



艾凯咨询
ICAN Consulting

2006年中国零售业市场分析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2006年中国零售业市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/46297.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

零售业是我国近年改革中变化最快，市场化程度最高、竞争最为激烈的行业之一。2005年上半年，我国消费品零售市场快速稳定增长，共实现社会消费品零售总额2.96万亿元，增长13.2%，增幅比去年全年高1.8个百分点。据国家信息中心预测，到2005 - 2010年间，中国零售业将保持8% - 10%的平稳增长速度；到2020年，社会消费品零售总额将超过20万亿元。

目前,我国零售业竞争激烈，中国零售业的并购将进一步加剧，市场竞争已经达到白热化程度。据有关专家分析：在未来3—5年内，中国零售业60%的市场将由3-5家世界级零售巨头掌握，30%的市场将由中国国家级零售巨头把持，而剩下10%则掌握在国内地区性零售巨头手中。今后15年，全球经济的主战场在中国，中国市场的潜力以及潜力的爆发速度，超过世界上任何一个国家。中国的零售业将有着巨大的发展空间,同时国内零售业的竞争将会十分惨烈，内资零售企业面临着巨大的生存压力。 数据主要来源于国家统计局、国家信息中心、

商务部、中国商业联合会、中国连锁经营协会、业内权威专业研究机构等，以及研究中心的实地调研。本报告整合了多家权威机构的数据资源和专家资源，从众多数据中提炼出了精当、真正有价值的情报，并结合了零售行业所处的环境，从理论和实践、宏观与微观等多个角度进行研究分析，其结论和观点力求达到前瞻性、实用性和可行性的统一。这是我们专家小组历时一年精心制作而成，它是企业决策、定位和把握发展方向的重要决策依据之一，具有重要参考价值，也是制定市场策略的必备精品！

第一章 2005年零售业发展现状分析 第一节 零售业概述 一、零售业定义 二、现代零售业的主要特点 三、零售业态分类及业态变迁理论 第二节 国外零售业发展现状 一、国外零售业总体发展形势 二、美国零售业发展分析 三、欧洲零售业发展分析 四、日本零售业发展分析 第二章 2005-2006年我国宏观环境发展预测 第一节 2005年整体经济走势预测 一、2005年国民经济发展状况分析 二、2005 - 2010年国内宏观经济走势预测 三、2005 - 2010年社会消费品零售总额增长趋势 四、宏观经济环境对中国零售业的影响 第二节 我国居民消费价格指数（CPI）走势 一、2005年我国人口与消费环境分析 二、2005-2006年消费品市场状况及预测 第三节 产业政策环境 一、流通产业发展政策框架 二、市场准入条件 三、近期将要出台的政策及其影响分析 四、宏观经济政策对零售业的影响分析 五、产业政策的未来走势分析 第四节 2004 - 2005年上半年中国零售业总体运行情况 一、我国零售行业运行情况 二、社会消费品零售总额增长情况 三、主要商品零售价格指数变动情况 四、我国零售企业总体经营效益情况 五、零售连锁经营企业情况分析 六、零售业行业景气状况分析 七、批发和零售业投资情况分析 八、零售业营销与盈利模式分析 第五节 2004 - 2005年上半年零售业主要业态发展形势 一、百货店、购物中心 二、超市、卖场 三、便利店、折扣店 四、家电、建材等专业店 第六节 2004 - 2005年上半年主要地区零售业发展态势 一、零售业区

