



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2007年中国零售行业市场分析及 发展趋势研究报告

## 一、调研说明

《2007年中国零售行业市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/46228.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

第一章 零售业概述及发展环境.....	1
一、零售业定义及报告研究范围.....	1
(一) 行业定义.....	1
(二) 研究范围.....	1
二、现代零售业的特点.....	2
三、零售业在国民经济中的地位与作用.....	3
(一) 在国民经济中的地位.....	3
(二) 在国民经济中的作用.....	3
四、2006 年零售业发展概述.....	5
(一) 发展现状.....	5
(二) 存在的问题.....	7
五、零售业发展阶段及2007年行业景气判断.....	8
(一) 行业发展阶段判断.....	8
(二) 2007 年景气预测.....	9
第二章 零售业发展环境.....	11
一、产业相关政策评述.....	11
(一) 2006 年零售业重要政策评述.....	11
(二) 零售业政策取向.....	12
二、零售业对外开放环境分析.....	16
三、十一五规划对零售业的影响.....	17
(一) “扩大内需”政策将为零售行业提供良好的发展环境.....	18
(二) 农村居民及中、西部地区居民收入较快增长将扩大零售业的市场容量.....	18
(三) 零售业在业态、连锁化、规模化等方面继续呈良好发展势头.....	19
四、关联产业及其影响.....	20
(一) 商业地产与零售业.....	20
(二) 物流业与零售业.....	21
五、主要国家零售业发展现状及趋势.....	22

(一) 全球零售业发展概述.....	22
(二) 零售业跨国经营、并购现状与趋势.....	25
(三) 日本零售业的发展.....	29
(四) 美国零售业现状.....	31
(五) 欧洲零售业的发展现状.....	33
 第三章 零售业供给状况.....	37
一、产业规模与增长特征.....	37
(一) 零售业产业规模.....	37
(二) 零售业增长特征.....	38
二、产业结构.....	42
(一) 业态结构及变化特征.....	42
(二) 所有制结构及变化特征.....	45
(三) 区域结构及变化特征.....	46
(四) 规模结构及变化特征.....	47
三、外资零售业在中国的发展情况.....	51
三、管理模式与营销模式.....	53
(一) 内外资零售企业管理模式比较.....	53
(二) 内资零售业营销模式同外资的差距.....	54
(三) 中国零售业管理模式与营销方式发展趋势.....	55
四、供给能力增长趋势.....	56
(一) 供给能力增长的制约因素.....	56
(二) 供给能力增长预测.....	57
 第四章 零售业需求状况.....	59
一、消费水平及其变化.....	59
(一) 居民消费水平的增长.....	59
(二) 居民消费结构的变化.....	61
二、消费品市场的构成.....	62
(一) 消费品市场的城乡结构.....	62
(二) 消费品市场的区域结构.....	63
(三) 消费品市场的产品结构.....	65

三、消费品市场发展趋势及其影响.....	66
(一) 影响零售业需求的主要因素.....	66
(二) 消费品市场总量预测.....	68
(三) 消费需求特征预测.....	69
 第五章 零售业投资状况.....	70
一、投资规模与结构.....	70
(一) 总体投资规模.....	70
(二) 重点投资领域.....	71
(三) 投资的地区结构.....	73
(四) 外商投资情况及特点.....	73
(五) 国内资本投资情况及特点.....	75
二、投资效益分析.....	79
(一) 零售业经济效益总体评价.....	79
(二) 重点大型零售企业投资效益分析.....	82
(三) 零售业上市公司效益分析.....	83
三、投资前景.....	86
(一) 连锁经营.....	86
(二) 便利店.....	86
(三) 专业店.....	86
(四) 特许经营.....	87
四、投资建议.....	87
(一) 投资机会.....	87
(二) 投资风险.....	88
(三) 投资建议.....	89
 第六章 重点城市零售业发展状况.....	92
一、北京市.....	92
(一) 零售业发展的经济环境.....	92
(二) 零售业发展的政策环境.....	94
(三) 零售业发展现状及特征.....	95
(四) 零售业发展存在的主要问题.....	97

(五) 未来发展趋势及前景.....	97
二、上海市.....	98
(一) 零售业发展的经济环境.....	98
(二) 零售业发展现状及特征.....	99
(三) 零售业存在的主要问题.....	100
三、广州市.....	101
(一) 零售业发展的经济环境.....	101
(二) 零售业发展现状与特征.....	102
(三) 零售业发展存在的主要问题.....	102
(四) 政策走势及产业发展前景.....	104
四、深圳市.....	105
(一) 零售业发展的经济环境.....	105
(二) 零售业发展现状及特征.....	106
(三) 政策走势及发展前景.....	107
五、武汉市.....	109
(一) 零售业发展的经济环境.....	109
(二) 零售业发展的政策环境.....	110
(三) 零售业发展现状及特征.....	112
六、其他重点城市.....	113
(一) 城市零售业发展总体状况.....	113
(二) 以连锁经营为代表的新型业态高速发展.....	113
(三) 零售企业规模化、组织化程度提高，向外扩张趋势初现.....	114
(四) 社区商业成为零售业发展热点.....	114
(五) 政府对零售业发展的调控引导作用趋于加强.....	114
第七章 主要企业运行情况.....	115
一、国内零售企业.....	115
(一) 国美集团.....	115
(二) 百联集团.....	118
(三) 苏宁电器.....	120
(四) 华润万家.....	122
(五) 大商集团.....	124

