业

二、有限责任公司

三、股份有限公司

四、私营企业

五、其他

六、港澳台商投资企业

七、外商投资企业

第三节 限额以上连锁餐饮业集团（按行业分布）分析

一、正餐服务

二、快餐服务

三、饮料及冷饮服务

四、其它餐饮服务

第九章 2007-2008年中国连锁餐饮行业门店数量区域分布分析

第一节 我国连锁餐饮行业门店数量统计分析

第二节 我国正餐连锁经营行业门店数量

第三节 我国快餐连锁经营行业门店数量

第四节 我国茶馆连锁经营行业门店数量

第五节 我国咖啡店连锁经营行业门店数量

第六节 我国其它餐饮连锁经营行业门店数量

第十章 2007-2008年中国连锁餐饮行业销售收入分析

第一节 限额以上连锁餐饮企业营业收入分析

一、正餐

二、快餐

三、茶馆

四、咖啡店

五、其它连锁餐饮行业

第二节 限额以上连锁餐饮企业餐费收入分析

一、正餐

二、快餐

三、茶馆

四、咖啡店

五、其它连锁餐饮行业

第十一章 2007-2008年中国连锁餐饮行业竞争格局分析

第一节 2007年我国连锁餐饮行业现状分析

一、行业竞争情况分析

二、行业竞争行为分析

三、行业企业集中度分析

四、行业品牌竞争分析

第二节 2007年我国连锁餐饮行业区域竞争格局分析

第三节 我国连锁餐饮行业国际竞争力分析

第四节 2007年我国连锁餐饮行业企业竞争格局分析

第十二章 我国重点城市连锁餐饮业发展状况

第一节 北京

一、北京连锁餐饮业发展概况

二、2007北京连锁餐饮市场规模

三、2007北京连锁餐饮企业发展情况

四、2007年北京连锁餐饮业新特点及发展趋势

第二节 广州

一、广州连锁餐饮业发展概况

二、2007广州连锁餐饮市场规模

三、2007广州连锁餐饮企业发展情况

四、2007年广州连锁餐饮业及发展趋势

第三节 上海

一、上海连锁餐饮业发展概况

二、上海连锁餐饮市场规模

第四节 广东

一、广东连锁餐饮业发展概况

二、2007广东连锁餐饮市场规模

第五节 重庆

一、重庆连锁餐饮业发展概况

二、2007重庆连锁餐饮市场规模

三、2007重庆连锁餐饮企业发展情况

四、2007年重庆连锁餐饮业新特点及发展趋势

第六节 湖北

一、湖北连锁餐饮业发展概况

二、湖北连锁餐饮市场规模

第十三章 2007-2008年中国连锁餐饮行业重点企业竞争力对比分析

第一节 中国百胜餐饮集团

一、2007年经营状况分析

三、发展前景预测

第二节 北京麦当劳食品有限公司

一、公司经营策略分析

二、企业营销策略分析

三、发展前景预测

第三节 内蒙古小肥羊餐饮连锁有限公司

一、经营状况分析

二、发展战略分析

三、发展前景预测

第四节 内蒙古小尾羊餐饮连锁有限公司

一、2007年经营状况分析

二、小尾羊竞争优势分析

三、发展战略分析

第五节 北京全聚德集团

一、2007年经营状况分析

二、发展战略分析

三、发展前景预测

第十四章 2008-2010中国连锁餐饮行业发展趋势预测

第一节 2008-2010年我国连锁餐饮行业发展趋势

一、我国连锁餐饮业的规模发展趋势

二、我国连锁餐饮业的结构发展趋势

三、连锁餐饮业发展注重人才

四、连锁餐饮经营变革的大趋势

第二节 2008-2010年我国连锁餐饮业市场发展趋势

一、家庭节假日消费比例攀升

二、个性化品牌特色消费日趋明显

三、创新经营发展趋势

四、连锁经营快速发展

五、品牌文化和服务质量竞争激烈

第三节 2008-2010年中国连锁餐饮业细分市场新动向

一、绿色连锁餐饮业兴起

二、连锁经营将成为主攻方向

三、连锁餐饮内容更加丰富

四、休闲连锁餐饮成为消费新时尚

五、外卖成为连锁餐饮业最新市场份额

第四节 2008-2010年中国连锁餐饮业重点消费城市发展趋势

一、北京连锁餐饮业的前景展望

二、上海连锁餐饮业发展趋势的分析

三、天津连锁餐饮市场趋势分析

四、深圳连锁餐饮市场发展趋势

五、广州连锁餐饮市场发展趋势

第十五章 2008-2010年中国连锁餐饮业投资前景分析

第一节 2008-2010年中国连锁餐饮行业投资特性

一、连锁餐饮业的成长性与赢利性

二、连锁餐饮业行业周期性