域发展概述 二、北京零售业分析 三、上海零售业分析 四、广东零售业分析 五、江苏零售业分析 六、浙江零售业分析 七、中西部地区零售业分析 第七节 相关产业和技术发展对零售业的影响 一、物流业与零售业 二、银行业与零售业 三、信息技术与零售业 第三章 2005年零售业竞争格局分析 第一节 国内零售业市场结构分析 一、零售业总体产业集中度情况 二、零售业态结构及业态竞争形势 三、行业所有制结构及变化趋势 四、行业规模结构及变化趋势 五、行业区域结构及变化趋势 第二节 目前国内零售业结构的评价与分析 第三节 零售业结构调整思路与对策 第四节 2005年零售业竞争态势 一、国有、民营和外资三足鼎立 二、外资效益好于内资 三、外资将加速抢滩攻势 第五节 国内零售业市场竞争行为分析 一、零售业竞争已步入“战国时代” 二、零售市场呈“两极分化” 三、零售企业正通过并购重组加快“跑马圈地” 第六节 外资进入对国内零售业竞争的影响 一、零售业外资进入现状与影响 1、外资进入中国零售业的总体状况 2、外资进入零售业的主要模式 3、外资零售业的区域分布 4、外资零售业的主要战略 二、欧美与日本零售企业进入中国的策略分析 三、内、外资零售企业竞争优势比较 四、外资进入的发展趋势分析 五、提高国内零售企业竞争力的对策 第七节 中外零售企业竞争优劣势对比分析 第八节 影响我国零售行业发展因素分析 第九节 2006年零售市场格局发展预测 一、影响竞争格局的因素 二、零售市场竞争格局的走向 第四章 2005年零售业需求趋势分析 第一节 1995 - 2004年消费品市场的规模和结构 一、社会消费品零售总额增长情况 二、消费品零售总额的构成情况 三、消费品零售总额的产品构成情况 第二节 1995 - 2004年国内消费需求的增长和变化 一、居民收入增长情况 二、居民消费支出总量增长情况 三、居民消费支出的产品构成情况 四、居民消费支出的城乡结构分析 第三节 2005 - 2010年零售业需求趋势预测 一、消费需求总量与结构变化趋势 二、消费需求变动对零售业的影响 第五章 2005年零售业供给与竞争趋势分析 第一节 国内零售业供给现状 一、国内零售业的发展历程 二、零售业满足国民经济发展需求的适应性分析 三、国内零售市场供给存在的主要问题 第二节 2005 - 2010年零售业供给趋势分析 一、零售业产业规模分析 二、产业规模增长的制约因素 第三节 国内零售业竞争预测分析 一、规模效应诱发行业加速重新洗牌 二、差异化促使业态创新更加频繁 三、连锁模式将在零售业中居于主导地位 四、产业链进一步延伸和整合以提高行业附加值 五、管理和技术将逐渐成为零售企业的核心竞争力 六、外资进入导致国内竞争日趋国际化 第六章 2005年我国零售百货企业发展策略分析 第一节 我国零售企业应对全面开放的策略 一、在竞争战略上正确定位 二、运用各种营销策略应对外资的挑战 第二节 我国百货商场竞争战略研究 一、百货商场成长期竞争战略 1、无差异型战略 2、差异型战略 3、外延型发展战略 二、百货商场成熟期竞争战略 1、内涵型发展战略 2、多角化经营战略 3、联合经营战略 三、百货商场进入衰退期应采取的战略 1、稳健型战略 2、调整型战略 3、退却型战略 第三节 超市发展战略 第四节 便利店发展战略 第五节 专业店发展战略 第七章 2005年零售业竞争战略与

投资策略分析 第一节 国内零售业的发展方向 一、现代化 二、国际化 三、规模化 四、差异化

第二节 零售业竞争战略分析 一、零售业的主要竞争特点 二、国内零售业竞争战略模式研究

三、全面开放条件下国内零售企业的竞争战略定位 四、大型零售企业的规模扩张与业态多元化战略分析

第三节 零售业投资策略分析 一、行业投资现状 二、零售百货业投资的特点 三、投资效益及存在问题分析 四、投资机会与风险 五、投资策略建议 1、尽快抢占市场空白点，储存网点资源 2、充分使用并购重组策略，加大资本运作力度 3、投资超市项目要以规模化发展取胜 4、便利店市场空白较多，但需要一定的酝酿发展期

第八章 主要零售企业竞争优势与发展战略分析 第一节 多业态大型零售集团 一、百联集团 二、大商集团

第二节 专业店 一、国美电器 二、苏宁电器 三、东方家园

第三节 超市企业 一、北京物美 二、苏果超市

第四节 外资零售企业 一、美国沃尔玛 二、法国家乐福 三、德国麦德龙 四、日本伊藤洋华堂 五、马来西亚百盛购物中心

第九章 2006年我国零售业发展的趋势分析 第一节 我国零售业发展的整体趋势 一、入世使我国零售业全面、高度开放 二、两极分化趋势正在加剧 三、连锁业渐成零售业主导 四、整合并购将成为零售业最有效扩张方式

第二节 新兴零售模式 一、仓储俱乐部 二、网络零售 三、折扣店

第三节 2006年零售业经营形式发展趋势 一、连锁经营渐成主流 二、跨区域经营实现扩张

第四节 2006年世界零售业发展预测 一、全球经济环境对零售业发展预测及影响分析 二、2006年全球零售百货市场走向预测

图表目录 图表 2004 - 2005年6月社会消费品零售总额增长情况 图表 2004 - 2005年6月商品零售价格指数变化趋势 图表 2004年全国大型零售企业单店销售额、零售额统计情况 图表 2005年上半年连锁企业前30强排行榜 图表 2004年 - 2005年6月上海居民消费价格指数情况 图表 近年来国内零售业产业集中度变化趋势 图表 零售各业态内、外资竞争程度比较 图表 社会消费品零售总额增加与GDP增长的相关性 图表 1995 - 2004年社会消费品零售总额增长趋势 图表 1995 - 2004年社会消费品零售总额的产品构成情况 图表 1995 - 2004年社会消费品零售总额的地域构成情况 图表 2002年以来零售业发生的主要兼并收购行为 图表 全球连锁零售10强 图表 2005年上半年我国城镇居民可支配收入构成情况 图表 2005年1-6月我国消费者景气指数变化图 图表 2004年入围零售百强企业的专业店 图表 2005年上半年北京零售企业运营指数 图表 2004年北京西单商场利润构成表 图表 2004年北京王府井百货经营情况表 图表 2005年北京王府井百货主要财务比率 图表 进入我国市场的主要外资零售企业基本情况 图表 2000 - 2004年沃尔玛年销售额增长图 图表 1998-2004年广州市GDP增长图 图表 2004年北京市零售企业运营指数 图表 2004年广东居民消费价格指数情况图 图表 2004年浙江国内生产总值变化情况柱状图 图表 2004年家乐福中国店铺分布表

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/46297.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。