（六）物美集团.....	126
（七）北京华联集团.....	129
（八）农工商超市（集团）有限公司.....	132
二、外资企业.....	134
（一）家乐福.....	134
（二）沃尔玛.....	136

## 附表

表1：2006年外资、民营企业收购零售企业股权情况.....	6
表2：“零售业国家队”成员名单.....	19
表3：2003～2004年世界零售前30强部分企业的店铺增长情况.....	26
表4：2004年世界主要零售商国际店铺数量与总店铺数量对比.....	27
表5：2004～2006年限额以上批发和零售业各商品增长率.....	37
表6：2006～2007年零售企业门店扩张汇总.....	39
表7：2000～2005年限额以上零售企业的销售增长.....	40
表8：2005年限额以上连锁零售企业的业态构成.....	42
表9：2005～2006年百货业销售净利率.....	43
表10：2006年连锁百强中百货业态企业前五强.....	44
表11：2006零售行业部分关店盘点.....	44
表12：2004～2005年限额以上连锁零售企业的所有制构成.....	45
表13：2005年限额以上连锁零售企业的区域分布.....	47
表14：2004～2006年零售百强的区域分布.....	47
表15：2006年全国零售百强排名.....	48
表16：1995～2006年居民人均消费性支出构成.....	61
表17：2004～2006年限额以上批发和零售业商品零售额增长情况.....	65
表18：2005年城镇零售业固定资产投资增长.....	70
表19：2005年限额以上零售企业新增资产的行业分布.....	72
表20：2006年15家主要外资零售企业的销售情况.....	74
表21：2005年限额以上零售企业新增资产的所有制分布.....	75
表22：2006年部分内资零售企业开店情况.....	77
表23：2006年中国零售企业关门停业事件.....	78
表24：2005年零售业经济效益.....	81

表25：2006年沪深股市零售类上市公司.....	84
表26：2002～2006年零售类上市公司投资收益.....	85
表27：2006年北京市城镇居民家庭生活基本情况.....	92
表28：2006年北京市农村居民家庭生活情况.....	93
表29：2006年北京市社会消费品零售额.....	94
表30：2006年北京市进入全国百强的零售企业.....	96
表31：2006年上海市进入全国百强的零售企业.....	100
表32：2006年广州市进入全国百强的零售企业.....	103
表33：2006年深圳市进入全国百强的零售企业.....	106
表34：2006年武汉市城市居民年人均消费性支出.....	110
表35：2006年武汉市家庭设备耐用消费品拥有量.....	110
表36：2006年武汉市社会消费品零售总额.....	112
表37：2004～2006年国美电器财务情况.....	117
表38：2004～2006年百联股份财务情况.....	120
表39：2004～2006年苏宁电器财务情况.....	122
表40：2004～2006年大商股份财务情况.....	126
表41：2004～2006年物美商业财务情况.....	128
表42：2004～2006年华联股份财务情况.....	131
表43：2004～2006年华联综超财务情况.....	131
表44：2004～2006年沃尔玛财务情况.....	136

## 附 图

图1：2000～2006年社会消费品零售总额占GDP比重.....	4
图2：2006年全国121城市劳动力市场职业需求的行业构成.....	4
图3：2002～2006年连锁百强销售额与社会消费品零售总额增幅.....	5
图4：2001～2006年全国零售百强销售额占社会消费品零售总额比重.....	7
图5：2000～2005年限额以上零售企业的零售业务比重.....	41
图6：2001～2006年全国零售百强前十位销售额占零售百强比重.....	48
图7：2003～2006年外资企业销售额占全国零售百强比重.....	52
图8：1978～2006年城乡居民收入增长情况.....	59
图9：1978～2005年城乡居民消费水平变化.....	60
图10：1978～2006年社会消费品零售总额及增长速度.....	60



图11：1978～2006年社会消费品零售总额的城乡构成.....	63
图12：1978～2006年城乡消费品零售总额.....	63
图13：2000～2006年社会消费品零售总额的区域构成.....	64
图14：2006年社会消费品零售总额最高的8个省份占全国比重.....	64
图15：2005年城镇零售业固定资产投资的资金来源.....	71
图16：2005年限额以上零售业新增资产的行业分布.....	72
图17：2005年批发和零售业固定资产投资的区域分布.....	73
图18：2001～2005年限额以上零售企业资产增加中债权性融资比重.....	76
图19：2000～2005年限额以上零售企业总资产中固定资产比重.....	77
图20：1998～2005年限额以上零售业流动资产周转次数.....	79
图21：1998～2005年限额以上零售业主营业务利润率.....	80
图22：2001～2005年限额以上零售业资产负债率.....	80
图23：2000～2005年限额以上零售业销售增长率.....	81
图24：2006年重点大型零售企业经济效益增长.....	82
图25：2006年各城市进入全国零售百强企业平均销售规模.....	103

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/46228.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。