



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2007-2008年中国餐饮市场研究 年度报告

# 一、调研说明

《2007-2008年中国餐饮市场研究年度报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/46240.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 一、行业简介 10

#### (一) 行业定义及范围界定 10

##### 1、行业界定及分类 10

##### 2、产业链 12

#### (二) 发展历史回顾 12

##### 1、起步阶段：（70年代初期 - 90年代初期） 12

##### 2、高速发展阶段：（90年代初期 - 现在） 12

### 二、宏观环境分析 13

#### (一) 政策法律分析 13

##### 1、最新中国餐饮产业政策 13

##### 2、国务院办公厅关于印发国家食品药品安全“十一五”规划的通知 13

##### 3、商务部七项措施推进我国餐饮业发展 14

##### 4、“节约型社会”与餐饮业 14

#### (二) 经济分析 15

##### 1、经济增长 15

##### 2、城镇居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数 16

##### 3、城镇人员就业状况 17

##### 4、存贷款利率变化 18

##### 5、财政收支状况 20

#### (三) 餐饮行业经营模式分析 22

##### 1、独立经营 22

##### 2、连锁经营 22

#### (四) 技术分析 24

##### 1、传统餐饮向现代餐饮的升级转变 24

##### 2、企业更加注重规模化发展，餐饮集团化发展进程加快 25

#### (五) 社会分析 25

##### 1、人口规模分析 25

##### 2、年龄结构分析 26

### 3、学历结构分析 27

### 三、市场分析 29

#### (一) 市场规模 29

#### (二) 产品结构 31

#### (三) 市场结构 32

#### (四) 品牌市场结构 33

#### (五) 市场特征 34

### 四、市场竞争分析 35

#### (一) 集中度分析 35

##### 1、行业前四名市场占有率 35

##### 2、集中度状态描述及趋势 35

#### (二) 价值链分析 36

#### (三) 行业生命周期分析 37

### 五、主要厂商分析 39

#### (一) 主要厂商市场份额 39

#### (二) 主要厂商分析 40

##### 1、中国百胜餐饮集团 40

##### 2、小肥羊 42

##### 3、上海锦江 43

##### 4、西安饮食 48

##### 5、全聚德 52

### 六、行业发展趋势分析 54

#### (一) 行业发展趋势 54

##### 1、消费者需求趋势 54

##### 2、餐饮服务发展趋势 54

#### (二) 行业规模预测 55

#### (三) 行业结构预测 60

## 七、行业发展策略与建议 62

### (一) 产品策略 62

- 1、价格上求公道 62
- 2、卫生上信得过 62
- 3、服务上求尊重 63

### (二) 价格策略 63

- 1、以成本为中心的定价策略 64
- 2、以需求为中心的定价策略 64
- 3、以竞争为中心的定价策略 65

### (三) 销售策略 65

- 1、店名推销 65
- 2、招牌推销 66
- 3、外观与橱窗推销 66

### (四) 服务策略 67

- 1、倡导餐饮服务业是一个道德行业 67
- 2、变数量服务为质量服务 68
- 3、变集中服务为分散服务 68

### (五) 品牌策略 69

- 1、统一的经营理念 69
- 2、统一的企业识别 69
- 3、统一的商品服务 70
- 4、统一的经营管理 70
- 5、统一的扩张渗透 71

### (六) 行业投资机会建议 71

## 表目录

表 1 行业各生命周期的特征 37

表 2 部分企业现金净流量与净利润状况 37

表 3 近四年主要厂商市场份额变化 39

表 4 权威机构对未来五年内GDP 的预测 59

表 5 2007年-2011年国内生产总值预测值 59

表 6 2007-2011年中国餐饮营业额预测 59

表 7 2007-2011年中国限额以上连锁餐饮营业额预测	60
表 8 2007年-2011年限额以上连锁餐饮各业态比重预测值	60
表 9 2007年-2011年限额以上连锁餐饮各业态营业额预测值 单位：万元	60

## 图目录

图 1 2002-2006年中国国内生产总值及增长情况	16
图 2 2002-2006年中国城镇居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数	17
图 3 2004-2006年中国城镇就业人员数量	17
图 4 1997-2007年中国存款利率变动情况	18
图 5 1997-2007年中国贷款利率变动情况	20
图 6 2001-2006年中国财政收支状况	20
图 7 2001-2006年中国财政收支增长状况及财政收入占GDP比重	21
图 8 2001-2005年中国财政收支结构	21
图 9 餐饮企业经营模式图	24
图 10 1986-2006年中国人口数量与增长率情况	26
图 11 2006年末中国人口年龄结构	26
图 12 2005年末中国学历结构	27
图 13 1999年-2006年餐饮业营业收入及其增长率变化分析	30
图 14 餐饮行业产品结构分析（按业态分）	31
图 15 2006年餐饮营业收入按地域划分比例图	32
图 16 2004-2006年餐饮营业收入市场结构	33
图 17 2005年按营业收入的品牌市场结构	33
图 18 近五年餐饮行业集中度分析	35
图 19 餐饮企业产业价值链	36
图 20 2002年-2005年百胜营业务收入及其增长率变化情况	40
图 21 2002年-2005年小肥羊营业收入及其增长率变化情况	43
图 22 2002年-2005年上海锦江餐饮营业额及其增长率变化情况	44
图 23 2006年上海锦江主营业务收入构成（按区域分）	44
图 24 2007年上半年与2006年上半年上海锦江获利能力比较	45
图 25 2007年上半年与2006年上半年上海锦江偿债能力比较	46
图 26 2007年上半年与2006年上半年上海锦江营运能力比较	46
图 27 2007年上半年与2006年上半年上海锦江发展能力比较	47

图 28 2003年-2007年上半年西安饮食主营业务收入及其增长率变化情况	49
图 29 2007年上半年与2006年上半年西安饮食获利能力比较	50
图 30 2007年上半年与2006年上半年西安饮食偿债能力比较	50
图 31 2007年上半年与2006年上半年西安饮食营运能力比较	51
图 32 2007年上半年与2006年上半年西安饮食发展能力比较	52
图 33 餐饮营业额与GDP的散点图与相关图	55
图 34 餐饮营业额与社会人口总数的散点图与相关图	56
图 35 餐饮营业额与居民消费水平的散点图与相关图	57

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/46240.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；  
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；  
行业资深专家公开发表的观点；  
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；  
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>  
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>  
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
世界贸易组织 <https://www.wto.org>  
联合国统计司 <http://unstats.un.org>  
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势



权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。