



艾凯咨询
ICAN Consulting

2004-2005年山西零售业发展市场分析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2004-2005年山西零售业发展市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/46290.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

目前山西零售市场零售业结构主要由百货商店、购物中心、超市、仓储式商场、专卖(业)店、便利店、商品批发市场等构成，形成较为合理的产业业态；2004年全省全年完成社会消费品零售总额729.3亿元，较上年增长13.7%，形势喜人。然而，随着零售业的全面开放，外资长驱进入，使零售业面临着前所未有的竞争态势；本土零售企业惊慌失措，导致本土零售企业的竞争趋于白热化和整体产业结构失衡。为此，山西零售业应采取以下对策：加强零售市场规范管理；大力发展特许经营；办国际化经营特色的中国综合商社；重新进行市场定位和行业结构调整；打造零售大企业的情报中心。

一、山西零售业经营现状

山西零售业的发展水平

山西零售业概括

山西地区消费市场的现状

零售市场的规模扩大

市场化的程度大大提高

零售业的结构调整已初见成效

市场对外开放的步伐加快

零售企业经营水平有所提高

山西零售业存在的问题

零售业整体结构失衡

企业信息系统建设落后。

缺乏经营管理经验和经营管理专门人才。

面对外资长驱进入惊慌失措。

本土零售企业无序竞争。

零售业分销渠道不畅。

老牌零售企业沉默

零售网点过密

零售业严重缺货

二、山西零售业的前景预测

零售市场越来越规范

山西零售业选择挺进乡村市场

工商合作，共同发展

“狼”与“羊”共舞，实现双赢

价值链重构和业务流程优化

三、山西零售业的发展对策

加强零售业规范管理

大力发展特许经营

办国际化经营特色的综合商社

重新进行市场定位和行业结构调整

打造零售大企业的情报中心

参考资料

表1 山西人均收支状况与全国的比较

表2 山西城市居民家庭平均每人全年消费性支出与构成

表3 山西农村居民家庭平均每人全年生活消费支出与构成

表4 2002年-2004年山西省零售市场零售收入对比表

表5 2002年山西省零售市场经济成分结构比重分析表

表6 2003年山西省零售市场经济成分结构比重分析表

表7 山西省和全国城乡居民消费增长情况

表8 2003年区域零售业发展比重分析表

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/46290.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法

- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。