



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007-2008年中国餐饮市场研究 年度报告

一、调研说明

《2007-2008年中国餐饮市场研究年度报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/46219.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2007年，随着《国务院办公厅关于印发国家食品药品安全“十一五”规划的通知》的发布，政府要求餐饮企业推广常见危害因素的检测技术及急性事件的处理、溯源能力，餐饮行业的卫生安全情况有望得到进一步的整治、完善。此外，商务部发布的《餐饮企业经营规范》即将在2007年年底实施，该标准将有利于规范和引导餐饮企业经营行为，提升企业管理水平，促进餐饮业的健康、稳定和持续发展。

随着对外开放的扩大和经济持续稳定快速增长，城乡居民收入增加，生活水平不断提高，我国的餐饮业发展非常迅速，近几年餐饮业的增长率都比其它行业高出十个百分点以上，我国正迎来一个餐饮业大发展的时期，市场潜力巨大，前景非常广阔。2006年，我国餐饮业继续呈现稳步发展态势，餐饮消费实现历史性的跨越，全年零售额首次突破一万亿元大关；餐饮国内市场以正餐为主，快餐市场呈微幅萎缩；我国餐饮市场份额虽然很大，但业内企业规模都较小，独占鳌头的百胜中国份额也不足2%。

根据国际经验，人均国内生产总值达到1000美元左右的时候，居民消费结构升级步伐加快，从发展阶段来看，我们国家的人均消费水平依然较低，餐饮业市场还有很大的发展空间。与国外一些国家的餐饮业相比，差距是显而易见的。2006年我国全社会餐饮业零售额为10346亿元，约折合1336亿美元，而美国1999年的餐饮业营业额就达到3540亿美元，对于人均餐饮消费水平，我们国家城镇居民人均年餐饮消费是102美元，而美国是1600美元，法国则达到1050美元，说明我国餐饮业将来的发展空间还很大。

随着我国居民消费水平的快速提高，人们追求品牌店、特色店和名牌餐饮企业的势头更加明显，个性化特色经营突出，品牌、特色餐饮深受青睐。休闲餐饮、浪漫餐饮、沙龙餐饮、旅游餐饮、娱乐餐饮、会展餐饮、网络餐饮、邮递餐饮新形式的餐饮等都会更多地进入人们的生活，我国餐饮业的多元化发展、国际化进程将不断加快。

【 目录 】

(一) 行业定义及范围界定 10

1、行业界定及分类 10

2、产业链 12

(二) 发展历史回顾 12

1、起步阶段：（70年代初期 - 90年代初期） 12

2、高速发展阶段：（90年代初期 - 现在） 12

二、宏观环境分析 13

(一) 政策法律分析 13

1、最新中国餐饮产业政策 13

2、国务院办公厅关于印发国家食品药品安全“十一五”规划的通知 13

3、商务部七项措施推进我国餐饮业发展 14

4、“节约型社会”与餐饮业 14

(二) 经济分析 15

1、经济增长 15

2、城镇居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数 16

3、城镇人员就业状况 17

4、存贷款利率变化 18

5、财政收支状况 20

(三) 餐饮行业经营模式分析 22

1、独立经营 22

2、连锁经营 22

(四) 技术分析 24

1、传统餐饮向现代餐饮的升级转变 24

2、企业更加注重规模化发展，餐饮集团化发展进程加快 25

(五) 社会分析 25

1、人口规模分析 25

2、年龄结构分析 26

3、学历结构分析 27

三、市场分析 29

(一) 市场规模 29

(二) 产品结构	31
(三) 市场结构	32
(四) 品牌市场结构	33
(五) 市场特征	34

四、市场竞争分析 35

(一) 集中度分析	35
1、行业前四名市场占有率	35
2、集中度状态描述及趋势	35
(二) 价值链分析	36
(三) 行业生命周期分析	37

五、主要厂商分析 39

(一) 主要厂商市场份额	39
(二) 主要厂商分析	40
1、中国百胜餐饮集团	40
2、小肥羊	42
3、上海锦江	43
4、西安饮食	48
5、全聚德	52