三、连锁餐饮业资源要素密集性

第二节 连锁餐饮业行业壁垒分析

一、技术与市场壁垒

二、结构性壁垒

三、制度性壁垒

四、文化性壁垒

第三节 2008-2010年中国连锁餐饮行业投资前景分析

一、投资连锁餐饮的要素

二、连锁餐饮业趋于信息化管理模式

三、连锁餐饮市场重点投资项目分析

四、中国连锁餐饮业向休闲连锁餐饮投资

第四节 2008-2010年中国连锁餐饮行业投资风险预警

第十六章 2008-2010年中国连锁餐饮行业投资专家建议

图表目录部分

图表 1 2003-2007年我国国内生产总值增长分析 单位：亿元

图表 2 2002-2006年连锁餐饮行业门店数变化趋势图

图表 3 2002-2006年连锁餐饮集团数量变化趋势图 单位：家

图表 4 中国限额以上连锁餐饮店面数量分布比例图

图表 5 中国限额以上连锁餐饮零售额分布比例图

图表 6 1994-2007年餐饮业零售额与增长率对比图

图表 7 肯德基和麦当劳广告宣传力度对比图

图表 8 限额以上餐饮连锁经营企业总体情况

图表 9 限额以上餐饮连锁经营直营店情况

图表 10 限额以上连锁经营直营店门店总数变化趋势图 单位：个

图表 11 限额以上连锁经营直营店营业收入变化趋势图 单位：万元

图表 12 限额以上连锁经营加盟店情况

图表 13 限额以上连锁经营加盟店门店总数变化趋势图 单位：个

图表 14 限额以上连锁经营加盟店营业收入变化趋势图 单位：万元

图表 15 我国餐饮连锁国有企业基本情况

图表 16 我国限额以上餐饮连锁国有企业营业收入变化趋势图

图表 17 我国餐饮连锁集体企业基本情况

图表 18 我国限额以上餐饮连锁集体企业营业收入变化趋势图

图表 19 我国餐饮连锁股份合作企业基本情况

图表 20 我国限额以上餐饮连锁股份合作企业营业收入变化趋势图

图表 21 我国餐饮连锁有限责任公司基本情况

图表 22 我国限额以上餐饮连锁有限责任公司营业收入变化趋势图

图表 23 我国餐饮连锁股份公司基本情况

图表 24 我国限额以上餐饮连锁股份公司营业收入变化趋势图

图表 25 我国餐饮连锁私营企业基本情况

图表 26 我国限额以上餐饮连锁私营企业营业收入变化趋势图

图表 27 我国餐饮连锁港台澳投资企业基本情况

图表 28 我国限额以上餐饮连锁港台澳投资企业营业收入变化趋势图

图表 29 我国餐饮连锁外资企业基本情况

图表 30 我国限额以上餐饮连锁外资企业营业收入变化趋势图

图表 31 我国连锁餐饮正餐服务业基本情况

图表 32 2我国连锁餐饮快餐服务业基本情况

图表 33 我国连锁餐饮饮料及冷饮服务业基本情况

图表 34 我国连锁餐饮其它餐饮服务业基本情况

图表 35 改革开放各个阶段我国城镇居民在外用餐支出费用增长趋势图

图表 36 我国限额以上连锁餐饮业营业收入变化趋势图

图表 37 我国连锁餐饮业在社会消费品零售总额中的比重

图表 38 限额以上连锁餐饮业基本情况

图表 39 我国限额以上连锁餐饮业正餐集团数量分布情况 单位：个

图表 40 我国限额以上连锁餐饮业正餐集团营业收入分布情况 单位：万元

图表 41 我国限额以上连锁餐饮业快餐集团数量分布情况 单位：个

图表 42 我国限额以上连锁餐饮业快餐企业营业收入分布情况 单位：万元

图表 43 我国限额以上连锁餐饮业茶馆集团数量分布情况 单位：个

图表 44 我国限额以上连锁餐饮业茶馆集团营业收入分布情况 单位：万元

图表 45 我国限额以上连锁餐饮业咖啡店集团数量分布情况 单位：个

图表 46 我国限额以上连锁餐饮业咖啡店集团营业收入分布情况 单位：万元

图表 47 我国限额以上连锁餐饮业其它连锁餐饮行业集团数量分布情况

图表 48 我国限额以上连锁餐饮业其它连锁餐饮行业营业收入分布情况

图表 49 我国限额以上连锁餐饮业内资企业数量分布情况 单位：个

图表 50 我国限额以上连锁餐饮业有限责任公司数量分布情况 单位：个

图表 51 我国限额以上连锁餐饮业股份有限公司数量分布情况 单位：个

图表 52 我国限额以上连锁餐饮业有限责任公司数量分布情况 单位：个

