



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国零售业IT应用案例分析专题报告2006

一、调研说明

《中国零售业IT应用案例分析专题报告2006》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/46263.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【 描述 】

本报告为大型连锁零售企业构建POS-ERP系统建设提供了一个最佳实践，并为IT产品和服务提供商勾画了连锁企业用户的IT需求特征。

2006年4月11日，苏宁电器SAP/ERP成功实施上线。在SAP、IBM和富基旋风三家IT厂商与苏宁电器的通力合作下，该工程创下全球零售业 SAP/ERP实施规模最大、实施周期最短两项记录，在国内零售业处于领先水平。该项目作为中国零售业IT应用的成功范例，对国内其他零售企业的信息化具有宝贵的参考价值。

本报告详细介绍了该项目的项目背景与选型决策，剖析了该项目实施过程六阶段的重点和难点：项目准备、蓝图设计、系统实现、试点实施、流程优化及全国上线准备、全国上线。报告分析了该项目将对苏宁电器今后的管理、运营、服务创新产生的深远影响。最后，探讨了苏宁SAP/ERP对零售企业实施类似项目的启示。

本报告涉及的零售企业

苏宁电器：是中国第三大零售集团、第二大家电连锁集团、国家商务部重点培育的“全国20家大型商业企业集团”之一。2005年底，苏宁电器在中国27个省市直辖市发展了363家连锁店，拥有员工70,000多名，实现了电器销售额近400亿元的佳绩。

苏宁电器的信息化建设在中国零售业居领先水平。入围“2005年中国企业信息化500强”评选的前50名。总裁孙为民荣膺“2006中国连锁五大年度人物”、信息总监任峻获评“2006中国零售业优秀CIO”。

本报告涉及的IT厂商

SAP：德国SAP公司是全球领先的企业管理软件和协同化商务解决方案供应商。目前，在全球有120多个国家的超过32,000家用户、1,500家合作伙伴、23个行业解决方案。在中国拥有近1,500家用户。

IBM：IBM是全球最大的信息技术、业务和技术服务、咨询服务、IT研究及IT融资机构。IBM致力于为广大客户提供解决方案以解决其业务问题,从而帮助企业向“ 随需应变 ” 转型。

富基旋风 (efuture)：是亚太地区全程流通ERP解决方案的领先提供商之一。2006年10月，富基旋风成功登录美国纳斯达克证券交易所，是首家在纳斯达克上市的中国软件企业。

【 目 录 】

内容概要

项目背景与选型决策

项目实施背景：苏宁电器正在经历深刻的赢利模式转变

功能模块选择：两期建设，稳步推进

三家IT厂商的分工协作：以ERP为核心，建设会员制，加强数据获取

苏宁电器SAP/ERP项目实施过程及难点对策

一、项目准备

二、蓝图设计

三、系统实现

四、试点实施

五、流程优化及全国上线准备

六、全国上线

苏宁电器实施SAP/ERP的效益评估

新的ERP系统助力三大管理突破

对SAP R/3的使用评价

苏宁SAP/ERP对零售企业实施类似项目的启示

图表目录

图：国际数据表明零售网点随GDP增长呈聚集趋势

图：零售业赢利模式的演进 - MCSI

图：家电零售商非主营业务循环盈利模式

图：家电产业链利润构成及演变趋势

图：苏宁SAP/ERP功能模块选择

图：苏宁SAP/ERP项目时间规划

图：苏宁SAP/ERP业务流程梳理

图：苏宁SAP/ERP系统功能架构表：对SAP R/3的使用评价

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/46263.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。