六、行业发展趋势分析 54

(一) 行业发展趋势	54
1、消费者需求趋势	54
2、餐饮服务发展趋势	54
(二) 行业规模预测	55
(三) 行业结构预测	60

七、行业发展策略与建议 62

(一) 产品策略	62
1、价格上求公道	62
2、卫生上信得过	62

3、服务上求尊重	63
(二) 价格策略	63
1、以成本为中心的定价策略	64
2、以需求为中心的定价策略	64
3、以竞争为中心的定价策略	65
(三) 销售策略	65
1、店名推销	65
2、招牌推销	66
3、外观与橱窗推销	66
(四) 服务策略	67
1、倡导餐饮服务业是一个道德行业	67
2、变数量服务为质量服务	68
3、变集中服务为分散服务	68
(五) 品牌策略	69
1、统一的经营理念	69
2、统一的企业识别	69
3、统一的商品服务	70
4、统一的经营管理	70
5、统一的扩张渗透	71
(六) 行业投资机会建议	71

表目录

表 1 行业各生命周期的特征	37
表 2 部分企业现金净流量与净利润状况	37
表 3 近四年主要厂商市场份额变化	39
表 4 权威机构对未来五年内GDP 的预测	59
表 5 2007年-2011年国内生产总值预测值	59
表 6 2007-2011年中国餐饮营业额预测	59
表 7 2007-2011年中国限额以上连锁餐饮营业额预测	60
表 8 2007年-2011年限额以上连锁餐饮各业态比重预测值	60
表 9 2007年-2011年限额以上连锁餐饮各业态营业额预测值 单位：万元	60

图目录

图 1 2002-2006年中国国内生产总值及增长情况	16
图 2 2002-2006年中国城镇居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数	17
图 3 2004-2006年中国城镇就业人员数量	17
图 4 1997-2007年中国存款利率变动情况	18
图 5 1997-2007年中国贷款利率变动情况	20
图 6 2001-2006年中国财政收支状况	20
图 7 2001-2006年中国财政收支增长状况及财政收入占GDP比重	21
图 8 2001-2005年中国财政收支结构	21
图 9 餐饮企业经营模式图	24
图 10 1986-2006年中国人口数量与增长率情况	26
图 11 2006年末中国人口年龄结构	26
图 12 2005年末中国学历结构	27
图 13 1999年-2006年餐饮业营业收入及其增长率变化分析	30
图 14 餐饮行业产品结构分析（按业态分）	31
图 15 2006年餐饮营业收入按地域划分比例图	32
图 16 2004-2006年餐饮营业收入市场结构	33
图 17 2005年按营业收入的品牌市场结构	33
图 18 近五年餐饮行业集中度分析	35
图 19 餐饮企业产业价值链	36
图 20 2002年-2005年百胜营业务收入及其增长率变化情况	40
图 21 2002年-2005年小肥羊营业收入及其增长率变化情况	43
图 22 2002年-2005年上海锦江餐饮营业额及其增长率变化情况	44
图 23 2006年上海锦江主营业务收入构成（按区域分）	44
图 24 2007年上半年与2006年上半年上海锦江获利能力比较	45
图 25 2007年上半年与2006年上半年上海锦江偿债能力比较	46
图 26 2007年上半年与2006年上半年上海锦江营运能力比较	46
图 27 2007年上半年与2006年上半年上海锦江发展能力比较	47
图 28 2003年-2007年上半年西安饮食主营业务收入及其增长率变化情况	49
图 29 2007年上半年与2006年上半年西安饮食获利能力比较	50
图 30 2007年上半年与2006年上半年西安饮食偿债能力比较	50
图 31 2007年上半年与2006年上半年西安饮食营运能力比较	51

图 32 2007年上半年与2006年上半年西安饮食发展能力比较 52

图 33 餐饮营业额与GDP的散点图与相关图 55

图 34 餐饮营业额与社会人口总数的散点图与相关图 56

图 35 餐饮营业额与居民消费水平的散点图与相关图 57

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/46219.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。