图表 53 我国限额以上连锁餐饮业其他企业数量分布情况 单位：个

图表 54 我国限额以上连锁餐饮业港澳台商投资企业数量分布情况

图表 55 我国限额以上连锁餐饮业外商投资企业数量分布情况 单位：个

图表 56 我国限额以上连锁餐饮业正餐服务行业数量分布情况 单位：个

图表 57 我国限额以上连锁餐饮业快餐服务行业数量分布情况 单位：个

图表 58 我国限额以上连锁餐饮业饮料及冷饮服务行业数量分布情况

图表 59 我国限额以上连锁餐饮业其它餐饮服务行业数量分布情况

图表 60 我国限额以上的连锁餐饮企业门店数量

图表 61 限额以上连锁餐饮企业门店总数变化趋势图 单位：个

图表 62 我国连锁正餐的门店数量

图表 63 我国连锁正餐门店总数变化趋势图 单位：个

图表 64 连锁快餐的门店数量

图表 65 我国连锁快餐门店总数变化趋势图 单位：个

图表 66 我国连锁茶馆的门店数量

图表 67 我国连锁咖啡店的门店数量

图表 68 我国连锁咖啡店门店总数变化趋势图 单位：个

图表 69 我国其它餐饮连锁经营行业门店数量

图表 70 其它餐饮连锁经营行业门店总数变化趋势图 单位：个

图表 71 我国正餐连锁营业收入变化趋势图 单位：万元

图表 72 我国正餐连锁营业收入变化趋势图 单位：万元

图表 73 我国茶馆连锁营业收入变化趋势图 单位：万元

图表 74 我国咖啡店连锁营业收入变化趋势图 单位：万元

图表 75 我国其它连锁餐饮行业营业收入变化趋势图 单位：万元

图表 76 我国正餐连锁餐费收入变化趋势图 单位：万元

图表 77 我国快餐连锁餐费收入变化趋势图 单位：万元

图表 78 我国茶馆连锁餐费收入变化趋势图 单位：万元

图表 79 我国咖啡店连锁餐费收入变化趋势图 单位：万元

图表 80 其它连锁餐饮行业餐费收入变化趋势图 单位：万元

图表 81 我国限额以上连锁餐饮行业分地区营业收入比例图1

图表 82 我国限额以上连锁餐饮行业分地区营业收入情况 单位：万元

图表 83 2005-2007年北京市餐饮业零售额增长分析 单位：亿元

图表 84 广州餐饮业零售额 单位：亿元

图表 85 广州市限额以上连锁餐饮企业(集团)数及其比例 单位：个

图表 86 上海限额以上连锁餐饮企业所占比重结构分析

图表 87 上海限额以上不同所有制连锁餐饮企业比重对比分析

图表 88 上海限额以上连锁餐饮企业门店数量增长对比分析 单位：个

图表 89 上海不同限额以上连锁餐饮企业年营业收入增长对比分析

图表 90 广东限额以上连锁餐饮企业所占比重分析

图表 91 广东限额以上不同所有制餐饮连锁企业比重分析

图表 92 广东省限额以上不同餐饮连锁企业门店数对比分析 单位：个

图表 93 广东限额以上不同连锁餐饮企业门店数所占比重分析

图表 94 广东限额以上不同连锁餐饮企业年营业收入增长对比分析 单位：万元

图表 95 重庆市限额以上餐饮连锁企业门店数量情况 单位：个

图表 96 重庆市限额以上餐饮连锁企业营业收入情况 单位：万元

图表 97 2003-2006年重庆限额以上餐饮连锁企业营业收入变化趋势图 单位：万元

图表 98 2003-2006年重庆限额以上餐饮连锁企业门店总数变化趋势图 单位：万元

图表 99 湖北限额以上连锁餐饮企业所占比重分析140

图表 100 湖北限额以上不同连锁企业门店数增长对比分析 单位：个

图表 101 湖北限额以上不同餐饮企业年营业额增长对比分析 单位：万元

图表 102 小肥羊集团资产结构对比分析 单位：千元

图表 103 小肥羊集团主要经济指标分析 单位：千元

图表 104 小肥羊集团运营费用对比分析 单位：千元

图表 105 2004-2007年全聚德营业收入增长对比分析 单位：万元

图表 106 2004-2007年全聚德利润增长对比分析 单位：万元

图表 107 2007年全聚德集团员工结构所占比重分析

图表 108 略。。。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/46203.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。