



艾凯咨询
ICAN Consulting

专题报告：境外零售巨头在华“ 购并式扩张”模式分析

一、调研说明

《专题报告：境外零售巨头在华“购并式扩张”模式分析》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/46234.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

中国加入WTO、尤其是零售业自2005年全面开放以来，外资零售企业在我国扩张步伐明显加快，自此以后，外资在中国扩张与并购屡掀波浪，外资零售业的增长突飞猛进。仅2005一年，我国新批准成立的外资零售企业即达到187家，比2004年激增5倍，且其中大部分为外商独资企业。截至2007年中，全球最大的50家跨国零售财团中，已有47家涉足中国，沃尔玛、家乐福、百思买、麦德龙、家得宝、欧尚、百盛等境外大型百货零售公司，携雄厚的资本与先进的理念、管理与技术优势，纷纷介入中国零售市场。虽然外资商场营业额只占中国零售消费品零售总额的10%左右，比例不大，但在超市及大卖场等新型开放式经营模式中，外资零售业已占据主导地位。

从进入方式来看，境外零售商们除“自建”式扩张之外，另一个重要手段就是在中国大肆进行重组、购并，且购并重组速度不断加快，金额不断增大，呈现出风起云涌之势。不夸张地说，中国零售业已经被推上了跨国购并的历史舞台。在地域上，境外零售企业的扩张也逐渐从北京、上海、广州、深圳等东部发达大城市，向中西部的武汉、郑州、成都、重庆等大城市乃至内陆二、三线地区渗透，各地不断传出跨国零售公司斥巨资攻城略地、将许多境内公司纳入囊中的消息，进入2007年之后，这些信息更加密集。

客观地说，我国持续快速增长的经济环境以及经济结构的差异与不平衡为外资在华购并式扩张提供了巨大的历史机遇。近几年来，伴随着我国的经济发展和民众收入水平不断提高，我国社会零售商品总额的增幅非常迅速，每年增长均超过GDP增长水平。2006年，全社会消费品零售总额达76410亿元，为近10年来的最大增幅；2007上半年，这一指标同比再增15.4%，达到42043.8亿元。如此之大、增速如此之速的经济与消费增长，无疑对追逐利润境外的境外零售企业产生强大的吸引力。

与此同时，作为一个消费大国的我国经济状况却十分复杂，新兴市场业态不健全、设施不齐备、法制不完善、管理相对落后的状况一直存在；同时，地域差异非常显著，各地消费力参差不齐，再加上零售市场竞争激烈，面临十分广阔的并购整合空间。现时欧美、日本等发达国家的市场整合度已超过80%，而我国内地市场只有20%左右，整合的空间十分巨大，这是近年业内购并整合活跃的现实背景。

另一个吸引外资在内地采取并购式扩张策略的原因在于，由于零售业须开设在城镇的人口密集区，尤其是黄金地带，因这些“黄金商铺”近年的租金一直在大幅上升，尤以临海一线商业城市的情况最为突出，外商很难买到理想物业，为铺租付上沉重的代价，他们转而采取并购策略，把一些零售企业整体买下，或者参股进入这些零售公司并逐步控股进行改造，为进入中国市场扫除障碍，尤其是有经济实力、有管理经验，又人才优秀的知名国际零售集团，其采取的收购策略往往能够在很短时间内在消费者中建立信心和打响知名度，占领内地市场，业绩表现很快步入良性轨道，继而为其他外资企业产生示范效应。

从实务案例来看，伴随着改革开放进程的，是境外资本对我国零售业的扩张、购并重组一直都在进行之中，进入21世纪之后速度加快，力度大增。华润、百安居、家乐福、百思买、特易购等零售巨头大举对中国目标的收购已经成为了经典的案例，而且可以预计，今后的购并活动仍将异常激烈。

本着为各类零售行业投资者服务以及业界考察、观摩、借鉴、学习之需的目的，本报告在对我国零售业对外开放历程简要回顾的基础上，以主要案例为主题，对2005年我国零售业全面开放以后，境外零售企业在中国“并购式扩张”的现状，包括购并方以及被收购公司（项目）的背景、实力、并购方式等方面进行了考察，并在现状考察的同时，对各境外零售巨头在中国的战略目标、业态选择、扩张方式、经营与管理理念以及与被购并目标公司的融合状况进行简要分析。

【 目录 】

一、引言：问题的提出

二、背景分析：我国零售业对外开放历程简要回顾

三、外资零售企业在中国境内购并式扩张与业态模式考察

（一）扩张方式：自建、合资、合作、并购

（二）业态选择：购物中心、超市、专卖店、连锁店、会员店等多业态并举

（三）地域布局：由沿海向内地区域中心与二、三线城市推进

四、外资零售企业在中国购并扩张的现状考察

（一）外资零售业在中国购并扩张的现状考察

（二）外资零售业在中国购并扩张重要案例考察

1、特易购增资乐购股权

（1）收购主体方背景

（2）被购并方乐购超市背景

（3）案例回顾

（4）购并结果

2、百思买收购、控股五星电器

（1）收购主体方背景

（2）被购并方五星电器背景

（3）案例回放

（4）购并结果

3、沃尔玛收购好又多

（1）收购主体方背景

（2）被购并方好又多资料背景

（3）购并案例回顾

（4）购并结果

4、百盛回购内地门店股权与购并扩张

（1）收购方背景资料

（2）购并案例回顾

（3）购并结果

5、家得宝并购家世界

（1）收购方背景

（2）被收购方天津家世界背景

（3）案例回顾

（4）购并结果

6、家乐福在中国的扩张

（1）家乐福背景介绍

（2）家乐福在中国的扩张

7、华润万家在大陆的扩张

图表目录

图表一 部分境外零售企业在中国的地域布局情况

图表二 2002年以来我国社会商品零售总额增长情况

图表三 2006我国零售业外资并购重要案例

图表四 沃尔玛全球分布最新统计资料

图表五 家乐福在中国扩张历程

图表六 华润的内地扩张之路

图表七 2006年度全球十大零售商及在世界500强中的排名

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/46234.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。